

REPUBLIKA E KOSOVËS - REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVO
 QEVERIA E KOSOVËS - VLADA KOSOVA - GOVERNMENT OF KOSOVO
 ZYRA E Kryeministrit - URED PREMIERA - OFFICE OF THE PRIME MINISTER
 SEKTORI I ARKIVËS - SEKTOR ARCHIVE - ARCHIVE SECTOR

Njësia Org. / Org. Unit: 02.1.a
 Nr. Prot. / Prot. No.: 1188/2
 Nr. i faqeve / Br. strana / No. pages: -PO-
 Data / Datum / Date: 23/04/2018
 Prishtinë / a



REPUBLIKA E KOSOVËS - REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVO
 Qeveria e Kosovës, Vlada Kosova, Government of Kosovo
 Ministria e Integritit Evropian / Ministarstvo Evropske Integracije
 Ministry of European Integration
 SEKTORI I ARKIVËS - SEKTOR ARCHIVE - ARCHIVE SECTOR

Njësia Org. / Org. Unit: 02
 Nr. Prot. / Br. Prot. No.: 795-1.2018
 Nr. i faqeve / Broj stranica / No. pages: -
 Data / Datum / Date: 23.04.2018
 PRISHTINË/A

Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Integritit Evropian
Ministarsvo za Evropske Integracije - Ministry of European Integration

PËR/ZA/TO:	Fitim Krasniqi, Sekretar i Përhershëm në ZKM
CC:	Arben Krasniqi, Drejtor i SKQ - ZKM Gëzim Dushi, U.D Drejtor i DKI - MIE
PËRMES/PREKO/THROUGH:	Dhurata Hoxha Ministe e Integritit Evropian
NGA/OD/FROM:	Demush Shasha, Sekretar i Përhershëm i MIE
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Kërkesë për rend dite të mbledhjes së Qeverisë, Miratimi i Strategjisë së Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të procesit të integritit Evropian të Kosovës 2018 -2021.



I nderuar z. Krasniqi,

Për mbledhjen e radhës së Qeverisë së Kosovës propozojmë që në rend të ditës të futet kjo pikë:

- **Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integritit evropian të Kosovës 2018 -2021.**

Qëllimi i përgjithshëm, ose synimi i kësaj strategjie të komunikimit dhe informimit është ndërtimi i mirëkuptimit të qëndrueshëm dhe të thellë në mesin e qytetarëve të Kosovës për të gjitha aspektet e procesit të anëtarësimit në BE - duke përfshirë sfidat dhe përfitimet, si dhe detyrimet - për t'u mundësuar qytetarëve që të bëjnë zgjedhje të informuar dhe të marrin pjesë aktivisht në formësimin e së ardhmes evropiane të Kosovës. Ajo duhet të sigurojë që motoja e MSA-së për Kosovën si "kontrata jonë për të ardhmen" të bëhet një realitet që ka përfitime të prekshme në jetën e të gjithë qytetarëve të Kosovës.

Të bashkangjitura me kërkesën mund të gjeni:

1. Strategjinë e komunikimit dhe informimit, dhe Planin e Veprimit, në mbështetje të procesit të integritit evropian të Kosovës, 2018 -2021.
2. Deklaratën për Vlerësimin e Ndikimit Buxhetor
3. Memorandumin Shpjegues
4. Deklaratën e pajtueshmërisë me Rregulloren e Punës së Qeverisë
5. Opinionin e ZPS/ZKM
6. Propozim - vendimin.



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Nr.
Datë:

Në mbështetje të nenit 92 paragrafi 4. dhe 93 paragrafi (4) të Kushtetutës së Republikës së Kosovës, dhe të nenit 4 paragrafi (3) të Rregullores së Punës së Qeverisë së Kosovës nr. 01/2007, Qeveria e Republikës së Kosovës, në mbledhjen e mbajtur më xx Prill 2018, mori

PROPOZIM-V E N D I M

1. Aprovohet Strategjia e Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të procesit të integritimit Evropian të Kosovës 2018 - 2021
2. Obligohet Ministria e Integritimit Evropian dhe të gjitha institucionet e tjera për zbatimin e Strategjisë nga pika 1. e këtij vendimi.
3. Vendimi hyn në fuqi ditën e nënshkrimit.

Ramush Haradinaj

Kryeministër i Kosovës

Iu dërgohet:

- të gjitha ministrive (ministrave)
- Sekretarit të Përhershëm të ZKM-ës
- Arkivit të Qeverisë



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria -Vlada-Government

Ministria e Integritit Evropian
Ministarsvo za Evropske Integracije - Ministry of European Integration

**DEKLARATA E PAJTUESHMËRISË ME RREGULLOREN E PUNËS SË QEVERISË
NR. 09/2011?**

Deklaroj se Propozimi për: **Strategjinë e Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të procesit të integritit Evropian të Kosovës 2018 -2021**, ka kaluar në të gjitha fazat procedurale të parashikuara nga Rregullorja e Punës së Qeverisë dhe aktet tjera ligjore dhe nënligjore dhe rekomandojmë aprovimin e **Strategjisë së Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të procesit të integritit Evropian të Kosovës 2018 -2021**.

Propozimi është i shoqëruar nga dokumentacioni, i cili përmban të gjitha të dhënat dhe informatat e nevojshme për marrjen e vendimit.

Propozim pika është e paraparë në programin e punës së Qeverisë dhe është në pajtim me afatin e paraparë në program.

Materiali është koordinuar në mes të ministrive përgjegjëse agjencive dhe zyrave përkatëse dhe janë kryer konsultimet.

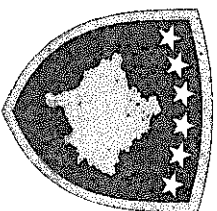
Dhurata Hoxha Ministër i/e



Dhurata Hoxha
Datë 19.04.2018

Demush Shasha
Sekretar i Përgjithshëm





Republika e Kosovës

Republic of Kosovo - Republika Kosova

Qeveria - Government - Vlada

Ministria e Financave/ Ministry of Finance

Ministarstvo Finansije

**MEMORANDUMI SHPJEGUES PËR STRATEGJINË E KOMUNIKIMIT DHE INFORMIMIT NË
MBËSHITJEJE TË PROCESIT TË INTEGRIMIT EVROPIAN TË KOSOVËS 2018 -2021**

**MEMORANDUM OBJAŠNJENJA KOMUNIKACIJSKA I INFORMACIONA STRATEGJIA ZA
PODRŠKU PROCESU EVROPSKIM INTEGRACIJAMA KOSOVA 2018 - 2021**

**MEMORANDUMI SHPJEGUES PËR
STRATEGJINË E KOMUNIKIMIT DHE
INFORMIMIT NË MBËSHETJETJE TË PROCESIT
TË INTEGRIMIT EVROPIAN TË KOSOVËS
2018 -2021**

1. Çështja kryesore e trajtuar

Çështja kryesore e trajtuar në këtë strategji është komunikimi i procesit të Integrimit Evropian respektivisht MSA-së; ku për qëllim ka ndërtimin e mirëkuptimit të qëndrueshëm dhe të thellë në mesin e qytetarëve të Kosovës për të gjitha aspektet e procesit të anëtarësimit në BE - duke përfshirë sfidat, përfitimet si dhe detyrimet - për t'u mundësuar qytetarëve që të bëjnë zgjedhje të informuar dhe të marrin pjesë aktivisht në formësimin e së ardhmes evropiane të Kosovës.

2. Objektivat dhe ndërlidhja e tyre me prioritetet e Qeverisë

Në kontekstin e prioriteteve të Qeverisë, Programi i Qeverisë së Republikës së Kosovës 2017-2021, synon integrimin e Kosovës në Bashkimin Evropian. Kosova do të bëhet antare e BE-së, duke kryer me përkushtim detyrimet e parapara në të mirë të jetës së secilit qytetar të Kosovës. Programi i Qeverisë synon marrjen e statusit të shtetit kandidat për anëtarësim në BE deri në vitin 2020. Po ashtu ka për qëllim përmblidhjen e kriterëve të mbetura për liberalizimin e vizave dhe zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit (MSA). Marrë parasysh këto orientime, është e evidente që e tërë kjo duhet të komunikohet në mënyrë strategjike me publikun, shoqërinë civile, palët e interesuara dhe me partnerët tanë ndërkombëtarë. Në këtë kontekst, Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës 2018-2021, i kontribuon zbatimit të Programit të Qeverisë.

**MEMORANDUMI OBJAŠNJENJA
KOMUNIKACIONIA I INFORMACIONA
STRATEGJIA ZA PODRŠKU PROCESU
EVROPSKIM INTEGRACIJAMA KOSOVA
2018 - 2021**

1. Glavno tretirano pitanje

Glavno pitanje koje se bavi ovom strategijom je komunikacija procesa evropskih integracija, odnosno SSP-a, sa ciljem izgradnje održivog i dubokog razumevanja među građanima Kosova o svim aspektima procesa članstva u EU - uključujući izazove, beneficije i obaveze - omogućiti građanima da donose odluke i aktivno učestvuju u oblikovanju evropske budućnosti Kosova.

2. Ciljevi i njihova povezanost sa prioritetima Vlade

U kontekstu vladinih prioriteta, Program Vlade Republike Kosovo 2017-2021 ima za cilj integraciju Kosova u Evropsku uniju. Kosovo će postati član EU, obavezujući se sa predviđenim obavezama za dobrobit svakog građanina Kosova. Program Vlade ima za cilj da dobije status zemlje kandidata za članstvo u EU do 2020. godine. Takođe ima za cilj ispunjavanje preostalih kriterijuma za liberalizaciju viznog režima i implementaciju Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju (SSP).

S obzirom na ove orijentacije, očigledno je da sve ovo treba strateški preneti javnosti, civilnom društvu, zainteresovanim stranama i našim međunarodnim partnerima. U ovom kontekstu Strategija za komunikaciju i informisanje u podršci procesu evropskih integracija Kosova 2018-2021 doprinosi sprovođenju Programa Vlade.

<p>3. Opsioni i rekomanduar</p> <p>Opsioni i vetëm i rekomanduar nga organi propozues për Qeverinë e Republikës së Kosovës është miratimi i Strategjisë së komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integritit evropian të Kosovës 2018-2021.</p>	<p>3. Preporučena Opcija</p> <p>Jedina opcija koju telo za predlaganje Vlade Republike Kosovo preporučuje je usvajanje strategije komunikacije i informisanja u cilju podrške procesu evropskih integracija Kosova 2018-2021.</p>
<p>4. Arsyetimi i propozimit dhe niveli i përfrimit me legjislacionin e BE-së</p> <p>Me qëllim të komunikimit të procesit të integritit evropian, respektivisht zbatimit të MSA-së dhe proceseve tjera kyqe në mënyrë strategjike me publikun, shoqërinë civile, palët e interesuara dhe me partnerët tanë ndërkombëtarë, miratimi i kësaj strategjie do të kontribuonte në realizimin e këtyre qëllimeve.</p>	<p>4. Obrazloženje predloga i nivo usklađenosti sa propisima EU</p> <p>U svrhu komuniciranja procesa evropskih integracija, odnosno implementacije SSP-a i drugih ključnih procesa strateški sa javnošću, civilnim društvom, zainteresovanim stranama i našim međunarodnim partnerima, usvajanje ove strategije doprineo bi ostvarenju ovih ciljeva.</p>
<p>5. Elementet kryesore të legjislacionit ose politikës së propozuar</p> <p>Kjo Strategji e komunikimit dhe informimit mbulon periudhën nga 2018-2021. Gjatë periudhës deri në vitin 2021, nevojat e komunikimit dhe informimit do të përgendrohen në:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qëllimin afatgjatë që publiku ta kuptojë gjithnjë e më mirë BE-në, procesin e pranimt në BE dhe angazhimin e BE-së në Kosovë; • Ofrimin e informacionit gjithëpërfshirës mbi "gjendjen aktuale" gjatë zbatimit të Marrëveshjes së Stabilizim-Asocimit; • Të tri shtyllat e rëndësishme të Agjendës së Reformave Evropiane - komunikimin e zhvillimit të sektorit të sundimit të ligjit dhe gëshjive si pavarësia e gjyqësorit, korrupsioni etj.; theksimi i progresit në përmirësimin e aftësisë konkurruese dhe klimës së investimeve; dhe adresimi i gëshjive të të rinjve përmes fokusit në edukim dhe punësim. <p>Zbatimi i suksesshëm i strategjisë do të varet nga shpërndarja e burimeve të mjaftueshme njerëzore dhe financiare dhe shfrytëzimi më i mirë i resurseve në dispozicion brenda qeverisë, në</p>	<p>5. Glavni elementi zakonodavstva ili predložene politike</p> <p>Ova strategija za komunikaciju i informisanje pokriva period 2018-2021. Tokom perioda do 2021, potrebe komunikacije i informisanja biće usnjerenе na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dugoročni cilj javnosti da bolje razume EU, proces pridruživanja EU i angažovanje EU na Kosovu; • Obezbijediti sveobuhvatne informacije o "trenutnoj situaciji" u implementaciji Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju; • Tri važna stuba evropskog programa reformi - komunikacija o razvoju sektora vladavine prava i pitanja kao što su nezavisnost pravosuđa, korupcija itd.; naglašavajući napredak u poboljšanju konkurentnosti i investicione klime; i rješavanje pitanja mladih kroz fokus na obrazovanje i zapošljavanje. <p>Uspješna implementacija strategije zavisiće od raspodjele dovoljnih ljudskih i finansijskih resursa i boljeg korišćenja raspoloživih resursa unutar vlade, institucija EU i svih zainteresovanih strana i</p>

<p>institucionet e BE-së dhe në mesin e të gjithë akterëve dhe partnerëve.</p> <p>Përmblajtja e porosive kyçe, si dhe gjuha e përdorur në procesin e komunikimit, do të përshtaten me karakteristikat specifike të grupeve të synuara, programet dhe aktivitetet individuale. Fokus i do të vendoset në komunikimin me mediat në gjuhët vendore dhe mediat e huaja në gjuhën angleze, si dhe me ato që përdorin gjuhë të tjera.</p>	<p>partnera.</p> <p>Sadržaj ključnih poruka, kao i jezik koji se koristi u procesu komunikacije, prilagođavaće se specifičnim karakteristikama ciljnih grupa, programa i pojedinačnih aktivnosti. Fokus će biti na komunikaciji sa lokalnim medijima i stranim medijima na engleskom jeziku, kao i sa onima koji koriste druge jezike.</p>
<p>6. Vlerësimi i ndikimit financiar të strategjisë</p> <p>Në bazë të vlerësimeve të Ministrisë së Financave implementimi i strategjisë do të bëhet brenda limiteve të përcaktuara nga më herët, pra brenda korzizës së shpenzimeve, ndërsa kosto shtesë do të mbulohen përmes përkrahjes së donatorëve, me çrast kemi marrë edhe konfirmimin e tyre për mbulimin e kostos shtesë.</p>	<p>6. Procena finansijskog uticaja strategije</p> <p>Na osnovu procena Ministarstva finansija, implementacija strategije biće u granicama ranije utvrđenim, tj. U okviru troškova, a dodatni troškovi će biti pokriveni donatorskom podrškom, pri čemu smo dobili i potvrdu o njihovoj pokrivenosti dodatnih troškova.</p>
<p>7. Mënyra e komunikimit të politikës së re për publikun</p> <p>Ministria e Integritit Evropian në bashkëpunim me institucionet tjera relevante si dhe palët tjera të zbatimit të strategjisë do të kujdesen për komunikimin adekuat të të gjitha palëve të interesit dhe të publikut të gjerë për ndryshimet e propozuara në këtë strategji.</p> <p>Ministria e Integritit Evropian, si organ propozues, ka zhvilluar konsultimet e duhura për këtë strategji.</p>	<p>7. Način komuniciranja nove politike za javnost</p> <p>Ministarstvo za evropske integracije, u saradnji sa drugim relevantnim institucijama i drugim implementacionim stranama, osigurace adekvatnu komunikaciju svih zainteresovanih strana i opće javnosti o predloženim izmjenama ove strategije.</p> <p>Ministarstvo za evropske integracije, kao predlaganje telo, razvelo je odgovarajuće konsultacije o ovoj strategiji.</p>

REPUBLIKA E KOSOVËS - REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVO QEVERIA E KOSOVËS - VLADA KOSOVA - GOVERNMENT OF KOSOVO Zyra e Kryeministrit - Ured Premijera - OFFICE OF THE PRIME MINISTER SEKTORI I ARKIVËS - SEKTOR ARCHIVE - ARCHIVE SECTOR	
Shtetësi: Degjimi: Org./Unit	01.2
Nr. Prot. broj Prot.	1188
Data: Datim:	17/04/2018
Nr. fletëve br. strana No. pages	-2-
Prishtinë/a	



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government

Zyra e Kryeministrit - Ured Premijera - Office of the Prime Minister
Zyra për Planifikim Strategjik

Kancelarija za Strateško Planiranje - Strategic Planning Office

DATE/A:	17.04.2018
REFERENCE:	003/04/18
PËR/ZA/TO:	z. Demush Shasha, Sekretar i Përgjithshëm, MIE
CC	
NGA/OD/FROM:	z. Vedat Sagonjeva- U.D i Drejtorit, Zyra për Planifikim Strategjik
PËRMES/PREKO/THROUGH:	z. Fitim Krasniqi, Sekretar i Përgjithshëm ZKM z. Gani Demaj, Këshilltar i Kryeministrit
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Opinion për Strategjinë e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës

I nderuar Sekretar,

Zyra për Planifikim Strategjik, duke u bazuar në Rregulloren e Punës së Qeverisë 09/2011, Rregulloren nr.16/2013 për Strukturën Organizative të Zyrës së Kryeministrit dhe në bazë të përgjegjësiave duke u bazuar në Udhëzimin Administrativ 02/2012 për Procedurat, kriteret dhe metodologjinë e përgatitjes dhe miratimit të dokumenteve strategjike dhe planeve për zbatimin e tyre, jep opinionin e mëposhtëm lidhur me **Strategjinë e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës.**

1. Vlerësim i përgjithshëm

Në përgjithësi, strategjitë e komunikimit i referohen hartimit të politikave dhe udhëzimeve për veprimtari konsistente të shkëmbimit të informacionit brenda një institucioni apo edhe ndërmjet disa institucioneve, me këtë rast siç është Qeveria e Kosovës dhe institucionet brenda saj por edhe popullatës së gjerë të vendit. Prandaj, edhe Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës si dokument strategjik dallohet nga dokumentet tjera strategjike të Qeverisë meqë synim kryesor ka shkëmbimin e informacioneve mes palëve kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integrimit evropian, dhe jo plotësimin e drejtpërdrejtë të një prioriteti të Qeverisë.

Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës si dokument i veçantë strategjik, nuk hynë në natyrën e dokumenteve strategjike e cila përcaktohet edhe në Nenin 3 të UA 02/2012 për Procedurat, kriteret dhe metodologjinë e përgatitjes dhe miratimit të dokumenteve strategjike dhe planeve për zbatimin e tyre, ku jepet përkufizimi i dokumenteve strategjike dhe si dokument strategjik konsideron çdo dokument i cili identifikon, vlerëson dhe rekomandon një grup të politikave dhe veprimeve për arritjen e një prioriteti ose synimi të caktuar nacional, për një periudhë jo më të shkurtër se tre vjet. Andaj, meqë komunikimi i procesit të integrimit evropian nuk është si prioritet i Qeverisë në vetvete por është mjet për të lehtësuar arritjen e prioritetit të Qeverisë për anëtarësimin në BE.

Megjithatë, edhe pse ky dokument dallon për nga fushëveprimi nga dokumentet tipike strategjike, nga ana përmbajtësore në një masë i është përmbajtur kërkesave të vendosura në Udhëzimin Administrativ 02/2012. Dokumenti përmban kapitujt e nevojshëm ashtu siç përcaktohet në UA 02/2012, si dhe Planin e Veprimit për zbatimin e kësaj strategjie. Për më shumë, është një listë e objektivave e cila në Planin e Veprimit është e zbrëthyer në aktivitete dhe tregues të matshëm (edhe pse jo gjithmonë është e qartë matshmëria e tyre, si psh. Objektiv 5, si tregues ka “Qëndrimi pozitiv i Shteteve Anëtare të BE-së drejt rrugës së pranimit të Kosovës në BE”). Gjithashtu, aktivitetet janë kostuar dhe planifikuar të shtrira në afate kohore të caktuara.

Ndërsa, sa i përket ndërlidhjes me dokumentet kryesore strategjike dhe të politikave të Qeverisë së Republikës së Kosovës, kjo strategji do të shërbejë më shumë në transmetimin e arritjeve të zbatimit të dokumenteve strategjike të Qeverisë siç janë PKZMSA, ERA të cilat ndërlidhen me plotësimin e parakushteve për anëtarësimin në BE.

Po ashtu, sa i përket anës procedurale lidhur me dorëzimin e dokumenteve për miratim në Qeveri, me vlerësimin e ndikimit financiar, ashtu siç kërkohet në Rregulloren e Punës së Qeverisë Nr.09/2011 për miratimin e dokumenteve strategjike në Qeveri, kjo strategji ka edhe Vlerësimi i Ndikim Financiar nga Ministria e Financave, i cili konfirmon se Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës nuk krijon kosto shtesë dhe se mund të aprovohet.

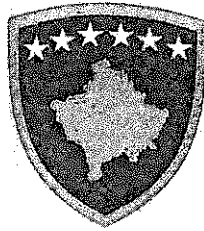
REKOMANDIMI

Zyra për Planifikim Strategjik, duke pas parasysh natyrën specifike të dokumentit të “Strategjisë së komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës” dhe procedurat dhe formatin e ndjekur për hartimin e kësaj strategjie, përcjellë po ashtu me rekomandimin se MIE të pajiset me opinionin e Ministrisë së Financave për Vlerësimin e Ndikimit Financiar i cili konstaton se kjo strategji komunikimi nuk krijon kosto shtesë për buxhetin, vlerëson se ky dokument mund të aprovohet në Qeveri.

Vedat Sagonjeva
Zyrtarë i Lartë për Planifikim Strategjik
Zyra për Planifikim Strategjik

REPUBLIKA E KOSOVËS / REPUBLIC OF KOSOVO
 Qeveria e Kosovës / Vlada Kosova / Government of Kosovo
 Ministria e Financave / Ministarstvo za Finansije
 Ministry of Finance
 Arkiva - Arhiva - Archive

06
 652-1
 12, 04, 2018



Republika e Kosovës
 Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Financave
 Ministarstvo za Finansije - Ministry of Finance

Departamenti i Buxhetit - Budget Department - Budzet Department

DATE	06.04.2018
REFERENCË	KR-103
PËR/ZA/TO:	z. Gëzim Dushi, U.D. Drejtor i Zyrës për Komunikim dhe Informim, Ministria e Integritimit Evropian
CC	Znj. Dhurata Hoxha, Ministre e Integritimit Evropian z. Demush Shasha, Sekretar i Përgjithshëm i Ministrisë së Integritimit Evropian
PËRMES/PREKO/THROUGH:	z. Naim Baftiu, Sekretar i Përgjithshëm i Ministrisë së Financave
NGA/OD/FROM:	Salvador Elmazi, Drejtor i Departamentit të Buxhetit, Ministria e Financave
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Opinionimi i Departamentit të Buxhetit për vlerësimin e ndikimit buxhetor të Strategjisë së komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integritimit evropian të Kosovës 2018-2021

I nderuari z. Dushi,

Bazuar në kërkesën për vlerësimin e ndikimit buxhetor për Strategjinë e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integritimit evropian të Kosovës 2018-2021, Formularin për vlerësimin e ndikimit buxhetor (të paraqitur nga propozuesi: Ministria e Integritimit Evropian), obligimin sipas nenit 9 të Ligjit Nr. 03/L-221 për Ndryshimin dhe Plotësimin e Ligjit Nr.03/L-048 për Menaxhimin e Financave Publike dhe Përgjegjësitë dhe nenin 18 të Ligjit Nr. 06/L-020 për Buxhetin e Republikës së Kosovës për vitin 2018;

Departamenti i Buxhetit paraqet me sa vijon:

I. ASPEKTE TË PËRGJITHSHME TË STRATEGJISË

Qëllimi i kësaj Strategjie është rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integritimit evropian, duke iu ofruar informata objektive, me kohë dhe të duhura si dhe raportimi i

saktë tek qytetarët për progresin e bërë në zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit dhe prioritet e Agjendës së Reformave Evropiane.

II. OPINIONI I PAVARUR I DEPARTAMENTIT TË BUXHETIT NË VLERËSIMIN E NDIKIMIT BUXHETOR (VNB)

Ministria e Integrimit Evropian si organ propozues ka përgatitur Vlerësimin e Ndikimit Buxhetor të Strategjisë së komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës 2018-2021 dhe e ka paraqitur përmes formularit sipas të cilit vlerësohet se kjo strategji për t'u zbatuar ka kosto totale në vlerë prej € 989,432 për vitet 2018-2020.

Strategjia në fjalë nuk do të paraqet kosto shtesë buxhetore për Buxhetin e Republikës së Kosovës pasi të gjitha aktivitetet e paraqitura në këtë strategji janë të mbuluara nga buxheti i aprovuar i institucioneve përgjegjëse për zbatim (Ministria e Integrimit Evropian, Ministria e Tregtisë dhe Industrisë, Zyra e Kryeministrit, Ministria e Punëve të Jashtme, Komunitet i Kosovës etj.) ndërsa pjesa tjetër është e mbuluar nga donatorët, përkatësisht Zyra e BE-së në Kosovë dhe GIZ-i Gjerman.

Burimet e financimit:

- € 389,432 janë të mbuluara nga institucionet përgjegjëse për zbatim, respektivisht Buxheti i Republikës së Kosovës (BRK) dhe
- € 600,000 janë të mbuluara nga partnerët zhvillimor – donatorët.

Burimet e financimit:	Kategoria e shpenzimeve	Viti 2018	Viti 2019	Viti 2020	Totali sipas kategorive të shpenzimeve
Buxheti i Republikës së Kosovës	Paga dhe Mëditje	29,877	31,074	32,316	93,267
	Mallra dhe Shërbime	100,000	100,000	96,165	296,165
Donatorët	Mallra dhe Shërbime	335,000	150,000	115,000	600,000
	Kostoja totale	464,877	281,074	243,481	989,432

Opinionin e departamentit të Buxhetit – Ministria e Financave për Vlerësimin e Ndikimit Buxhetor

Departamenti i Buxhetit – Ministria e Financave në lidhje me Vlerësimin e Ndikimit Buxhetor të përgatitur nga Ministria e Integrimit Evropian në vijim paraqet opinionin e pavarur.

Departamenti i Buxhetit vlerëson se Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integrimit evropian të Kosovës nuk do të ketë kosto shtesë buxhetore për Buxhetin e Republikës së Kosovës për vitet 2018-2020 dhe se të gjitha aktivitetet që rrjedhin nga kjo strategji janë të mbuluara nga ndarjet buxhetore të parapara me Ligjin Nr.06/L-020 për Buxhetin e Republikës së Kosovës për vitin 2018 dhe vlerësimeve 2019-2020 të institucioneve përgjegjëse për zbatimin e masave të strategjisë.

Përfundim

Ministria e Financave - Departamenti i Buxhetit vlerëson se Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të integritetit evropian të Kosovës 2018-2021 nuk do të ketë kosto shtesë buxhetore për Buxhetin e Republikës së Kosovës për vitin 2018 dhe vlerësimet 2019-2020. Shuma në vlerë prej €389,432 do të mbulohet nga ndarjet buxhetore me Ligjin Nr.06/L-020 për Buxhetin e Republikës së Kosovës për vitin 2018 dhe vlerësimet 2019-2020 të institucioneve që janë përgjegjëse për zbatimin e kësaj strategjie ndërsa pjesa tjetër në shumë prej €600,000 do të mbulohet nga Donatorët.

Në çdo rast të dështimit të financimit të paraparë nga donatorët, Ministria e Financave nuk merr për obligim që nga Buxheti i Republikës së Kosovës të financoj aktivitetet të cilat janë të parapara të financohen nga donatorët.

Përgatitur nga: Albulena Blaku, Analiste e Lartë e Buxhetit

Konfirmoi: Milaim Aliu, Udhëheqës i Divizionit të Buxhetit Qendror





Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria -Vlada-Government

Ministria e Financave
Ministarstvo za Finansije - Ministry of Finance

Departamenti i Buxhetti - Budget Department - Budget Department

DATE	06.04.2018
REFERENCË	NR-103
PËR/ZA/TO:	g. Gëzim Dushi, v.d. Direktor Kancelarije za informisanje i komunikaciju, Ministarstvo za evropske
CC	Gđa. Dhurata Hoxha, Ministrica za evropske integracije g. Demush Shasha, Generalni sekretar, Ministarstvo za evropske integracije
PËRMES/PREKO/THROUGH:	g. Naim Baftiu, Generalni sekretar, Ministarstvo za finansije
NGA/OD/FROM:	Salvador Elmazi, Direktor Odeljenja za budžet, Ministarstvo za budžet
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Mišljenje Odeljenja za budžet o proceni finansijskih implikacija o Strategiji informisanje i komunikaicju u podršci procesa evropskih integracija Kosova 2018-2021

Poštovani g. Dushi,

Na osnovu zahteva za procenu finansijskih implikacija Strategije za informisanje i komunikaciju u podršci procesu evropskih integracija Kosova 2018-2021, obrazcu procene finansijskih implikacija budžeta (predstavljen od predlagača: Ministarstvo za evropske integracije), obaveze iz člana 9 Zakon br.03/L-221 o izmeni i dopuni Zakona br. 03 / L-048 o upravljanju javnim finansijama i odgovornosti i članu 18. Zakona br. 06 / L-020 o budžetu Republike Kosovo za 2018, Odeljenje budžeta predstavlja sledeće:

I. OPŠTE ASPEKTE STRATEGIJE

Svrha ove Strategije je povećati znanje i razumevanje građana Kosova u procesu evropskih integracija pružajući im objektivne, pravovremene i odgovarajuće informacije, kao i tačno izveštavanje građana o napretku ostvarenom u primeni Sporazuma o stabilizaciji - Udruživanje i prioritet Agende za evropsku reformu.

II. NEZAVISNO MIŠLJENJE ODELJENJA ZA BUDŽET O PROCENI FINANSIJSKIH IMPLIKACIJA (PFI)

Ministarstvo za evropske integracije kao predlagač pripremiolo je procenu finansijskih implikacija budžeta Strategije za informisanje i komunikacije u podršci procesu evropskih integracija Kosova 2018-2021 i predstavila ga je putem formulara koji procenjuje da se ova strategija da bi se implementirala imala bi ukupan trošak u iznosu od 989,432 € za godine 2018-2020.

Strategija u pitanju neće predstavljati dodatne budžetske troškove za Budžet Republike Kosovo, jer sve aktivnosti predstavljene u ovoj strategiji pokrivaju odobreni budžet institucija odgovornih za implementaciju (Ministarstvo za evropske integracije, Ministarstvo trgovine i industrije, kancelarija premijera, Ministarstva spoljnih poslova, kosovske opštine itd.), a ostatak pokrivaju donatori, naime Kancelarija EU na Kosovu i njemački GIZ.

Izvori finansiranja:

- 389.432 € je pokriveno od strane institucija odgovornih za implementaciju, odnosno budžeta Republike Kosovo (BRK) i
- 600.000 € je pokriveno od razvojnih partnera - donatora.

Izvori finansiranja	Kategorije rashoda	Godina 2018	Godina 2019	Godina 2020	Ukupno prema kategoriji rashoda
Buxheti i Republikës së Kosovës	Paga dhe Mëditje	29,877	31,074	32,316	93,267
	Mallra dhe Shërbime	100,000	100,000	96,165	296,165
Donatorët	Mallra dhe Shërbime	335,000	150,000	115,000	600,000
	Kostoja totale	464,877	281,074	243,481	989,432

Mišljenje Odjeljenja za budžet – Ministarstvo finansija o proceni finansijskih implikacija

Odjeljenje za budžet – Ministarstvo finansija u vezi sa procenom finansijskih implikacija pripremljeno od Ministarstva za evropske integracije u nastavku predstavlja nezavisno mišljenje.

Odeljenje za budžet procenjuje da Strategija za informisanje i komunikaciju u podršci procesu evropskih integracija Kosova neće imati dodatne budžetske troškove za budžet Republike Kosovo za 2018-2020 i da su pokriveno sve aktivnosti koje proizilaze iz ove strategije iz budžetskih izdvajanja predviđenih Zakonom br. 06 / L-020 o budžetu Republike Kosovo za 2018. i procenama institucija nadležnih za sprovođenje mera Strategije 2019-2020.

Zaključak

Ministarstvo finansija - Odjeljenje budžeta procenjuje da Strategija za informisanje i komunikaciju u podršci procesu evropskih integracija Kosova 2018-2021 neće imati dodatne budžetske troškove za budžet Republike Kosovo 2018 i procenama za 2019-2020. Vrednost u iznosu od 389.432 € biće pokriven budžetskim izdvajanjima Zakonom br. 06 / L-020 o budžetu Republike Kosovo za 2018. i 2019-2020 i procenama institucija odgovornih za sprovođenje ove strategije, dok ostatak u iznosu od 600.000 € će biti pokriven od strane Donatora.

U slučaju neuspeha u finansiranju predviđen od donatora, Ministarstvo finansija ne preuzima obavezu da finansira aktivnosti koje su predviđene za finansiranje donatora od budžeta Republike Kosova.

Priprmljen od: Albulena Blaku, Viša analitičarka za budžet _____
Potvrđeno od: Milaim Aliu, Voditelj divizije za centralni budžet _____



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Financave
Ministarstvo za Finansije - Ministry of Finance

Departamenti i Buxhetit - Budget Department - Budzet Departament

DATE	06.04.2018
REFERENCË	NR-103
PËR/ZA/TO:	Director of the Office of Communication and Information, Ministry of European Integration
CC	Mrs. Dhurata Hoxha, Minister of European Integration Mr. Demush Shasha, Secretary General, Ministry of European Integration
PËRMES/PREKO/THROUGH:	Mr. Naim Baftiu, Secretary General, Ministry of Finance
NGA/OD/FROM:	Salvador Elmazi, Director of the Budget Department, Ministry of Finance
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Opinion of the Budget Department on the budgetary impact assessment of communication and information strategy to support the process of European integration of Kosovo 2018-2021

Dear Mr. Dushi,

Based on the request for budget impact assessment for the Communication and Information Strategy in Support of the European Integration Process of Kosovo 2018-2021, the Budget Impact Assessment Form (submitted by the proposer: Ministry of European Integration), the obligation under Article 9 of Law no. 03 / L-221 on Amending and Supplementing the Law No.03 / L-048 on Public Financial Management and Accountability and Article 18 of Law no. 06 / L-020 on the Budget of the Republic of Kosovo for 2018;

The Budget Department presents the following:

I. AGENERAL ASPECTS OF THE STRATEGY

The purpose of this Strategy is to increase the knowledge and understanding of the citizens of Kosovo in the European integration process by providing them with objective, timely and appropriate

information as well as accurate reporting to citizens on the progress made in implementing the Stabilization Association Agreement and priority of the European Reform Agenda.

II. INDEPENDENT OPINION OF THE BUDGET DEPARTMENT ON BUDGETARY IMPACT ASSESSMENT (BIA)

The Ministry of European Integration as a proposing body has prepared the Budget Impact Assessment of the Communication and Information Strategy in Support of the Kosovo European Integration Process 2018-2021 and has presented it through a form that estimates that this strategy to be implemented has a total cost in the amount of € 989,432 for the years 2018-2020.

The strategy in question will not represent additional budgetary costs for the Budget of the Republic of Kosovo since all the activities presented in this strategy are covered by the approved budget of the institutions responsible for implementation (Ministry of European Integration, Ministry of Trade and Industry, Office of the Prime Minister, Ministry of Foreign Affairs, Kosovo Municipalities, etc.) while the rest is covered by donors, namely the EU Office in Kosovo and the German GIZ.

Funding sources:

- € 389,432 are covered by the institutions responsible for implementation, respectively the Budget of the Republic of Kosovo (BRK) and
- € 600,000 are covered by development partners - donors.

Funding sources:	Expense category	2018	2019	2020	Total by category of expenditure
Budget of the Republic of Kosovo	Wages and Salaries	29,877	31,074	32,316	93,267
	Goods and Services	100,000	100,000	96,165	296,165
donors	Goods and Services	335,000	150,000	115,000	600,000
	Total cost	464,877	281,074	243,481	989,432

Opinion of Budget Department - Ministry of Finance on Budget Impact Assessment

Budget Department - The Ministry of Finance with respect to the Budgetary Impact Assessment prepared by the Ministry of European Integration, in the following presents the independent opinion.

The Budget Department estimates that the Communication and Information Strategy in support of the European Integration Process of Kosovo will not have additional budgetary costs for the Budget of the Republic of Kosovo for 2018-2020 and that all activities deriving from this strategy are covered from the budget appropriations foreseen by Law No. 06 / L-020 on the Budget of the Republic of Kosovo for 2018 and the 2019-2020 estimates of the institutions responsible for the implementation of the strategy measures.

Conclusion

The Ministry of Finance - Budget Department estimates that the Communication and Information Strategy in support of the European integration process of Kosovo 2018-2021 will not have additional budgetary costs for the 2018 Budget of the Republic of Kosovo and 2019-2020 estimates. Amounts in the amount of € 389,432 will be covered by budget appropriations by Law No. 06 / L-020 on the Budget of the Republic of Kosovo for 2018 and 2019-2020 estimates of the institutions responsible for the implementation of this strategy while the rest in the amount of € 600,000 will be covered by donors.

In any case of failure of donor funding, the Ministry of Finance does not take the obligation to finance from the Republic of Kosovo Budget the activities that are foreseen to be funded by donors.

Prepared by: Albulena Blaku, Senior Budget Analyst _____
Confirmed by: Milaim Aliu, Head of Central Budget Division _____



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria –Vlada – Government

Ministria e Integritit Evropian
Ministarstvo za Evropske Integracije / Ministry of European Integration

**Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të
integritit evropian të Kosovës**

2018 -2021



MSA BE-KOSOVË
Kontrata jonë për të ardhmen

Përmbajtja

Hyrje	4
Pse është i rëndësishëm komunikimi	4
Ku jemi tani.....	4
Mësimet e nxjerra	5
Parimet themelore të Strategjisë	7
Qëllimet dhe objektivat.....	7
Shtatë aspektet e komunikimit që do t'i përmirësojmë.....	8
Afati kohor dhe fokusi i strategjisë.....	9
Audiencat e synuara	10
Depërtimi deri te grupet e synuara	11
Nevojat e komunikimit për grupe të ndryshme të synuara	11
Objektivat strategjike dhe rezultatet e planifikuara deri në vitin 2020	12
Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integrimit evropian dhe MSA-së.....	12
Objektivi 2: Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë	14
Objektivi 3: Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integrimit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së	15
Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integrimit evropian.	16
Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.	17
Financimi dhe lidhja me strategji tjera të qeverisë.....	18
Menaxhimi i zbatimit.....	19
Plani i përgjithshëm i veprimit shumëvjeçar	19

Shkurtesat

ARE	<i>Agjenda e Reformave Evropiane</i>
BE	<i>Bashkimi Evropian</i>
GIZ	<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IKAP	<i>Instituti i Kosovës për Administratë Publike</i>
IPA	<i>Instrumenti për Asistencën Para-anëtarësimi</i>
KBR	<i>Këshilli për Bashkëpunim Rajonal</i>
KE	<i>Komisioni Evropian</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MIE	<i>Ministria e Integritimit Evropian</i>
MSA	<i>Marrëveshja e Stabilizimit dhe Asociimit</i>
OJQ	<i>Organizatë jo-qeveritare</i>
PKZMSA	<i>Programi Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit</i>
PRE	<i>Programi Reforma ekonomike</i>
SRMFP	<i>Strategjia për Reformën në Menaxhimin e Financave Publike</i>
SZHK	<i>Strategjia e Zhvillimit Kombëtare</i>
ToT	<i>Trajnim i Trajnuësve</i>
UNDP	<i>Programi për Zhvillim i Kombeve të Bashkuara</i>
ZBE	<i>Zyra e BE-së në Kosovë</i>
ZKM	<i>Zyra e Kryeministrit</i>
MS	<i>Mediat Sociale</i>

Hyrje

Marrëveshja e Stabilizim-Asociimit (MSA) ndërmjet Bashkimit Evropian dhe Kosovës ka hyrë në fuqi më 1 prill 2016. Ajo i përcakton mekanizmat formalë dhe afatet kohore për zbatimin e të gjitha reformave të cilat në mënyrë progresive do ta harmonizojnë Kosovën me BE-në në të gjitha fushat e politikës, deri në përmbushjen e të gjitha standardeve të BE-së. Më konkretisht, ajo përcakton dispozita që kërkojnë përputhjen e detyrueshme të legjislacionit të Kosovës me *acquis*, që duhet të arrihet brenda afateve të caktuara, duke filluar nga hyrja në fuqi e kësaj marrëveshjeje deri në fund të periudhës së saj të zbatimit prej dhjetë vitesh.

Nën bashkërendimin e Ministrisë së Integritimit Evropian, institucionet e Kosovës kanë hartuar Programin Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit (PKZMSA), i cili është miratuar nga Qeveria më 16 dhjetor 2015 dhe nga Kuvendi në mars 2016. Si dokumenti kryesor i politikës kombëtare për integrim në BE, PKZMSA paraqet një kornizë gjithëpërfshirëse afatmesme të reformave të nevojshme për përmbushjen e detyrimeve të MSA-së.

Puna specifike për komunikim të procesit të integritimit në BE deri më tash është kryer nga Ministria e Integritimit Evropian për më shumë se 7 vite, e cila ka hapur një zyrë të komunikimit, si dhe ka organizuar një sërë aktivitete të komunikimit, shpesh në bashkëpunim me Zyrën e Bashkimit Evropian. Përveç kësaj, zyrtarët e komunikimit brenda ministrive të tjera të linjës kryejnë një sërë aktivitete plotësuese të komunikimit, ndërsa Bashkimi Evropian përmes Zyrës së Komisionit Evropian vazhdon të ofrojë mbështetje dhe fonde për të rritur interesin dhe ndërgjegjësimin e publikut në lidhje me BE-në, institucionet e saj dhe praninë e Bashkimit Evropian në Kosovë.

Strategjia e Komunikimit nga 2018 deri në vitin 2021 ndërtohet mbi aktivitetet e mëparshme në këtë fushë dhe është përgatitur me përfshirjen e palëve përkatëse të interesit si nga institucionet shtetërore ashtu dhe nga shoqëria civile dhe mediat. Ajo do të sigurojë komunikim efektiv të rezultateve dhe ndikimeve nga jetësimi i Programit Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit (PKZMSA).

Komunikimi efektiv për integrimin evropian dhe rruga e Kosovës drejt anëtarësimit në BE kërkojnë udhëheqje të njëmendtë dhe marrje përsipër të pronësisë së procesit. Këshillimet e jashtme mund të ndihmojnë dhe të jenë të dobishme, sikurse mbështetja dhe pjesëmarrja aktive e BE-së dhe e shteteve anëtare të saj që është e domosdoshme për të siguruar arritje të plotë të rezultateve të dëshiruara, por përgjegjësia kryesore e informimit të publikut duhet të vijë nga institucionet dhe strukturat shtetërore.

Pse është i rëndësishëm komunikimi

Procesi i integritimit evropian ngërthen në vete një proces shumë kompleks të reformës që është duke e transformuar administratën publike të Kosovës, legjislacionin dhe peizazhin institucional nga maja deri në fund. Ai do të ketë ndikim të konsiderueshëm në jetën e njerëzve. Ndonëse u sjell përfitime shumicës, procesi i anëtarësimit në Evropë po ashtu mund të kërkojë përshtatje dhe ndryshime që prekin grupe të caktuara të shoqërisë.

Është e rëndësishme parësore që publiku të udhëzohet nëpër këtë proces të reformës duke ofruar informata objektive, me kohë dhe të bazuara në dëshmi. Sfidat, kostot dhe përfitimet duhet të komunikohen qartë dhe hapur, nëpërmjet konsultimeve dhe përfshirjes së publikut. Që përkushtimi i Kosovës për reforma të frymëzuara nga BE-ja të bëhet realitet, mbështetja publike për procesin e anëtarësimit është jashtëzakonisht e rëndësishme.

Strategjia për Komunikim dhe Informim duhet t'i sfidojë perceptimet e gabuara rreth marrëdhënieve Kosovë-BE dhe t'i menaxhojë pritjet e publikut duke ofruar informata objektive dhe duke avancuar njohuritë e publikut brenda kontekstit të mjedisit kompleks politik të Kosovës.

Ku jemi tani

Qëndrimet dhe opinionet aktuale në Kosovë janë ende shumë të favorshme në drejtim të BE-së, me gati 90% në (vitin 2016) që besojnë se anëtarësimi në BE do të ishte një gjë e mirë për Kosovën, sipas një varg anketash nga Barometri i Opinioneve në Ballkan dhe Barometri i Biznesit në Ballkan të kryera nga Këshilli për Bashkëpunim Rajonal (RCC). Ky qëndrim është shumë më i favorshëm sesa i rajonit të Evropës Juglindore (EJL), në tërësi. Bizneset janë më pak të prira se qytetarët që ta shohin anëtarësimin në BE si një gjë të mirë (76%), duke vënë në pah nevojën për më

shumë dialog me bizneset për të shpjeguar përfitimet dhe për të rritur perceptimin pozitiv drejt nivelit të popullatës në tërësi.

Qytetarët i identifikojnë qartë përfitimet nga integrimi evropian: Përfitime të mëdha të cilat identifikohen nga qytetarët janë: liria e udhëtimit, studimit ose punës në BE, rritja e prosperitetit ekonomik si dhe paqja e stabiliteti. Udhëtimi, studimi dhe puna bien në sy si përfitime dukshëm më të rëndësishme në Kosovë sesa në rajonin më të gjerë. Ia vlen gjithashtu të përmendet se përdërisa 17% e qytetarëve në Evropën Juglindore mendojnë se nuk ka asgjë të mirë apo pozitive rreth BE-së, janë më pak se 1% e kosovarëve që e besojnë këtë.

Pritjet e qytetarëve janë disi joreale: Më shumë se një e treta e kosovarëve besojnë se anëtarësimi në BE do të ndodhë para vitit 2020, dhe më shumë se gjysma se do të ndodhë para vitit 2025. Përdërisa qëndrimet ndaj BE-së janë ende shumë pozitive, strategjia duhet ta përcjellë te qytetarët një porosi më të afërt me realitetin përkitazi me kohën sa do të marrë plotësimi i kërkesave të MSA-së, në mënyrë që Kosova të përmbushë kriteret për anëtarësim.

Politikat dhe shërbimet qeveritare çmohen në përgjithësi: Kosovarët në përgjithësi janë pak më të kënaqur se qytetarët në vende të tjera në Evropën Juglindore me faktorët bazë që ndikojnë në cilësinë e jetës, të cilat ofrohen përmes politikave dhe shërbimeve qeveritare.

Ekonomia është çështje e rëndësishme: Pavarësisht nga kënaqësia mesatare me shumicën e shërbimeve elementare publike, gjendja e ekonomisë shihet si mjaft negative. Më shumë se tri të katërtat e kosovarëve janë të pakënaqur me situatën e përgjithshme ekonomike. Dhjetë problemet më të rëndësishme të identifikuar në lidhje me ekonominë udhëhiqen nga 3 sosh që nuk janë befasuese: papunësia, pakënaqësi e përgjithshme me gjendjen ekonomike dhe korrupsioni.

Të dhënat bazë konfirmojnë si më poshtë pikënisjen për zhvillim të strategjisë:

- **Përqendrimi:** ekziston një nevojë e qartë që Qeveria ta përqendrojë komunikimin dhe informimin rreth procesit për integrim në BE dhe për MSA-në veçmas për biznese dhe për grupe të ndryshme të qytetarëve;
- **Qeveria:** me gjithë shqetësimet për korrupsionin dhe variacionet në nivelin e kënaqësisë në shërbimet e ndryshme të ofruara/përkrahura nga qeveria, ka përgjithësisht një qëndrim pozitiv ndaj shërbimeve publike i cili mund të zhvillohet më tutje;
- **Pjesëmarrja:** ndonëse më e lartë se në të gjithë rajonin e Evropës Juglindore, shumica e qytetarëve as nuk shprehin interes aktiv në proceset e vendimmarrjes së qeverisë e as nuk marrin pjesë në to;
- **Transparenca:** Shumica e qytetarëve (65%) besojnë se transparenca e shërbimeve publike (shkolla, policia, sistemi shëndetësor, gjyqësori, transporti publik etj.) është e mirë apo më mirë se e mirë;
- **Koha e duhur e informimit:** më shumë qytetarë në Kosovë besojnë se mund të marrin informata nga organet publike në kohën e duhur se në vendet e tjera të EJT-së;
- **Besimi në media:** Qytetarët e shohin objektivitetin e raportimit në media në përmasa përafërsisht të barabarta si pozitive, neutrale dhe negative. Ekziston mundësia që institucionet publike të bëhen të njohura si burimi më i besueshëm i informimit të publikut.
- **Mungesa e pritjeve realiste:** është e rëndësishme të sfidohen perceptimet e gabuara të publikut në lidhje me shpejtësinë e procesit të anëtarësimit në BE, dhe se qytetarët nuk duhet të presin anëtarësim në BE shumë herët.

Mësimet e nxjerra

Në bazë të analizave dhe konsultimeve në Kosovë me ministritë e linjës dhe shoqërinë civile, si dhe shqyrtimit të përvojës së vendeve të tjera rreth komunikimit për integrim evropian, ne i identifikojmë mësimet e nxjerra si më poshtë që na ndihmojnë ta formësojmë dizajnin e qasjes specifike në kuadër të kësaj strategjie:

- **Njohja e rëndësishë së komunikimit të Kosovës rreth integritet evropian** - ndodhë shpesh që prioritetet për integrim evropian nuk shihen si diçka që duhet të komunikohen në mënyrë proaktive, dhe se çështjet e rëndësishme trajtohen vetëm në mënyrë reaktive kur ato shpërfaqën. Për më tepër, rëndësia e funksionimit të komunikimit mund të varet nga personalitetet e ministrave dhe të zëvendësministrave të qeverisë, të cilët mund ta bëjnë të vështirë për zyrtarët e komunikimit brenda ministrive të linjës për të punuar lirshëm.
- **Nevoja për t'iu përshtatur një "epoke të re" të komunikimit** - duke pasur parasysh ndryshimet që tash qytetarët kanë qasje përherë e më të madhe në burime të larmishme të informatave si online dhe offline, komunikuesit e qeverisë duhet të jenë më inovativë dhe më kreativë në gjetjen e metodave të reja efektive për shpërndarjen e informatave për integrim evropian, për shembull, përmes shfrytëzimit më të mirë të mediave sociale.
- **Ofrimi i porosive të përshtatura për grupe të ndryshme të synuara** - fokusi duhet të zhvendoset nga krijimi i materialeve uniforme në shpërndarjen e synuar/grupet specifike të synuara dhe në fushatë aktive, si dhe përshtatje të përmbytjes për t'i bërë materialet më të kapshme për kontekste dhe audiencë të ndryshme.
- **Arritja e grupeve të synuara në mënyrë efektive** - informacioni duhet të përshtatet plotësisht me nevojat e audiencës, i paketuar siç duhet, dhe pastaj t'i paraqitet drejtpërsëdrejti qytetarit përmes kanaleve më të përshtatshme të komunikimit, në vend që të shpresohet se njerëzit e kërkojnë vetë informacionin.
- **Nevoja për përmirësim të përpjekjeve për bashkërendim të mbarë qeverisë** - bashkërendimi i dobët ndërmjet ministrive dhe komunave dhe brenda vetë atyre shpesh rezultojnë në mungesë të qartësisë dhe të përqendrimit në funksionimin e komunikimit dhe ekziston nevoja për mbështetje të bashkërendimit të mirë të mbarë qeverisë në procesin e integritet në BE dhe funksionimin që ka të bëjë me komunikimin që më tej lidhet me aplikimin e standardeve minimale për procesin e konsultimit publik.
- **Nevoja për ta rritur rëndësinë e zyrtarëve të komunikimit brenda strukturave organizative** - ministritë e linjës kanë zyrtarë të komunikimit brenda strukturave të tyre organizative, por ata janë nganjëherë të distancuar nga menaxhimi dhe vendimmarrja brenda hierarkisë dhe nuk janë sa duhet të përfshirë në formulimin e politikave ose planifikimin strategjik, duke rezultuar në joefikasitet të aktiviteteve të komunikimit brenda politikave ose reformave të caktuara. Për më tepër, për shkak të mungesës së burimeve njerëzore dhe financiare për aktivitetet e komunikimit, njësitë e komunikimit brenda ministrive të qeverisë dhe institucioneve zyrtare janë të vogla, duke e kufizuar kohën dhe burimet për aktivitete të reja dhe kanë nevojë për një qasje shumë realiste dhe planifikim strategjik të veprimeve;
- **Komunikimi i Qeverisë rreth BE-së është shumë i përqendruar në ngjarje** - vëmendja e tepërt që u kushtohet deklaratave për shtyp dhe materialeve informative në lidhje me ngjarjet dhe takimet mes liderëve politikë dhe homologëve të BE-së, etj., rrezikon që informatat e dhëna nuk u bëjnë përshtypje shumicës së audiencave të synuara, ose dështojnë të shpjegojnë në mënyrë adekuate se çfarë ndikimi kanë këto ngjarje për ta tani ose në të ardhmen. Kjo gjithashtu mund të rezultojë në kalendar të aktiviteteve vjetore të komunikimit që është më shumë reaktiv se proaktiv.
- **Komunikimi në një gjuhë që e kupton populli** - informimi rreth BE-së i përgatitur nga Qeveria shpesh shpesh bëhet në një gjuhë teknike dhe është i mbushur me zhargon dhe shkurtesa të njohura vetëm për njerëzit që merren drejtpërsëdrejti me këto çështje dhe tepër shpesh vihet në materialet e komunikimit pa e përshtatur atë dhe pa e përkthyer në një gjuhë lehtë të kuptueshme për njerëzit jashtë qarqeve politike, duke rezultuar në krijimin e informacionit që kurrë nuk lexohet, ose keqkuptohet.
- **Mbulimi sistematik i aktiviteteve të integritet evropian** - Komunikimi i Qeverisë rreth projekteve të BE-së shpesh nuk ka qenë aq i dukshëm, me gjithë ndikimin e vërtetë në komunitetet vendore. Për shkak se projektet individuale i komunikojnë aktivitetet e tyre, me pak bashkërendim që përfshijnë Ministrinë e Integritet Evropian dhe Zyrën e BE-së, informacioni ekzistues mund të gjendet me vështirësi, ndonjëherë shumë teknik, dhe duke mos i përshtatur sa duhet materialet e komunikimit për t'i përmbushur interesat e grupeve më të gjera të interesit.

- **Krijimi i besimit mes komunikuesve dhe gazetarëve** - sistemet bashkërisht të dakorduara për trajtimin e pyetjeve të gazetarëve shpesh mungojnë dhe ka keqkuptime të shpeshta mes gazetarëve dhe komunikuesve të sektorit publik. Kjo mund të shkaktojë konfuzion, frustrim, dhe raportim të pasaktë.
- **Luftimi i keqinformimit** - informacioni në lidhje me integrimin evropian shpesh manipulohet, ose paraqitet duke u thjeshtësuar ose komplikuar tepër problemet. Ngjashëm, prezantimi i informacionit rreth proceseve integruese evropiane nganjëherë përfshin mite, stereotipe, mostra dhe gjykime të vlerave dhe se interpretimi i ndryshëm i fakteve mund të manipulohet përmes përdorimit jo të duhur të sondazheve. Është e rëndësishme që monitorimi i mediave të vejë në veprim mekanizma efektivë për ta luftuar keqinformimin dhe të ofrojë funksion të 'thyerjes së mitit'.

Parimet themelore të Strategjisë

Komunikimi i suksesshëm për integrimin evropian, zbatimi i MSA-së, dhe anëtarësimi eventual në BE duhet të ofrojë optimizëm real, të bazuar në vlerësim pragmatik të asaj që mund të arrihet në planin afatmesëm. Kjo duhet të synojë shpjegimin e integritit evropian, dhe jo "shitjen" e tij. Komunikimi efektiv gjithashtu duhet të bazohet mbi të kuptuar të qartë të qëndrimeve publike dhe të pasqyrojë nevojat për informim të publikut.

Qasja gjithëpërfshirëse: Komunikimi dhe informimi duhet të synojnë, sa më shumë të jetë e mundur, për t'i arritur të gjithë anëtarët e shoqërisë kosovare, pavarësisht nga përkatësia etnike, fetare, gjinore, e klasës, pasuria, arsimimi apo mosha.

Strategjia e komunikimit do ta rrisë ndikimin dhe efektivitetin e përpjekjeve të mëhershme për komunikim dhe informim, duke u përqendruar në krijimin e sinergjive dhe duke u ndërtuar mbi punën e mëparshme. Bazuar në pikënisjet, dhe mësimet e nxjerra, kjo strategji duhet t'i zbatojë parimet e të qenit të hapur, transparencës dhe partneritetit. Do të kërkojë që dizajni të jetë efektiv përmes tri karakteristikave kryesore:

- **I thjeshtë** - ai duhet të jetë lehtësisht i kuptueshëm nga të gjithë akterët, të japë porosi të komunikuar lehtë përmes kanaleve të ndryshme të komunikimit dhe të jetë relevant për përgjegjësitë dhe detyrimet e qeverisë në kuadër të MSA-së;
- **I fokusuar** – duke identifikuar saktë audience, kërkohen porosi specifike që duhet t'i komunikohen secilit grup të synuar, të jenë objektive, informative dhe të cilat nuk duhet të jenë në gjendje të keqkuptohen si qëllime të partive politike por si qëllime kombëtare;
- **I arritshëm** - ambicioz, por jo në masë të tepruar, duhet ta specifikojë një sërë veprimesh reale, të matshme, dhe të arritshme.

Qëllimet dhe objektivat

Qëllimi i përgjithshëm, ose synimi i kësaj strategjie të komunikimit dhe informimit është ndërtimi i mirëkuptimit të qëndrueshëm dhe të thellë në mesin e qytetarëve të Kosovës për të gjitha aspektet e procesit të anëtarësimit në BE - duke përfshirë sfidat dhe përfitimet, si dhe detyrimet - për t'u mundësuar qytetarëve që të bëjnë zgjedhje të informuar dhe të marrin pjesë aktivisht në formësimin e së ardhmes evropiane të Kosovës. Ajo duhet të sigurojë që motoja e MSA-së për Kosovën si "kontrata jonë për të ardhmen" të bëhet një realitet që ka përfitime të prekshme në jetën e të gjithë qytetarëve të Kosovës.

Procese efektive të komunikimit do të zhvillohen për t'i adresuar nevojat për:

- **Avokim** - informimi dhe motivimi i lidershitp ndërmjet strukturave shtetërore dhe joshtetërore për të krijuar mjedis mbështetës për t'i arritur objektivat e integritit evropian dhe objektivat e zhvillimit;
- **Mobilizim shoqëror** - angazhimi dhe pjesëmarrja mbështetëse e institucioneve dhe shoqërisë civile për ta mbështetur përparimin e integritit evropian dhe përmirësimi i kapacitetit të shoqërisë civile për ta ushtruar rolin e saj si 'rojtare mediale' që mund ta mbajë qeverinë llogaridhënëse për detyrimet e veta;
- **Ndryshim të qëndrimit dhe sjelljes** - kërkohet komunikimi dhe angazhimi në dialog të dyanshëm me grupet e synuara për të siguruar që: informimi dhe porositë janë reale, objektive dhe të sakta; keqkuptimet rreth

integritet evropian sfidohen; dhe se opinioni pozitiv publik ndaj integritet evropian ruhet dhe zgjerohet gjatë gjithë periudhës së anëtarësimit;

- **Prioritizim** - gjatë kryerjes së planifikimit, fushat prioritare të MSA-së duhet të jenë fokusi kryesor brenda procesit të komunikimit, të ndërlidhura me Agjendën e Reformave Evropiane (ERA), Programin e Reformës Ekonomike (PRE), Strategjinë Kombëtare për Zhvillim (NDS) dhe Programin Kombëtar për Zbatimin e MSA-së (PKZMSA), si dhe kontributi në ofrimin e informacionit gjithëpërfshirës tek shoqëria për përfitimet e integritet në BE.

Objektivat specifike të strategjisë janë:

- Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integritet evropian, duke iu ofruar informata objektive, me kohë dhe të duhura, si dhe raportimi i saktë tek qytetarët për progresin e bërë në zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit dhe prioritetet e Agjendës së Reformave Evropiane.
- Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit për zbatimin e MSA-së dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë, për të siguruar që komunikimi i besueshëm, i saktë, konsistent dhe informativ i është ofruar grupeve të ndryshme të synuara.
- Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integritet Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së.
- Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimin për procesin e integritet evropian.
- Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.

Vizioni dhe objektivat e paraqitura në këtë strategji dhe programin e aktivitetit mund të realizohen vetëm me përfshirjen aktive dhe të qëndrueshme të të gjitha pjesëve të Qeverisë, në bashkërendim të afërt me Bashkimin Evropian dhe në partneritet me aktorët kryesorë që përfaqësojnë sektorë të ndryshëm të shoqërisë.

Kërkohe zhvillimi afatgjatë i kapaciteteve dhe komunikimi i vazhdueshëm i planifikuar mirë. Duke pasur parasysh kufizimet e resurseve dhe kapaciteteve, është e rëndësishme vendosja e prioritetëve të arritshme dhe identifikimi i grupeve të synuara. Porositë dhe prioritetet do të rregullohen çdo vit në përputhje me progresin e arritur në rrugën e integritet, dhe nevojat për ndryshim të informimit, të identifikuar gjatë monitorimit të rregullt.

Kjo do të kërkojë:

- **Dhënie e informacionit:** informata objektive, në kohë dhe relevante për publikun në lidhje me politikën e anëtarësimit;
- **Përfshirjen dhe pjesëmarrjen:** sigurimi që akterët kryesorë dhe publiku në përgjithësi të jenë të informuar siç duhet dhe, kur është e mundur, të përfshirë dhe të ftuar të kontribuojnë në debat; dhe
- **Reagimin dhe veprimin:** krijimi i një rrjedhe të dyanshme të komunikimit që siguron se nevojat dhe shqetësimet e publikut, jo vetëm që janë dëgjuar, por edhe janë marrë parasysh dhe janë trajtuar në aspektin e politikave, informimit dhe veprimit të qeverisë.

Përpyekje intensive duhet të bëhen për t'i arritur të gjitha segmentet e shoqërisë, duke përfshirë komunitetet e pakicave dhe grupet që janë më të prekura nga reformat dhe ndryshimet që lidhen me procesin e integritet (p.sh. sektorë specifikë të biznesit, fermerë, ambientalistë).

Shtatë aspektet e komunikimit që do t'i përmirësojmë

Mjetet dhe aktivitetet kryesore për komunikim dhe informim në lidhje me BE-në dhe integritimin evropian që aplikohen aktualisht në Kosovë përfshijnë si më poshtë, të renditura sipas vlerësimit të përafërt të përdorimit relativ: Aktivitetet mediale; shfrytëzimi i mediave sociale; uebsajt i MIE-së, dhe uebsajtet e ministrive të tjera të linjës; informime të rregullta të shtypit me gazetarë; takime të rregullta me mekanizmat e nivelit qendror dhe lokal në

lidhje me integrimin evropian, me qëllim të informimit dhe vetëdijesimit të rregullt të këtyre akterëve; materiale dhe publikime informative (në gjuhë të ndryshme); fushata e krijimit të brendit (përfshirë materiale reklamuese); bashkëpunimi joformal me organizatat e shoqërisë civile; ligjërata dhe tryeza të rrumbullakëta; bashkëpunimi me institucione akademike; kërkimi dhe vlerësimi i vazhdueshëm i boshllëqeve të informatave në lidhje me nevojat e komunikimit dhe të informimit; uebsajtet e projekteve (p.sh. të projekteve të IPA-s); aktivitetet e Ditës së Evropës; kuizet dhe garat me nxënës; komunikimi i drejtpërdrejtë me qytetarët e Kosovës në universitete, shkolla dhe zona rurale.

Qëndrimet pozitive të qytetarëve ndaj integritit në BE tregojnë se është bërë progres në komunikimin e përfitimeve nga integrimi evropian dhe anëtarësimi në të ardhmen në BE, dhe mund të bëhet edhe më shumë. Duke u bazuar në mësimet e nxjerra nga komunikimet e mëparshme dhe veprimet e informimit, ne identifikojmë një numër të fushave për përmirësim përmes kësaj strategjie:

- **Targetim më i mirë:** të siguruarit që çdo ministri e linjës komunikon me qytetarët në një gjuhë që ata e kuptojnë, me porosi që janë të rëndësishme për ta, dhe ua komunikon informatat që janë relevante për ta përmes mediumit relevant dhe kanaleve të komunikimit;
- **Më shumë vetëdijesim:** Rritja e vetëdijesimit për rëndësinë e komunikimit në tërë administratën publike, si dhe agjencitë dhe OJQ-të, mediat dhe shoqërinë e gjerë civile, bazuar në porosi të qarta, të sakta, të kuptueshme dhe informative që i synojnë nevojat e ndryshme të grupeve të ndryshme të synuara për aktivitete të komunikimit;
- **Sinkronizim më i mirë:** balancimi i nevojave si për komunikimet proaktive ashtu edhe ato reaguese, për shembull nëpërmjet përmirësimit të planifikimit të aktiviteteve dhe përdorimit të një kalendari më sistematik të ngjarjeve lidhur me ngjarje të rëndësishme të rregullta;
- **Bashkërendim më i mirë:** bashkërendimi i të gjitha ngjarjeve dhe aktiviteteve të komunikimit të palëve të ndryshme të interesit, për shembull nëpërmjet përmirësimit të shkëmbimit të informatave brenda ministrive të linjës dhe bashkërendimit efektiv nga ana e Ministrisë së Integritit Evropian në partneritet me Zyrën e Komisionit Evropian në Kosovë të të gjithë partnerëve dhe akterëve në procesin e integritit dhe anëtarësimi në BE;
- **Partneriteti i forcuar:** Zhvillimi i një qasjeje të partneritetit duke shfrytëzuar njohuritë dhe aftësitë e të gjithë atyre që mund të japin kontribut aktivisht - qoftë individët/grupet e jashtme ose të brendshme të institucioneve;
- **Lidhje më e mirë me shoqërinë civile dhe mediat:** të siguruarit që të gjitha komunikimet nga projektet e financuara nga BE-ja funksionojnë brenda një kornize të përbashkët të komunikimit strategjik, duke aplikuar qasje të standardizuar për strategjinë e mediave (për shembull, programi për akreditimin e shtypit, informatat për shtyp, vizita studimore, ndërtimi i marrëdhënieve me mediat e huaja); rritja e bashkëpunimit dhe besimit me gazetarë përmes më shumë takimeve të rregullta informuese dhe informimeve me media; dhe përkufizimin e roleve dhe përgjegjësisë të qarta me të gjithë akterët që kontribuojnë në promovimin e integritit evropian, për ta rritur qëndrueshmërinë dhe për t'i shmangur përkimet e mundshme;
- **Shfrytëzimi më i mirë i kanaleve të komunikimit në dispozicion:** përdorimi i informatave kthyesë për t'u siguruar që fushata informuese dhe vetëdijesuese i ka arritur audiencat e synuara, dhe përshtatja e tyre për të përdorur mediat dhe kanalet e ndryshme për ta zgjeruar shtrirjen dhe ndikimin.

Afati kohor dhe fokusi i strategjisë

Kjo Strategji e komunikimit dhe informimit mbulon periudhën nga 2018-2021. Gjatë periudhës deri në vitin 2021, nevojat e komunikimit dhe informimit do të përqendrohen në:

- Qëllimin afatgjatë që publiku ta kuptojë gjithnjë e më mirë BE-në, procesin e pranimit në BE dhe angazhimin e BE-së në Kosovë;
- Ofrimin e informacionit gjithëpërfshirës mbi "gjendjen aktuale" gjatë zbatimit të Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit;

- Të tri shtyllat e rëndësishme të Agjendës së Reformave Evropiane - komunikimi i zhvillimit të sektorit të sundimit të ligjit dhe çështjeve si pavarësia e gjyqësorit, korrupsioni etj.; theksimi i progresit në përmirësimin e aftësisë konkurruese dhe klimës së investimeve; dhe adresimi i çështjeve të rinjve përmes fokusit në edukim dhe punësim.

Zbatimi i suksesshëm i strategjisë do të varet nga shpërndarja e burimeve të mjaftueshme njerëzore dhe financiare dhe shfrytëzimi më i mirë i resurseve në dispozicion brenda qeverisë, në institucionet e BE-së dhe në mesin e të gjithë akterëve dhe partnerëve.

Përmbajtja e porosive kyçe, si dhe gjuha e përdorur në procesin e komunikimit, do të përshtaten me karakteristikat specifike të grupeve të synuara, programet dhe aktivitetet individuale. Në rastin e disa grupeve të synuara, gjuha e porosisë kyçe duhet të jetë e thjeshtë dhe e kuptueshme. Fokusit duhet të vendoset në komunikimin me mediat në gjuhët vendore dhe mediat e huaja në gjuhën angleze, si dhe me ato që përdorin gjuhë të tjera.

Audienat e synuara

Përmirësimi i të kuptuarit tonë të audiencave tona të synuara do të jetë thelbësor për komunikimet tona që kanë ndikim real. Zbatimi i strategjisë do të përfshijë veprime të synuara brenda secilës fushë të aktivitetit kryesor për të mësuar më shumë rreth qëndrimeve, shprehive dhe preferencave të audiencës sonë dhe do të ndihmojë në identifikimin e mënyrave specifike në të cilat ne mund të ndihmojmë për t'u siguruar se komunikimet tona janë të përshtatshme, të rëndësishme dhe kuptimplotë.

Është e rëndësishme që të ketë një porosi të përgjithshme për t'ia përcjellë popullit të Kosovës për shtegun evropian dhe MSA-në - është kontrata jonë për të ardhmen. Secila ministri e linjës duhet t'i përcjellë porositë specifike që i harmonizojnë të gjitha aktivitetet e komunikimit të qeverisë në mënyrë më konsistente me audiencën e synuar. Kjo kërkon përmirësime të brendshme, brenda ministrisë, në bashkërendim dhe komunikim në mënyrë që zyrtarët e komunikimit të jenë në pozitë më të mirë për të ditur më shumë se kush po komunikon me ta - dhe kur - ndërmjet departamenteve. Kjo gjithashtu kërkon qëndrueshmëri më të madhe në metodat dhe teknikat e aplikuara për t'i arritur audienat e synuara.

Gjersa audienat bazë të synuara për strategjinë janë të përkufizuara më poshtë, gjatë periudhës së zbatimit të strategjisë do të ketë përpjekje të vazhdueshme për të:

- Ndërtuar dhe përditësuar bazën e provave për informata specifike dhe nevoja për njohuri të grupeve të ndryshme të synuara dhe cilat teknika që ne dimë funksionojnë më mirë me audienat e ndryshme;
- Përdorur bashkërendimin e qeverisë dhe strukturat e planifikimit për të siguruar se njohuritë dhe nevojat e këtyre audiencave janë të ndara ndërmjet departamenteve të ndryshme qeveritare, së bashku me përvojën e punës me secilin grup të synuar;
- Krijuar më shumë ndikim përmes vlerësimit dhe përsëritjes së qasjeve të komunikimit që ne i gjejmë e që funksionojnë më mirë me audiencë nëpër fushata të ndryshme informuese dhe komunikuese;
- Përmirësuar kalendarin dhe planifikimin e aktiviteteve të komunikimit të synuar për secilin grup, në tërë qeverinë, për të ndihmuar shmangien e dyfishimit, si dhe forcuar ndikimin përmes konsistencës së porosive dhe kontaktit të vazhdueshëm me grupet e synuara.

Aktivitetet e planifikuara do të duhet të arrijnë shtrirjen më të gjerë të mundshme për sa më shumë qytetarë që është e mundur. Grupe të ndryshme të synuara do të kenë nevoja dhe pritje të ndryshme në lidhje me integrimin në BE. Andaj përcaktimi i saktë i grupeve të synuara është me rëndësi për t'i përshtatur porositë më të rëndësishme të komunikimit dhe informimit të saktë me nevojat e secilit grup përkatës.

Grupet e synuara në vijim janë identifikuar si të një rëndësie të veçantë:

- Të rinjtë
- Komuniteti afarist

- Konsumatorët
- Pjesët e cënueshme të popullatës
- Institucionet evropiane dhe shtetet anëtare

Depërtimi deri te grupet e synuara

Në terma praktike, mjetet më efektive të informimit dhe komunikimit do të jenë vazhdimi i punës përmes "përhapësve të opinionit" - palët e interesit dhe përfaqësuesit e grupeve kyçe të synuara të cilët mund të komunikojnë me zgjedhësit e tyre dhe t'ua interpretojnë se çfarë do të thotë integrimi dhe anëtarësimi në BE për ta personalisht, për familjet e tyre, grupet e tyre sociale dhe gjeografike dhe për Kosovën si tërësi.

Nevojat e komunikimit për grupe të ndryshme të synuara

Objektivi kryesor i procesit të komunikimit me të rinjtë është rritja e njohurive për vlerat evropiane dhe forcimi i përfshirjes së tyre në proceset integruuese evropiane. Ky grup përfshin: nxënësit në shkollat e mesme; nxënësit e institucioneve të larta arsimore dhe profesionale; të rinjtë e punësuar dhe të papunësuar.

Njerëzit e cënueshëm brenda popullatës janë ata të cilët e kanë të vështirë të sigurojnë qasje në informata mbi procesin e integritimit evropian dhe të cilët kërkojnë shpjegime specifike dhe të veçanta në lidhje me procesin e integritimit evropian dhe implikimet e tij. Ky grup përfshin: Të rinjtë që nuk kanë qasje në arsim; personat e zhvendosur brenda vendit (PZHBV); pensionistët; pakicat etnike; banorët në zonat gjeografikisht të largëta ose rurale; të papunët; personat e cënueshëm shoqëror; personat me aftësi të kufizuara; dhe kosovarët jashtë vendit.

Njerëzit e biznesit formojnë një grup të rëndësishëm të synuar që duhet të mobilizohen për të përfituar plotësisht nga mundësitë e tregut të bashkuar, dhe të cilët duhet të informohen për sfidat dhe mundësitë që ofron MSA-ja.

Përhapësit e opinionit duhet të angazhohen për ta shpërndarë dhe për ta promovuar më tej integrimin evropian dhe MSA-në, dhe për të marrë pjesë në procesin e zbatimit të MSA-së.

Lista e mëposhtme i paraqet objektivat kryesore të komunikimit për secilin grup kryesor të synuar, së bashku me përmbledhje të shkurtër të ndikimit të planifikuar:

Përmbledhje e grupit të synuar		
Audienca e synuar	Objektivat e komunikimit	Ndikimi i planifikuar
Të rinjtë	<ul style="list-style-type: none"> - Vetëdijësim i rritur për identitetin dhe vlerat evropiane dhe përfitimet e shtetësisë së BE-së - Të kuptuarit më të mirë të rëndësisë së sundimit të ligjit - Informim për progresin e MSA-së për arsim dhe punësim - Pjesëmarrje e rritur brenda shoqërisë dhe aktiviteteve të shoqërisë civile 	<ul style="list-style-type: none"> - Mbështetje e rritur për integrim evropian - Interesim i iniciuar për informata shtesë - Pjesëmarrje e zgjeruar në zbatimin e MSA-së
Komuniteti afarist	<ul style="list-style-type: none"> - Informim i qartë dhe i detajuar për progresin e zbatimit të MSA-së, detyrat dhe përgjegjësitë e akterëve dhe paraqitja e mundësive të reja - Mobilizim për shfrytëzimin e rezultateve dhe përfitimeve nga zbatimi - Promovim i ndikimeve pozitive nga zbatimi i marrëveshjeve 	<ul style="list-style-type: none"> - Mbështetje e rritur për integrim evropian - Pjesëmarrje e zgjeruar në zbatimin e MSA-së - Konkurrencë dhe investime ndërkombëtare të rritura
Konsumatorët	<ul style="list-style-type: none"> - Kuptueshmëri më e mirë e MSA-së dhe e integritimit evropian 	<ul style="list-style-type: none"> - Mbështetje e rritur për integrim evropian - Interesim i iniciuar për informata shtesë

	<ul style="list-style-type: none"> - Shikim i rezultateve dhe përfitimeve nga zbatimi - Kuptueshmëri më e mirë e të drejtave 	
Pjesët e cënueshme të popullatës	<ul style="list-style-type: none"> - Vetëdijësim i rritur për mundësinë në të ardhmen nga zbatimi i MSA-së - Pjesëmarrje e përmirësuar në shoqëri dhe vetëdijësim për të drejta 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrim të përfshirjes gjinore dhe shoqërore - Disavantazh i reduktuar shoqëror - Pjesëmarrje e rritur në shoqëri
Përhapësit e opinionit	<ul style="list-style-type: none"> - Shpërndarje e gjerë e përfitimeve nga zbatimi i MSA-së - Shpërndarje e informacionit të qartë dhe të detajuar mbi ecurinë e zbatimit - Kategorizim i informacionit dhe i përdorimit të kanalit të duhur të informimit në bazë të grupit të synuar 	<ul style="list-style-type: none"> - Shumëzim i vetëdijësimit të rritur për të drejta - Rritje e "imazhit pozitiv" rreth përfitimeve nga zbatimi i MSA-së - Ofrim i informacionit të saktë për palët e 3^{ta}, dhe angazhim në konsultim publik

Objektivat strategjike dhe rezultatet e planifikuara deri në vitin 2021

Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integrimit evropian dhe MSA-së

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Përmirësim të sasisë dhe cilësisë së informimit objektiv, me kohë dhe relevant për temat e integrimit evropian;
- Dhënie të porosisë konsistente dhe uniforme në tërë qeverinë, duke promovuar MSA-në si kontratën tonë për të ardhmen;
- Komunikim tek publiku të informacionit, rezultateve dhe arritjeve të prioritetëve dhe aktiviteteve të MSA-së të çdo ministrie të linjës dhe të secilës organizatë individuale qeveritare në Kosovë;
- Informim të publikut në përgjithësi rreth kontributit të BE-së në procesin e MSA-së që ofrohet përmes fondeve të IPA-së;
- Përmirësim të vetëdijësimit për të drejtat dhe detyrimet që paraqet MSA-ja;
- Prezantim të informimit dhe komunikimit në formate tërheqëse, me një gjuhë të kapshme dhe të kuptueshme, të përshtatshme për audiencat të ndryshme;
- Raportim të saktë tek qytetarët për progresin e bërë në zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit dhe prioritetëve të Agjendës së Reformave Evropiane;
- Dallim të nevojave për informim dhe komunikim sipas grupeve të përcaktuara të synuara dhe dhënie të informacionit të rëndësishëm për ta;
- Inkurajim të angazhimit publik në integrimin evropian dhe procesin e politikave, duke i forcuar aktivitetet e komunikimit dhe konsultimin publik;
- Menaxhim të pritjeve të qytetarëve dhe theksim të përgjegjësisë së vendit dhe të qytetarëve të tij për të bërë ndryshim në mënyrë pozitive;
- Ofrim të informimit të duhur për të shmangur keqinformimin dhe pasaktësitë rreth procesit të integrimit evropian.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Krijojmë dhe promovojmë një uebsajt për MSA-në dhe procesin e zbatimit të saj;
- Zhvillojmë dhe shpërndajmë një pako mediale dhe për krijim të brendit për paraqitje të unifikuar të komunikimit në tërë qeverinë;
- Angazhojmë plotësisht dhe bashkëpunojmë me përhapësit e opinionit për të maksimizuar rezultatet nga aktivitetet informuese dhe komunikuese;
- Ofrojmë mjete të rëndësishme të komunikimit rreth integritit evropian në gjithë vendin dhe organizojmë konferenca për shtyp dhe konferenca tematike, debate në TV dhe radio për çështje të BE-së;
- Përfshijmë aktivitete të shoqërisë civile dhe organizojmë aktivitete të përbashkëta;
- Organizojmë takime publike që i kushtohen zbatimit të MSA-së;
- Përgatisim informata relevante tematike për nevojat e grupeve të ndryshme, duke përfshirë fletushka, broshura, video, artikuj dhe publikime të tjera dhe burime të informimit;
- Krijojmë përmbajtje më të përshtatshme për përdorim dhe shpërndarje në internet që mund të inkurajojë reagime dhe dialog mes publikut dhe politikëbërësve;
- Përshtatim dhe ri-përdorim përmbajtjen në kontekste të ndryshme për të arritur tek sa më shumë qytetarë që të jetë e mundur;
- Krijojmë përmbajtje të shkurtër që mund të shpërndahet si plotësim për burimet e informimit më në thellësi, për t'i inkurajuar audiencat që ta ri-transmetojnë përmbajtjen e fushatës përmes mediave sociale;
- Monitorojmë mediat për keqinformim dhe pasaktësi dhe reagojmë me shpejtësi të përgjigjemi me informata të korrigjuara;
- Përdorim anketa dhe prova të tjera për të kuptuar më mirë dhe përsosur dhënien e informacionit që u përgjigjet nevojave të grupeve të ndryshme të synuara;
- Monitorojmë dhe vlerësojmë opinionin publik, shtrirjen e komunikimit dhe nivelet e zotimit dhe angazhimit të audiencës në mënyrë që kanalet dhe qasjet e komunikimit të përditësohen dhe përmirësohen vazhdimisht.
- Përpilojmë dokument të qasjes strategjike për komunikim lidhur me fondet IPA. Ky dokument duhet t'i paraqesë instrumentet dhe aktivitetet specifike për komunikim të ndikimit të fondeve IPA për audiencën në përgjithësi, si dhe instrumentet dhe aktivitetet për të nxitur pjesëmarrje më aktive të niveleve të ndryshme të strukturave të qeverisë në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara për Kosovën.
- Përpilojmë dokument të qasjes strategjike për komunikim lidhur me fondet IPA. Ky dokument duhet t'i paraqesë instrumentet dhe aktivitetet specifike për informim të audiencës në përgjithësi rreth ndikimit të fondeve IPA, si dhe instrumentet dhe aktivitetet për të nxitur pjesëmarrje më aktive të niveleve të ndryshme të strukturave të qeverisë në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Zhvillimi dhe promovimi i një uebsajti bashkëveprues për MSA-në
- Vetëdije e ngritur e qytetarëve dhe bizneseve për çështje të MSA-së dhe BE-së

- Monitorim i opinionit publik për MSA-në dhe BE-në
- Vetëdijesim i audiencës në përgjithësi për ndikimin e fondeve IPA në jetën e tyre
- Pjesëmarrje më aktive e niveleve të ndryshme të strukturave qeveritare në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara për Kosovë.

Objektivi 2: Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Sigurim se të gjitha organet e qeverisë e kuptojnë rëndësinë e ofrimit të komunikimit të besueshëm, të saktë, konsistent dhe informativ të zbatimit të MSA-së për grupet e ndryshme të synuara;
- Forcim të rolit të komunikimit në kuadër të proceseve të politikave në ministrinë e linjës;
- Zhvillim të kapaciteteve profesionale dhe shkathtësive për komunikim brenda ministrive;
- Përmirësim të komunikimit të brendshëm dhe angazhim të të gjitha departamenteve brenda ministrive dhe të zyrtarëve për komunikim të ministrisë së tyre;
- Përqendrim më të shtuar të ministrive në interesin publik dhe në bashkëpunim të shërbimeve publike me qytetarët;
- Sigurim se komunat janë të përfshira në mënyrë aktive, me qasje në mjetet e komunikimit, si dhe me pjesëmarrje aktive në shpërndarjen e informacionit në nivele lokale

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Punojmë me Zyrën e BE-së dhe donatorë të tjerë për të siguruar që planifikimi i komunikimit të përfshihet plotësisht në të gjitha aktivitetet e financuara nga donatorët për zbatimin e MSA-së;
- Nxitim pjesëmarrjen në zbatimin aktiv të kësaj strategjie të komunikimit dhe të informimit të të gjitha organeve qeveritare, përmes përfshirjes në monitorimin vjetor dhe proceset e planifikimit të veprimit;
- Paraqesim udhëzime në hyrje të komunikimit në të gjitha fazat e ciklit të politikave;
- Përditësojmë udhëzime për ministrinë në përgjegjësitë dhe detyrimet e tyre për raportim të MSA-së;
- Përditësojmë materiale të publikuara për shfrytëzimin e e në qeveri;
- Kryejmë vlerësim të nevojave për materiale mbështetëse shtesë dhe manuale për zbatimin e veprimeve të komunikimit brenda ministrive, komunave dhe organeve të tjera publike;
- Përgatisim udhëzime shtesë, manuale dhe procedura të identifikuar përmes vlerësimit të nevojave;
- Përkufizojmë një model operativ të quajtur 'shërbim unik' për aktivitetet e komunikimit nëpër të gjitha ministrinë;
- Organizojmë dhe realizojmë Trajnim të Trajnerëve (ToT) për zyrtarët e komunikimit përmes Institutit të Kosovës për Administratë Publike (IKAP), për ta trajnuar stafin tjetër të ministrisë për çështje të komunikimit;
- Sigurojmë vazhdimin e seminareve trajnuese për zhvillim profesional, punëtori dhe vizita studimore mbi tema të komunikimit të avancuar;
- Forcojmë rolin e komunikimit përmes përfshirjes së zyrtarëve të komunikimit në zbatimin e Rregullores së Qeverisë për standardet minimale për procesin e konsultimit publik.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Vetëdijesim i shërbyesve civilë për rëndësinë e komunikimit të MSA-së
- Komunikim më i mirë i brendshëm mes Ministrive, MIE dhe ZKM-së

- Udhëzime, doracakë dhe procedura të brendshme të Qeverisë për komunikim
- Themelimi i një modeli veprues të 'shërbimeve unike'

Objektivi 3: Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integritimit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së

Përmes këtij objekti do të kërkojmë:

- Përmirësim të realizimit dhe komunikimit të zbatimit të MSA-së përmes PKZMSA;
- Sigurim se ministritë mund të planifikojnë qasje në burime të mjaftueshme financiare dhe njerëzore për zbatimin e prioriteteve të komunikimit;
- Caktim të përgjegjësive të qarta në bashkërendim të komunikimit lidhur me BE-në, të udhëhequr nga Ministria e Integritimit Evropian;
- Promovim të aplikimit të planifikimit të komunikimit strategjik në kuadër të zhvillimit të planeve strategjike të ministrive;
- Të qenit më proaktiv në dhënien e informacionit tek qytetarët nëpërmjet fushatave informuese dhe promovuese të bazuara në temë;
- Integrim të qasjes së komunikimit në mënyrë që ajo të mund të funksionojë efektivisht në të gjitha kanalet offline dhe online me porosi të qarta dhe uniforme;
- Krijim të lidhjes emocionale me audienca përmes rasteve reale dhe storieve të suksesit se si MSA-ja ka ndikuar në jetën e qytetarëve;
- Sigurim që përfshirja gjinore dhe shoqërore integrohet në kuadër të aktiviteteve të komunikimit;
- Forcim të partneritetit me shoqërinë civile në realizimin e aktiviteteve të informimit dhe ndërgjegjësimit dhe inkurajimin e përfshirjes së konsultimit publik përmes Rregullores së Qeverisë për standardet minimale

Për ta arritur këtë objektivi ne do të:

- Përmirësojmë proceset e raportimit të PKZMSA për të ofruar informim më të mirë për zbatimin e MSA-së për publikun;
- Sigurojmë që të gjitha projektet e mbështetura nga qeveria të përfshijnë një komponent ose veprime specifike të komunikimit;
- Ndajmë burime të mjaftueshme buxhetore për veprime të komunikimit në përputhje me kërkesat e Manualit për vlerësimin e ndikimit në buxhet të iniciativave të reja dhe të Kornizës afatmesme të shpenzimeve;
- Forcojmë funksionin e udhëheqjes dhe bashkërendimit të Ministrisë së Integritimit Evropian për t'i vendosur përgjegjësitë ndërminstrore në bashkërendimin e komunikimit lidhur me BE-në;
- Zhvillojmë dhe realizojmë punëtori për zëvendësministra dhe sekretarë të përgjithshëm për planifikim të komunikimit strategjik;
- Forcojmë më tej rolin e grupit punues për bashkërendim dhe komunikim të MSA-së për të ofruar leadership të komunikimit;
- Paraqesim një kalendar të unifikuar të planifikimit të veprimeve të komunikimit në tërë qeverinë, për të promovuar komunikim strategjik më proaktiv dhe çdo vit identifikojmë tema për fushata promovuese dhe informuese;
- Zhvillojmë dhe shpërndajmë udhëzime për vlerësim të veprimeve të komunikimit, në bazë të pakos së komunikimit nga DP e KE-së për vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit;

- Promovojmë pjesëmarrjen e nëpunësve civilë në trajnimet për komunikim të realizuar përmes komponentit 2;
- Ndajmë shembuj të aktiviteteve dhe qasjeve të komunikimit të suksesshëm në tërë organet qeveritare, për të inkurajuar përsëritje dhe përshtatje;
- Mbledhim, organizojmë dhe publikojmë raste studimi dhe storie suksesi të zbatimit të MSA-së;
- Forcojmë lidhjen e komunikimit nëpërmjet bashkëpunimit të zgjeruar me zyrtarët për barazi gjinore, siç përkufizohet në rregulloren e qeverisë për detyrat dhe përgjegjësitë e zyrtarëve përkatës për barazi gjinore në ministri dhe komuna;
- Përmirësojmë bashkërendimin ndërmjet zyrtarëve të komunikimit dhe departamenteve për integrim evropian dhe bashkërendimin e politikave gjatë komunikimit për zbatim të MSA-së me Ministrinë e Integritit Evropian

Synimet dhe treguesit kyçë

- Përparimi i PKZMSA monitorohet dhe u komunikohet grupeve të caktuara të synuara. Shërbyesit civilë trajnohen për komunikim
- Forcimi i funksionit planifikues të Grupit Punues për Bashkërendim dhe Komunikim të MSA-së
- Kalendar i unifikuar i veprimeve të komunikimeve

Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integritit evropian.

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Komunikim të një qëllimi të qartë shoqëror në qeverinë tonë me porosi për audiencë për t'u identifikuar me të, dhe për partnerë për t'u lidhur me të;
- Ofrim të lidershit strategjik në komunikim për partnerë, dhe bashkërendim të inputeve të shoqërisë civile dhe përhapësve të opinionit;
- Sigurim se e tërë përmbajtja e komunikimit dhe informimit është relevante, e personalizuar dhe e realizuar në kohën e duhur për t'i maksimizuar interesat, qoftë të ofruara drejtpërsëdrejti përmes institucioneve qeveritare ose partnerëve apo përhapësve të opinionit;
- Bashkëpunim me partnerë për t'i dëgjuar dhe kuptuar më mirë audiencat e brendshme dhe të jashtme, dhe për të identifikuar se çfarë i motivon ata;
- Vënie digjitale në ballë të komunikimit tonë, si dhe shfrytëzim dhe përfitim nga ndikimi i influencësve digjitalë, të tillë si blogerë dhe vlogerë online, për të krijuar besim dhe shtrirje;
- Ndalje të aktiviteteve të komunikimit që nuk dëshmojnë se po funksionojnë, si dhe zgjerim të atyre që kanë ndikim më të madh;
- Ndërtim të një kulture të matjes dhe vlerësimit gjatë punës me partnerët e jashtëm, për të krijuar rezultate të përbashkëta;
- Ndërtim të kapaciteteve për realizim të komunikimit efektiv midis partnerëve;
- Zhvillim të bisedave reciproke me audiencat dhe partnerët tanë;
- Trajtim të barabartë të mediave, pa favore politike.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Krijojmë nën-porosi të komunikimit nga ministritë që i shpjegojnë veprimet praktike të ndërmarra për ta përmirësuar jetën e njerëzve me anë të zbatimit të MSA-së;

- Krijojmë njësi të komunikimit në kuadër të Ministrisë së Integritimit Evropian si pikë qendrore e kontaktit për partnerët joqeveritarë që punojnë në çështjet e komunikimit;
- Sigurojmë punëtori planifikuese për komunikim për partnerët e shoqërisë civile;
- Përfshijmë përfaqësues të grupeve të ndryshme të synuara si zëdhënës të ngjarjeve dhe aktiviteteve të tjera të komunikimit për të ndërtuar besimin dhe marrëdhënie partneriteti;
- Organizojmë anketa dhe sondazhe publike për t'i kuptuar më mirë nevojat e grupit të synuar;
- Forcojmë përdorimin e platformave digjitale të mediave sociale, dhe aktivisht inkurajojmë pjesëmarrjen dhe angazhimin e shoqërisë civile dhe të përhapësve të opinionit në to;
- Shpërndajmë udhëzime për vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit për partnerët e shoqërisë civile;
- Monitorojmë në mënyrë qendrore rezultatet dhe ndikimin e veprimeve të donatorëve dhe të komunikimit të projekteve të financuara nga qeveria;
- Organizojmë informime të rregullta joformale me gazetarë, sidomos në qoftë se temat në lidhje me reformat ose agjendën e BE-së janë të komplikuara;
- Përfshijmë gazetarë nga komunat në aktivitete të komunikimit që kanë të bëjnë me BE-në për të ndihmuar menaxhimin e frikës dhe të pritjeve jashtë kryeqytetit;
- Zhvillojmë një kod të përbashkët të etikës për gazetarë dhe zyrtarë publikë për komunikim për të ofruar një kornizë për marrëdhënie me media të bazuar në besim, dhe avancim të lirisë së medias;
- Ofrojmë komunikim të avancuar në kalendarin e ngjarjeve dhe aktiviteteve të komunikimit, si dhe të fushatave informuese dhe vetëdijesuese të bazuara në temë për gazetarë, në mënyrë që ata të mund të planifikojnë zhvillimin e storieve, dhe t'i kontrollojnë faktet me saktësi;
- Ofrojmë mbështetje për gazetarë që ata të kuptojnë më mirë çështjet dhe funksionimin e Bashkimit Evropian;
- Krijojmë sisteme dhe rrjete të qarta për trajtim të pyetjeve të gazetarëve

Synimet dhe treguesit kyçë

- Një Desk Informativ shërben si pikë qendrore kontaktuese për çështje komunikimi
- Bazë e përmirësuar për matje dhe vlerësim të ndikimit të aktiviteteve të komunikimit
- Kod i përbashkët i etikës për gazetarët dhe për zyrtarët publikë për komunikim
- Gazetarët dhe shoqëria civile trajnohen për çështje të komunikimit
- Bashkëpunim i shtuar mes organeve të Qeverisë dhe gazetarëve

Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Promovim të imazhit të rrugës së integritimit të Kosovës jashtë vendit;
- Rritje të mbështetjes nga shtetet anëtare për rrugën e integritimit evropian të Kosovës;
- Zhvillim të komunikimit me rrjetet e bashkëpunimit evropian për rritjen e qëndrueshmërisë së zbatimit të MSA-së;
- Rritje të komunikimit me vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor për bashkëpunim rajonal;
- Përshtatje dhe zhvillim të qasjeve tona të bazuara në mësimet e nxjerra nga vendet e tjera.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Bashkëpunojmë me vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor për t'i zbatuar elementet kyçe të Strategjisë për Avokim të Fondeve të Vishegradit për integrimin e Ballkanit Perëndimor në BE;

- Krijojmë struktura efektive të komunikimit të MSA-së me BE-në përmes Rregullores së Qeverisë (QRK) Nr. 13/2016
- Vazhdojmë dialogun e Ballkanit Perëndimor nëpërmjet Procesit të Berlinit
- Raportojmë rregullisht për zbatimin e SEE 2020 në Këshillin për Bashkëpunim Rajonal;
- Promovojmë pjesëmarrjen e institucioneve të Kosovës në programet e BE-së në dispozicion për komunitete.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Qëndrim pozitiv i Shteteve Anëtare të BE-së ndaj rrugës së Kosovës drejt anëtarësimit në BE

Financimi dhe lidhja me strategjinë tjetër të qeverisë

Kjo strategji e komunikimit dhe informimit është e ndërlidhur me strategjitë e mëposhtme përkatëse të qeverisë, si dhe me Agjendën e Reformave Evropiane (ARE) dhe Programin e Reformave Ekonomike (PRE) të dakorduara me KE-në. Një pjesë thelbësore e strategjisë do të jetë komunikimi i Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit. Në këtë drejtim, ARE, PRE, PKZMSA-ja dhe NDS-ja janë të një rëndësie të veçantë.

Strategjitë përkatëse bazë:

- Programi Kombëtar për Zbatimin e MSA-së
- Strategjia Kombëtare për Integrim Evropian, Kosovë 2020
- Strategjia Kombëtare për Zhvillim, 2016-2021
- Programi i Qeverisë së Republikës së Kosovës, 2015-2018
- Programi për Reforma në Ekonomi 2016
- Korniza Afatmesme e Shpenzimeve, 2015-2017
- Strategjia për Rregullim më të Mirë, 2014-2020
- Strategjia për Modernizimin e RAP, 2015-2020
- Strategjia për Trajnimin e Nëpunësve Civilë, 2015-2017
- Strategjia për Përmirësimin e Planifikimit dhe Bashkërendimit të Politikave, 2016-2018
- Strategjia e Reformave në Menaxhimin e Financave Publike (SRMFP) të Kosovës, 2016-2020

Shuma e financimit të nevojshëm për zbatimin e Strategjisë do të përcaktohet në bazë të Planeve vjetore të veprimit.

Burimet e financimit do të përfshijnë:

- **Buxheti e shtetit:** Në baza vjetore organet e propozuara për zbatim të përkufizuara në kuadër të planeve të veprimit do t'i dorëzojnë aplikacionet në buxhetin e shtetit për financim të aktiviteteve të planifikuara, në përputhje me procedurat qeveritare. Vetëm veprimet e projektit të aprovuara përmes Ministrisë së Financave do të realizohen me fondet e ndara nga buxheti i shtetit.
- **Organizatave ndërkombëtare donatore:** Nëpërmjet procesit të bashkërendimit të donatorëve të menaxhuar nga Ministria e Integritimit Evropian, do të identifikohet asistencë ndërkombëtare që mund të ofrojë fonde për aktivitete të caktuara.
- **Fondet ndërkombëtare joqeveritare:** Burimet e tjera të fondeve ndërkombëtare joqeveritare mund të sigurojnë burime të mundshme të financimit ose bashkëfinancimit të aktiviteteve të planifikuara, me kusht që burimet e fondeve të mos kenë qëllime politike.
- **Shoqëria civile:** Disa pjesë të aktiviteteve në kuadër të Strategjisë dhe Planit vjetor të veprimit do të zbatohen përmes partneriteteve ndërmjet shoqërisë publike dhe asaj civile, si dhe në mënyrë të pavarur nga shoqëria civile. Fondet vetanake, si dhe burimet e tjera të financimit në dispozicion të organizatave të shoqërisë civile mund të shfrytëzohen për t'i zbatuar aktivitetet e planifikuara. Ministria e Integritimit Evropian do ta financimin për shoqërinë civile në bashkëpunim me bashkërendojë Zyrën e BE-së.

- **Burimet e tjera të financimit:** Këto mund të përfshijnë sektorin privat, kontributet individuale etj.

Menaxhimi i zbatimit

Ministria e Integrimit Evropian do ta bashkërendojë zhvillimin e Planit vjetor të veprimit për zbatimin e Strategjisë së komunikimit. Plani i veprimit do t'i përshkruajë aktivitetet prioritare relevante për zbatimin e Strategjisë, dhe do të ofrojë fokus të bazuar në dëshmi për format dhe kanalet e komunikimit që mund të shtrihen në mënyrë efektive deri tek grupet e identifikuara të synuara. Të gjitha aktivitetet e propozuara do të shoqërohen me tregues të aktiviteteve, në mënyrë që zbatimi i strategjisë të mund të matet dhe të vlerësohet në mënyrë efektive.

Zbatimi i Planit të veprimit do të mbikëqyret nga një grup punues i strategjisë së komunikimit i përbërë nga përfaqësues të ministrive përkatëse, agjencive të tjera publike dhe shoqëria civile. Suksesi i kësaj strategjie të komunikimit dhe informimit do të varet nga të kuptuarit, monitorimi dhe vlerësimi i rregullt i qëndrimeve publike, formësimi i porosive të duhura drejtuar audiencave specifike të synuara dhe identifikimi i formës më të përshtatshme të prezantimit. Progresi dhe ndikimi do të duhet të vlerësohen në baza vjetore. Treguesit cilësorë dhe sasiorë, vlerësimet dhe të dhënat e ofruara nga grupet e synuara dhe partnerët, rezultatet e fushatave me grupet e synuara dhe sondazhet e opinionit publik do të shërbejnë si bazë për t'i analizuar rezultatet e arritura.

Raportimi mbi zbatimin e strategjisë do të publikohet në uebsajtin e Ministrisë së Integrimit Evropian.

Plani i përgjithshëm i veprimit shumëvjeçar

Planifikimi i një programi të qëndrueshëm të aktiviteteve do të kryhet në bazë të planit të veprimit të përgjithshëm (udhërrëfyesit) për atë periudhë, plotësuar me planet vjetore të aktiviteteve që përcaktojnë prioritetet e komunikimit dhe informimit. Planet e veprimit do të përgatiten në konsultim me palët e rëndësishme të interesit. Planet vjetore të aktiviteteve do të jenë gjithashtu mjeti kryesor për të dizajnuar aktivitete të përbashkëta të komunikimit dhe të informimit gjatë periudhave të caktuara vjetore të buxhetit; për të identifikuar nevojat për informim dhe për t'i ndarë burimet dhe ekspertizën. Planet e veprimit ofrojnë një standard të rëndësishëm për ta matur progresin.

Shtojca 1: Promovimi i integrimit evropian të Kosovës dhe zbatimit të MSA-së në skenën ndërkombëtare

Përderisa fokusi më i madh brenda kësaj strategjie duhet të jetë në komunikimin me qytetarët e Kosovës të prioritetëve të përkufizuara më sipër brenda fokusit të strategjisë, është gjithashtu e rëndësishme që dëshira e Kosovës për t'u bërë anëtare e BE-së të theksohet ndërkombëtarisht. Një kornizë për avokim, për tërë Ballkanin Perëndimor për ta promovuar integrimin në BE¹, përcakton veprimet specifike në nivel ndërkombëtar që duhet të ndërmerren për ta plotësuar fokusin kryesor në kuadër të kësaj strategjie. Kjo strategji e Ballkanit Perëndimor duhet të zbatohet në nivel rajonal, por elementet bazë të saj janë përshtatur këtu për të nxjerrë në pah elementet kyçe të komunikimit në të cilat Kosova mund të përqendrohet për ta promovuar veten ndërkombëtarisht dhe për ta zgjeruar integrimin evropian.

Avokimi ndërkombëtar për integrim evropian			
Objektivat	Rezultatet e projektuara - që shpijnë në arritjen e objektivave	Rrjedhat e veprimit	Grupet e synuara
1) Ripërtëritja e çështjes së zgjerimit	Vendimmarrësit në institucionet relevante të	Qasja dyhapëshe:	(1) Vendimmarrësit në institucionet relevante të

¹ <http://www.emins.org/uploads/useruploads/dokumentipdf/Advocacy-Strategy-WB6---Guidelines-pdf.pdf>

<p>të Ballkanit Perëndimor dhe Kosovës në agjendën e BE-së</p>	<p>BE-së janë të gatshëm të ndërmarrin veprime specifike të nevojshme për të ngritur në agjendat e tyre anëtarësimin e Kosovës</p>	<p>Hapi 1. Veprim i tërthortë: shpërndarja e narrativit të zgjerimit të mëtejshëm si pjesë e një zgjidhjeje për tensionet e qenësishme të Bashkimit Evropian dhe sfidat e sotme</p> <p>Hapi 2. Thirrje e drejtpërdrejtë për veprim: shpërndarja dhe promovimi i propozimeve specifike të politikave dhe praktikave alternative</p>	<p>BE-së</p> <p>(2) Opinion bërësit me ndikim në këto institucione</p>
<p>(2) Rritja e mbështetjes për zgjerim në Shtetet Anëtare dhe ambiciet për anëtarësim të Kosovës</p>	<p>Mbështetje e rritur për qeveritë e shteteve anëtare të BE-së për progresin e rritur të Kosovës për anëtarësim</p>	<p>Qasja dyhapëshe:</p> <p>Hapi 1. Përmirësimi i imazhit të Kosovës përmes luftimit të perceptimeve negative dhe shfrytëzimit të atyre pozitive; shpërndarja e narrativit të zgjerimit të mëtejshëm si pjesë e një zgjidhjeje për tensionet e qenësishme të Bashkimit Evropian dhe sfidat aktuale</p> <p>Hapi 2. Thirrje e drejtpërdrejtë për veprim: shpërndarja dhe promovimi i propozimeve specifike të politikave dhe praktikave alternative</p>	<p>Vendimmarrësit dhe opinion bërësit në shtetet kyçe anëtare</p>
<p>(3) Rritja e orientimit pro-BE në diskursin zyrtar dhe e zotimit për bashkëpunim rajonal mes vendeve të Ballkanit Perëndimor nga ana e Kosovës</p>	<p>Rezultati përfundimtar: Diskursi zyrtar në Kosovë reflekton në mënyrë të qartë një orientim pro-BE dhe Kosova demonstroi përkushtim të rritur ndaj bashkëpunimit rajonal</p> <p>Rezultati i ndërmjetëm:</p> <p>Diskursi publik (i udhëhequr nga mediat) në Kosovë pasqyron zotimin e vendimmarrësve dhe opinionbërësve drejt integritit evropian dhe bashkëpunimit rajonal</p>	<p>Paralelisht:</p> <p>Nxirtja e vendimmarrësve të Ballkanit Perëndimor dhe veçanërisht të Kosovës për ta bërë prioritet anëtarësimin në BE dhe bashkëpunimin rajonal në agjendat e tyre dhe në adresimet e tyre publike dhe ta intensifikojë angazhimin e tyre në iniciativat ekzistuese të bashkëpunimit rajonal, përmes thirrjeve të drejtpërdrejta për veprim - propozimeve specifike të politikave dhe praktikave</p> <p>Ngritja e vetëdijesimit të opinionbërësve për pikat më të mira të integritit në BE, për rolin e tyre në formësimin e diskursit publik dhe krijimin e mbështetjes publike për anëtarësim dhe reformat përkatëse, bashkëpunimin rajonal si një kërkesë formale për anëtarësim, nismat ekzistuese rajonale, mekanizmat dhe strategjitë - përmes promovimit të integritit në BE dhe bashkëpunimit rajonal</p>	<p>Vendimmarrësit dhe opinionbërësit në Kosovë</p>

Shtojca 2: Kategorizimi i grupeve të synuara për aktivitete të komunikimit

Zbërthimi i grupeve të synuara me lloje të ndryshme të nevojave të informimit dhe komunikimit: Qytetarët e Kosovës; biznesi, arsimi dhe shoqëria civile; strukturat qeveritare; dhe palët e interesit jashtë Kosovës.

Kategorizimi i llojeve kryesore të grupeve të synuara për komunikim			
Qytetarët e Kosovës	Biznesi, arsimi dhe shoqëria civile	Strukturat qeveritare	Palët e interesit jashtë Kosovës
<ul style="list-style-type: none"> • Të rinjtë • Gratë dhe burrat • Grupet e marginalizuara • Të papunët • Fshatarët • Veteranët 	<ul style="list-style-type: none"> • Sektorët specifikë të biznesit / eksportuesit / inovatorët • Personat e interesuar të hapin biznes • Institucionet arsimore • Shoqëria civile, media dhe OJQ-të 	<ul style="list-style-type: none"> • Punonjësit që zbatojnë detyrimet specifike të MSA-së • Nivelet e ndryshme të menaxhmentit dhe jo të menaxhmentit, për të siguruar që të gjithë punonjësit janë në dijeni për MSA-në. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diaspora • Qytetarët e shteteve anëtare të BE-së (për të siguruar një imazh pozitiv të Kosovës jashtë vendit) • Strukturat institucionale të BE-së

Në Kosovë përhapësit kryesorë të opinionit përfshijnë:

Përhapësit e opinionit	
Administrata publike dhe palët e interesit nga struktura të tjera qeveritare	Palët joqeveritare të interesit
<ul style="list-style-type: none"> • Qeveria në nivel qendror dhe lokal (në veçanti Departamentet për Integrim Evropian dhe Bashkërendim të Politikave) • Politikanët • Qeverisja lokale 	<ul style="list-style-type: none"> • Shoqëria civile • Institucionet fetare • Mediat • Komuniteti afarist • Akademikët



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria –Vlada – Government

Ministria e Integritimit Evropian
Ministarstvo za Evropske Integracije / Ministry of European Integration

Plani i veprimit për Strategjinë e Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të Procesit të Integritimit Evropian në Kosovë 2018 – 2021

Plani i veprimit më poshtë është hartuar në bashkëpunim të ngushtë me ministrinë e linjës që janë angazhuar në hartimin e strategjisë dhe është një reflektim i objektivave strategjike. Qëllimi i planit të veprimit është identifikimi i aktiviteteve konkrete që do të zbatohen nga aktorë të ndryshëm, kështu që MIE dhe ZKM të lejojnë koordinimin, monitorimin dhe raportimin e zbatimit të tij. Për më tepër, plani i veprimit do të shërbejë si një mjet koordinimi me donatorë të ndryshëm dhe projekte mbështetëse që janë aktive në këtë fushë.

Plani i veprimit përbëhet nga pesë objektiva dhe tregues, ju lutemi shihni objektivat dhe treguesit më poshtë:

Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe kuptimit të procesit të Integritimit Evropian në mesin e qytetarëve të Kosovës

- 1 U zhvillua dhe promovohet faqja e internetit interaktive mbi MSA
- 2 Rritja e ndërgjegjësimit të qytetarëve dhe biznesit për çështjet e BE-së, në veçanti MSA dhe IPA.
- 3 Monitorohet opinioni publik mbi MSA dhe BE

Objektivi 2: Rritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencave të komunikimit në të gjitha nivelet e Qeverisë

- 1 Rritja e ndërgjegjësimit të nëpunësve civilë mbi rëndësinë e komunikimit në kuadër të MSA-së
- 2 Komunikimi i mirë i brendshëm ndërmjet Ministrive, MIE dhe ZKM
- 3 Vendosja e një modeli interaktiv të 'shërbimeve të unifikuara'
- 4 Udhëzimet, manualët dhe procedurat e brendshme të Qeverisë për komunikim

Objektivi 3: Rritja e kapaciteteve të ofrimit të komunikimit dhe përmirësimi i koordinimit nga Ministria për Integritime Evropiane dhe Zyra e Kryeministrit, në të gjithë qeverinë dhe në mesin e të gjithë ofruesve të informacionit në BE

- 1 Ecuria e PKZMSA-së monitorohet dhe komunikohet në grupe të caktuara të synuara. Nëpunësit civilë marrin trajnim komunikimi
- 2 Forcimi i funksionit të planifikimit për Grupin Punues për Koordinim dhe Komunikim për MSA
- 3 Kalendarë unik i veprimeve dhe komunikimit

Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar në mënyrë aktive me aktorët kryesorë dhe publikun e gjerë në komunikimet rreth procesit të integritit evropian

- 1 Një Desk Informativ shërben si pikë qendrore kontaktuese për çështje komunikimi
- 2 Përmirësimi i bazës për matjen dhe vlerësimin e ndikimit të aktiviteteve të komunikimit
- 3 Memorandumi i Përbashkët për Gazetarët dhe Zyrtarët Publikë në lidhje me komunikimin
- 4 Gazetarët dhe shoqëria civile janë trajnuar për çështjet e komunikimit
- 5 Forcimi i bashkëpunimit në mes të organeve qeveritare dhe gazetarëve

Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe vendet anëtare për procesin e pranimit në Kosovë dhe për të mësuar nga përvoja e vendeve të tjera

- 1 Qëndrimi pozitiv i Shteteve Anëtare të BE-së drejt rrugës së pranimit të Kosovës në BE

Objektivat duhet të zbatohen përmes masave dhe aktiviteteve të parapara për të cilat ministritë e linjës janë përgjegjëse për t'u zbatuar. Masat dhe aktivitetet shoqërohen më tej me tregues të matshëm; identifikon grupet e synuara që synon të arrijë plani i veprimit. Për më tepër, janë identifikuar institucionet përgjegjëse për zbatimin e planit të veprimit duke përfshirë koston e vlerësuar dhe/ose burimet e financimit, e fundit, por jo më pak ajo identifikon kohën kur aktivitetet duhet të përfundojnë. Disa aktivitete parashihen të zbatohen në baza tremujore, ndërsa të tjerat janë aktivitete të vazhdueshme që do të monitorohen gjatë gjithë jetës së strategjisë.

Lista e akronimeve për Planin e Veprimit

KE	<i>Komisioni Evropian</i>
ARE	<i>Agjenda e Reformës Evropiane</i>
PRE	<i>Programi i Reformës Ekonomike</i>
BE	<i>Bashkimi Evropian</i>
ZBE	<i>Zyra e BE-së në Kosovë</i>
GIZ	<i>Deutsche - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IPA	<i>Instrumenti i Para-Anëtarësimit</i>
KIPA	<i>Instituti i Kosovës për Administratë Publike</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MIE	<i>Ministria e Integritimit Evropian</i>
MPJ	<i>Ministria e punëve të Jashtme</i>
MTI	<i>Ministria e Tregtisë dhe Industrisë</i>
SKZH	<i>Strategjia e Zhvillimit Kombëtar</i>
NGO	<i>Organizatë Joqeveritare</i>
NPISAA	<i>Plani Kombëtar i Zbatimit të Marrëveshjes së Stabilizimit dhe Asocimit</i>
ZKM	<i>Zyra e Kryeministrit</i>
SRMFP	<i>Strategjia e Reformës së Menaxhimit të Financave Publike</i>
RCC	<i>Këshilli i Bashkëpunimit Rajonal</i>
MSA	<i>Marrëveshja e Stabilizimit dhe Asocimit</i>
EJL	<i>Evropa Juglindore</i>
TIT	<i>Trajnimi i Trajnerëve</i>
MS	<i>Mediat Sociale</i>

Veprimi	Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kosto e vlerësuar	Koha	
Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe të kuptuarit e procesit të integritit evropian në mesin e qytetarëve të Kosovës						
1	Faqja interaktive e internetit për MSA është zhvilluar dhe promovuar					
2	Ndërgjegjësim më i lartë në mesin e qytetarëve dhe bizneseve për çështjet e BE-së, veçanërisht për MSA-në dhe IPA-në.					
3	Monitorohet opinioni publik për MSA dhe BE-në					
1	Informacioni është në dispozicion dhe bëhet monitorimi i opinionit publik për procesin e MSA dhe IE-së	<ul style="list-style-type: none"> Faqe e veçantë për MSA, monitorimi dhe vlerësimi i mediave dhe dy anketa me qytetarët dhe komunitetin e biznesit për MSA-në 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione të qeveritare, shoqëria civile	Ë udhëhequr nga MIE, mbështetur nga ministritë e linjës, ZKM dhe organizatat donatore	€45,560	K2 2018-2021
1.1	Zhvillimi teknik i faqes së internetit për ofrimin e informatave të nevojshme për MSA-në	<ul style="list-style-type: none"> Faqe operacionale e internetit dhe sistemi menaxhimit të përmbajtjes që përdoret lehtë 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione të qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€18680	K3 2018-2021
1.2	Përfshirja e të gjitha institucioneve të qeverisë në zhvillimin e përmbajtjes së faqes së internetit të MSA-së, përfshirë brendin unik për tërë qeverinë	<ul style="list-style-type: none"> Udhëzimet e brendimit Numri i artikujve në internet të prodhuara nga secili institucion i qeverisë (synimi është minimum 1 faqe nga secila ministri e linjës) 	Ministritë dhe institucione të tjera të qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministritë e linjës, ZKM dhe organizatat donatore	€4360	K1 K2 2018 – 2020
1.3	Promovimi i faqes së veçantë të	<ul style="list-style-type: none"> Të dhënat analitike dhe raportet për: i) 	Qytetarët e Kosovës, bizneset,	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga	€10520	K2, 2018 – 2020

	internetit për MSA-në	<p>rritjen e numrit të përdoruesve: i) përqindja e përdoruesve që vizitojnë vetëm një faqe e pastaj largohen</p> <ul style="list-style-type: none"> Baza e të dhënave dhe raporti për planet e komunikimit të publikuara në faqen e internetit për MSA-në 	institucione t qeveritare, shoqëria civile	organizatat donatore		
1.4	Përpilimi i anketës elektronike në faqen e internetit për çështjet e MSA-së dhe BE-së	<ul style="list-style-type: none"> Janë mbledhur të informatat kthyesë për faqen e internetit dhe raportet me të dhëna të përmbledhura janë publikuar në elektronike 	Qytetarët, bizneset, palët e tjera të interesuara	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€2000	K2-K4 2018 - 2021
1.5	Anketa me komunitetin e biznesit për pritjet e tyre nga MSA	<ul style="list-style-type: none"> Pyetësor vjetor me publikun dhe një pyetësor me bizneset dhe grupet tjera të përfshira Raporti për gjetjet e anketës 	Publiku i përgjithshëm, Bizneset	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€10 000	K4 2018-2021
2	Komunikimi direkt dhe pjesëmarrja në diskutimet në media për zbatimin e MSA-së dhe për çështjet që kanë të	<p>Ne baza vjetore:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gjashtë komunikata për media katër konferenca tematike takime tremujore me palët e 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione t qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€92,652	2018 -2020

	bëjnë me BE-në, përfshirë IPA-në	interesuara, palët e treta për çështjet që kanë të bëjnë me MSA-në dhe BE-në.				
2.1	Komunikatat për media lidhur me progresin e arritur në zbatimin e PKZMSA-së	<ul style="list-style-type: none"> • Minimum gjashtë komunikata për media • Monitorimi i ri-shpërndarjes së komunikatave për media dhe informatave që përmbajnë ato 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministritë tjera të linjës	€13080	K1-K4 2018-2020
2.2	Konferencat ku tema kryesore do të jetë roli dhe përfitimi i bizneseve nga MSA	<ul style="list-style-type: none"> • 4 konferenca • Numri i pjesëmarrësve në konferenca 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucionet qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€40040	KK1-K4 2018 - 2020
2.3	Sesione të informimit dhe vetëdijesimit për bizneset dhe qytetarët në nivel rajonal	<ul style="list-style-type: none"> • Një sesion informues për rajon çdo vit (shtatë sesione informuese në vit) • Numri i pjesëmarrësve 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucionet qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministritë e linjës, komunitet dhe organizatat donatore	€29532	K2-K3 2018 - 2020
3	Informacione dhe materiale promovuese në formë të shtypur dhe elektronike për çështjet e MSA-së dhe të BE-së, përfshirë IPA-në	<ul style="list-style-type: none"> • 5000 afishe (posterë), 8000 broshura • publikimi tremujor i raportit të PKZMSA, • Materialet audio-vizuale për hapësirat e reklamimit me pagesë. 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile, institucionet e qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€197,000	2018

3.1	Fushatat e informimit dhe vetëdijesimit përmes materialeve të shtypura të publicitetit (përgatitja + shpërndarja)	<ul style="list-style-type: none"> • 3 000 afishe (posterë) • 2 000 broshura • Numri i ngjarjeve dhe lokacioneve ku shpërndahen posterët dhe broshurat 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€30 000	K1 K4 2018
3.2	Shpërndarja e raporteve të progresit mbi zbatimin e PKZMSA-së (dizajni + forma elektronike + shtypja)	<ul style="list-style-type: none"> • Publikimi i tri raporteve të progresit • Numri i shkarkimeve elektronike dhe kopjeve të shtypura të shpërndara 	Shoqëria civile, institucione t e qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€5000	K1-K4 2108
3.3	Materialet informuese audio-vizuale për çështjet që kanë të bëjnë me MSA-në dhe BE-në	<ul style="list-style-type: none"> • Prodhimi i dy videove dhe dy animacioneve për MSA-në dhe çështjet që kanë të bëjnë me BE-së • Të dhënat analitike për numrin e shikuesve 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€18 000	K2, K4 2018
3.4	Fushatat e reklamimit në TV, radio, media dhe elektronike	<ul style="list-style-type: none"> • Hapësira e blerë për reklamim në tri televizione (kombëtare) dhe nëntë televizione (lokale), në 12 radio dhe 15 portale informative 	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€144 000	K1- K4 2018
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar	Koha
Objektivi 2: Rritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit në të gjitha nivelet e Qeverisë						

1	Rritja e vetëdijes së nëpunësve civilë mbi rëndësinë e komunikimit në kuadër të MSA-së					
2	Komunikimi i mirë i brendshëm ndërmjet ministrive, MIE-së dhe ZKM-së					
3	Udhëzimet, doracakët dhe procedurat e brendshme të Qeverisë për komunikim					
4	Themelimi i një modeli interaktiv të 'shërbimeve të unifikuara'					
1	Takime të përbashkëta për planifikim me zyrën e BE-së dhe donatorët e tjerë	<ul style="list-style-type: none"> Takime tremujore Numri i pjesëmarrësve Procesverbalet e takimeve 	Ministritë përkatëse, Zyra e BE-së, organizatat donatore	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë përkatëse, Zyra e BE-së, organizatat donatore	€26,400	K1-K4 2018 - 2021
2	Planet vjetore të punës dhe raportet periodike për zbatimin e strategjisë së komunikimit	<ul style="list-style-type: none"> Planet e veprimit Raportet mbi zbatimin 4000€ për planet vjetore të punës (përfshinë edhe mbajtjen e punëtorisë njëditore për mjedisin në Prishtinë për hartimin e planeve). 2000€ për hartimin e versionit elektronik të publikimeve vjetore dhe përkthimi i tyre 	Qeveria e Kosovës, ministritë, palët zbatuese, shoqëria civile	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga ministritë e tjera, shoqëria civile	€46,400	2018 -2021
3	Udhëzimet për komunikim, raportim dhe publikim <ul style="list-style-type: none"> Udhëzimet për komunikim të brendshëm Udhëzimet për përdori 	<ul style="list-style-type: none"> Udhëzimet u janë shpërndarë të gjitha ministrive Mbështetje e ekspertëve për rishkrimin e tre udhëzimeve (3900 € për udhëzime, 2400 € për punëtorë dy ditore mbi udhëzimet për 	Ministritë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga donatorët ministritë e tjera	€21,000	2018 -2020

	<p>min e MS</p> <ul style="list-style-type: none"> Udhëzi met për procedurat e rregullta të raportimit për PKZMSA 	komunikimin e brendshëm / MS / procedurat e raportimit në vitin e parë + 500 € çdo vit (3x500)).				
4	Vlerësimi i nevojave të komunikimit për ministrinë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	<ul style="list-style-type: none"> 1 x anketa elektronike për vlerësimin e nevojave Raportimi mbi të gjeturat 	Ministrinë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga donatorët ministrinë e tjera	€ 37,000	K1-2 2019
5	Publikimi dhe shpërndarja e rrëfimeve të suksesit në komunikimin për MSA dhe integrimin evropian	<ul style="list-style-type: none"> Publikimet elektronike Numri i shkarkimeve të publikimeve 	Organet e Qeverisë, shoqëria civile, arsimit, bizneset dhe gazetarët	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€ 82,400	2018 -2021
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar	Koha
Objektivi 3: Rritja e kapaciteteve për ofrimin e komunikimit dhe përmirësimi i koordinimit nga Ministria e Integritit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit, përmes qeverisë dhe në mesin e të gjithë ofruesve të informatave për BE-në						
1	Progresi i PKZMSA monitorohet dhe u komunikohet disa grupeve të caktuara të synuara. Nëpunësit civilë marrin trajnimin për komunikim					
2	Forcimi i funksionit të planifikimit për Grupin Punues për koordinim dhe komunikim për MSA-në					
3	Kalendar i unifikuar i veprimeve dhe komunikimeve					
1	Harmonizimi i aktiviteteve të Grupit Punues për	<ul style="list-style-type: none"> Grupi Punues operacional për tërë qeverinë 	Organet e Qeverisë, shoqëria civile, arsimit,	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€67,920	K1-K4 (2018 - 2020)

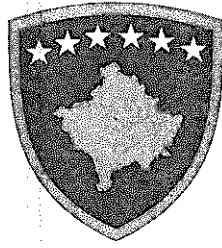
	koordinim dhe komunikim për MSA-në		bizneset dhe gazetarët			
1.1	Planifikimi i përbashkët i orarit të aktiviteteve për Grupin Punues	<ul style="list-style-type: none"> Kalendari vjetor i aktiviteteve të përbashkëta 	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	€ 11640	2018-2020
1.2	Koordinimi i informacioneve për publikim dhe komunikim përmes raporteve tremujore mbi zbatimin e PKZMSA	<ul style="list-style-type: none"> Janë publikuar raportet tremujore për zbatimin e PKZMSA 	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	€ 17640	2018-2020
1.3	Takimet e rregullta të grupit punues	<ul style="list-style-type: none"> Takimet tremujore Procesverbalet e takimeve 	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	€ 38640	2018-2020
2	Janë hartuar udhëzimet për palët e jashtme të financuara me fonde publike për veprimet e komunikimit dhe vlerësimit të atyre veprimeve.	<ul style="list-style-type: none"> Udhëzimet e përfshira në dokumentet e tenderimit dhe në faqen e internetit të MIE-së 	Zbatuesit e projekteve të financuara nga Qeveria	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera, shoqëria civile	€ 10,600	K4 2018

3	Simpozium për praktikat më të mira në komunikim dhe planifikimi për komunikim strategjik me zyrtarët e lartë në Kosovë	<ul style="list-style-type: none"> Punëtorja vjetore Numri i pjesëmarrësve 	Ministrat, zëvendësministrit, sekretarët e përgjithshëm	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€101,600	K3 2018 -2021
4	Takimet e përbashkëta për integrim evropian dhe koordinim të politikave (për harmonizimin e çështjeve që ndërlidhen me IE dhe barazi gjinore)	<ul style="list-style-type: none"> Të paktën 2 takime në vit 	Zyrtarët e komunikimit në ministri, zyrtarët për barazi gjinore dhe DIEKP-te	Udhëhiqet nga: Zyra e Kryeministrit; Mbështetet nga: MIE, ministrinë e tjera	€47,400	K2 - K4 2018 – 2020
5	Ndërtimi i kapaciteteve të institucioneve për të komunikuar MSA-në	<ul style="list-style-type: none"> 10 trajnerë të trajnuar për ofrimin e modulit të trajnimit për MSA 100 nëpunës civilë (DIEKP, MIEO dhe ZIK) të trajnuar për komunikim të MSA-së) 	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit civilë	MIE, ministrinë e tjera, komunat zbatohet nga IKAP	€ 45,000	2018-2020
5.1	Programi i modulit të MSA-së Trajnimi i trajnerëve u është ofruar	<ul style="list-style-type: none"> 1 punëtori për trajnimin e trajnerëve 10 pjesëmarrës të trajnuar 	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit	Udhëhiqet nga: Instituti i Kosovës për Administratë Publike, mbështetet nga	€20 000	K2 2018 – K2 2019

	zyrtarëve të komunikimit	(Vazhdim i T.e.T të organizuar nga ZKM me mbështetjen e Projektit të SIDA-s)	civilë	MIE, ministrinë e tjera, komunat		
5.2	Zyrtarët publikë janë trajnuar për komunikim	<ul style="list-style-type: none"> 5 seminare trajnimi 100 zyrtarë publikë të trajnuar (qendrorë dhe komunalë) 	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit civilë	Udhëhiqet nga: Instituti i Kosovës për Administratë Publike, mbështetet nga MIE, ministrinë e tjera, komunat.	€15 000	K2 2019 – K2 2020
5.3	Trajnimet në nivelin lokal për informim dhe komunikim për zyrtarët lokalë	5 trajnime të rregullta për komunikim në procesin e integrimit evropian (nga një trajnim për rajon)	Zyrtarët e integrimit evropian në nivel komunal	Udhëhiqet nga: MIE, mbështetet nga Instituti i Kosovës për Administratë Publike, ministrinë e tjera, komunat, organizatat donatore	€ 10000	K2-K4 2018- 2020
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar	Koha
Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar në mënyrë aktive me palët kyçe të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integrimit evropian						
1	Tryeza ndihmëse (<i>helpdesk</i>) për komunikim është pika kryesore e kontaktit për çështje të komunikimit					
2	Bazë e përmirësuar për matjen dhe vlerësimin e ndikimit të aktiviteteve të komunikimit					
3	MIM i përbashkët për gazetarët dhe zyrtarët publik për komunikim					
4	Gazetarët dhe shoqëria civile janë trajnuar për çështje të komunikimit					
5	Bashkëpunim i forcuar ndërmjet organeve të qeverisë dhe gazetarëve					
1	Pikat e kontaktit për informata (' <i>helpdesk</i> ') menaxhohen nga Ministria e	<ul style="list-style-type: none"> <i>Helpdesk</i>-u operacional 	Organet qeveritare, shoqëria civile, arsimit, bizneset dhe gazetarët,	Udhëhiqet nga: MIE/GIZ; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€55,000	2018-2021

	Integrimi Evropiane		opinionistët			
2	Bashkëpunim me gazetarët dhe shoqërinë civile në komunikimin e MSA-së	<ul style="list-style-type: none"> Sesionet informuese dhe punëtoritë me gazetarët 	Shoqëria civile Gazetarët Bizneset Organet e qeverisë	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€81,000	2018-2020
2.1	Punëtori të rregullta informuese dhe takime informuese me gazetarët dhe shoqërinë civile	<ul style="list-style-type: none"> 2 x punëtori me nga 20 pjesëmarrës secila 2-4 takime informuese në vit Gjithsejtë 40 pjesëmarrës 	Shoqëria civile Gazetarët	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€48000	2018 - 2020
2.2	Ndërtimi i kapaciteteve të gazetarëve për çështjet e MSA-së	<ul style="list-style-type: none"> Vizitë studimore 5 ditore 8 x punëtori 	Qeveria e Kosovës dhe gazetarët që mbulojnë fushën e Integritimit Europian	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€55000	2018 - 2021
2.3	MiM i hartuar dhe dakorduar me gazetarët dhe shoqërinë civile për komunikim	<ul style="list-style-type: none"> MiM për komunikim me gazetarët dhe shoqërinë civile i miratuar 	Zyrtarët e komunikimit shoqëria civile dhe Gazetarët,	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€5000	2018
3	Udhëzimet për monitorimin dhe vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit	<ul style="list-style-type: none"> Udhëzimet e bazuara në qasjen e BE-së të hartuara dhe shpërndara 	Shoqëria civile Projektet e financuara me fonde publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€10,000	2019-2020

4	Menaxhimi i llogarive të Qeverisë në MS	<ul style="list-style-type: none"> • Numri i përdoruesve dhe përcjellësve të llogarive në MS. • 2 muaj fushatë për ngritjen e vetëdijes në Facebook dhe Youtube përmes blerjes së hapësirës reklamuese në MS 	Gazetarët, zyrtarët e ministrisë së Qeverisë	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€10,000	2018 - 2021
Veprimi	Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucion(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar	Koha	
Objektivi 5: Rritja e vetëdijes në institucionet evropiane dhe në shtetet anëtare për procesin e anëtarësimit të Kosovës në Bashkimin Evropian dhe mësimi nga përvojat e vendeve të tjera						
1	Qëndrimi pozitiv i shteteve anëtare të BE-së ndaj rrugës së anëtarësimit të Kosovës në BE					
1	Kontributi i Kosovës në Strategjinë e Avokimit të Fondit të Vishegradit për Integrimin e Ballkanit Perëndimor në BE	<ul style="list-style-type: none"> • Për tu përcaktuar, varësisht nga niveli i pjesëmarrjes dhe bashkëpunimit me Fondin e Vishegradit 	Qeveritë e vendeve të tjera nga Ballkani Perëndimor dhe anëtarët e BE-së	Udhëhiqet nga: Ministria e Punëve të Jashtme; Mbështetet nga: MIE, ZKM, ministrinë e tjera	€ 5,000	2018
2	Strukturat e themeluara për komunikim me BE-në për MSA-në	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturat formale të MSA-së dhe raportimi 	Qeveria e Kosovës, BE	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	€2,500	2018
3	Promovimi i pjesëmarrjes së Kosovës në Programet e BE-së	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorimi i organizatave kosovare që marrin pjesë në programet e BE-së në shumë vende 	Ministrinë e Qeverisë, shoqëria civile, bizneset	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, komunitat, shoqëria civile	€5,000	2018



Republika e Kosovës

Republika Kosovo - Republic of Kosovo

Qeveria –Vlada – Government

Ministria e Integrimet Evropian

Ministarstvo za evropske integracije / Ministry of European Integration

**Komunikacijska i informaciona strategija za podršku
procesu evropskim integracijama Kosova**

2018 - 2021

Naš ugovor za budućnost

Sadržaj

Uvod	4
Zašto je komunikacija važna	4
Gde smo sada	4
Naučene lekcije	6
Osnovna načela Strategije.....	7
Ciljevi i zadaci	8
Poboljšaćemo sedam aspekata komunikacije.....	9
Vremenski okvir fokus strategije.....	10
Ciljne grupe	11
Dosezanje do ciljnih grupa	11
Komunikacijske potrebe za različite ciljne grupe	12
Strateški ciljevi i planirani rezultati do 2020. godine	13
Prvi cilj: Povećanje znanja i razumevanja među kosovskim građanima o procesu evropskih integracija i SSP-u	13
Drugi cilj: Podizanje svesti o važnosti komunikacije i nadležnosti komunikacije preko svih nivoa vlade	15
Treći cilj: Povećanje kapaciteta dostavljanja komunikacije i poboljšanje koordinacije Ministarstva za evropske integracije i Kancelarije premijera putem vlade i među svim davacioma EU informacija	16
Četvrti cilj: Institucionalizacija partnerskog pristupa aktivnom angažovanju sa ključnih interesnih strana i šire javnosti u komunikacijama o procesu evropskih integracija.....	17
Peti cilj: Povećana svest u evropskim institucijama i državama članicama o kosovskom procesu pristupanja Evropskoj uniji i učenje iz iskustva drugih država	18
Finansiranje i veza sa drugim vladinim strategijama	19
Upravljanje sprovođenjem.....	20
Višegodišnji ukupni akcioni plan	20

Akronimi

EU	<i>Evropska unija</i>
EK	<i>Evropska komisija</i>
ERA	<i>Evropska reformska agenda (program)</i>
ERP	<i>Program ekonomskih reformi</i>
EUO	<i>Kancelarija EU na Kosovu</i>
GIZ	<i>Deutsche - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IPA	<i>Instrument za pred-pristupnu pomoć</i>
KIPA	<i>Kosovski institut za javnu administraciju</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MEI	<i>Ministarstvo za evropske integracije</i>
NRS	<i>Nacionalna razvojna strategija</i>
NVO	<i>Nevladina organizacija</i>
NPISAA	<i>Nacionalni program za implementaciju sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju</i>
KPM	<i>Kancelarija premijera</i>
SRUJF	<i>Strategija reforme upravljanja javnim finansijama</i>
RSS	<i>Regionalni savet za saradnju</i>
SSP	<i>Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju</i>
JIE	<i>Jugoistočna Evropa</i>
ToT	<i>Trening za trenere</i>
MIP	<i>Ministarstvo za Inostrane Poslove</i>
OEIKP	<i>Odeljenje za Evropske Integracije i Koordinaciju Politike</i>

Uvod

Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju (SSP) između Evropske unije i Kosova je stupio na snagu 1. aprila 2016. godine. On određuje zvanične mehanizme i rokove za sprovođenje svih reformi koje će progresivno usklađivati Kosovo sa EU na svim poljima politika sve do ispunjavanja svih EU standarda. Tačnije, postavlja sve odredbe koje zahtevaju obaveznu saglasnost kosovskog zakonodavstva sa akvizicijom koja treba da se dostigne u određenim rokovima, počevši od stupanja na snagu ovog Sporazuma sve do kraja njegovog sprovođenja tokom perioda od deset godina.

Pod koordinacijom Ministarstva za evropske integracije, kosovske institucije su razvile Nacionalni program za sprovođenje Sporazuma za stabilizaciju i pridruživanje (NPSSSP) koji je usvojila Vlada 16. decembra 2015. godine i Skupština marta 2016. godine. Kao glavni dokument za nacionalnu politiku za EU integracije, NPSSSP uspostavlja sveobuhvatni srednjeročni okvir reformi koje su neophodne za ispunjavanje obaveza SSP-a.

Već preko pet godina, Ministarstvo za evropske integracije sprovodi posebnu akciju na komunikacijama u procesa evropskih integracija, kojom je utvrđena kancelarija za vezu i organizovan spektar komunikacijskih aktivnosti, često u saradnji sa Kancelarijom Evropske unije. Pored toga, oficiri za vezu unutar drugih resornih ministarstava izvršavaju spektar dopunskih komunikacijskih aktivnosti, dok Evropska unija putem Kancelarije evropske komisije nastavlja da pruža podršku i sredstva radi povećanja interesovanja i javne svesti o EU, njenim institucijama i prisustvo Evropske unije na Kosovu.

Komunikacijska strategija od 2018 do 2021. godine se nadograđuje na prethodne aktivnosti u ovoj oblasti i pripremljena je uz učešće relevantnih interesnih strana iz državnih institucija i civilnog društva. Obezbediće efektivnu komunikaciju rezultata i uticaja sprovođenja Nacionalnog programa sprovođenja Sporazuma za stabilizaciju i pridruživanje (NPSSSP).

Efektivna komunikacija evropskih integracija i našeg puta ka članstvu u Evropskoj uniji zahteva usvajanje procesa. Spoljašnji saveti mogu biti korisni i od pomoći, i neophodna je podrška i aktivno učestvovanje Evropske unije i države članica u obezbeđivanju potpunog ostvarivanja željenih rezultata, ali glavna odgovornost informisanja javnosti treba da dođe od državnih institucija i struktura.

Zašto je komunikacija važna

Proces evropskih integracija uključuje veoma složen proces reforme koji transformiše kosovsku državnu upravu, zakonodavstvo i institucionalni pejzaž odozgo nadole. Imaće značajan uticaj na živote ljudi. Dok donosi koristi za mnoge, evropski proces akvizicije takođe može zahtevati prilagođavanja i promene koje utiču na određene grupe u društvu.

Ključno je vođenje javnosti kroz ovaj proces reforme pružajući objektivne, blagovremene i informacije na osnovu dokaza. Izazovi, troškovi i koristi treba da se komuniciraju jasno i otvoreno putem konsultacija i učešća javnosti. Javna podrška u procesu akvizicije je od ključne važnosti da bi kosovska posvećenost evropski inspirisanim reformama postala realnost.

Komunikacijska i informaciona strategija treba da ospori pogrešne predstave o odnosima Kosova i Evropske unije i upravlja javnim očekivanjima putem pružanja objektivnih informacija i povećanja javnog znanja u kontekstu složenog kosovskog političkog okruženja.

Gde smo sada

Trenutni stavovi i mišljenja na Kosovu su i dalje veoma povoljni ka EU, sa gotovo 90% (u 2016. godini) verovanja da će priključenje EU biti dobra stvar za Kosovo, prema Balkanskom barometru javnog

mnjenja i Balkanskom poslovnom barometru Saveta za regionalnu saradnju (SRS). To je mnogo povoljnije u odnosu na region Jugoistočne evrope (JE) u celini. Biznisi su za nijansu manje nego građani gledaju na članstvo u EU kao na dobru stvar (76%), što naglašava potrebu za više dijaloga sa biznisima radi objašnjavanja prednosti i povećanja nivoa pozitivnog opažanja koji je u stanovništvu u celini.

Građani jasno identifikuju prednosti evropske integracije: Glavne prednosti sa kojima se građani identifikuju su: sloboda putovanja, studiranja ili rada u EU, uvećan ekonomski prosperitet, mir i stabilnost. Na Kosovu se putovanja, studiranje i posao posmatraju kao primetno značajnije prednosti nego u regionu. Takođe je vredno pomena da, iako je 17% građana širom celog regiona JE reklo da ne postoji ništa dobro ili pozitivno u EU, manje od 1% Kosovara veruje da je tako.

Očekivanja građana su donekle nerealna: Više od trećine Kosovara veruje da će se pridruživanje EU desiti pre 2020. godine a više od polovine pre 2025. godine. Iako su stavovi ka EU još uvek veoma pozitivni, Strategija će jasno preneti realniju poruku građanima o dužini vremena koje će biti potrebno za ispunjavanje uslova iz SSP-a da bi Kosovo ispunilo kriterijum za pristupanje.

Uopšteno se cene vladine politike i usluge: Kosovari su uopšteno malo zadovoljniji od građana Jugoistočne Evrope sa osnovnim faktorima koji utiču na kvalitet života a koji su pruženi putem vladinih politika i usluga.

Ekonomija je važno pitanje: Uprkos iznad prosečnom zadovoljstvu sa najosnovnijim državnim uslugama, stanje ekonomije se posmatra prilično negativno. Više od tri četvrtine Kosovara nije zadovoljno sa opštom ekonomskom situacijom. Deset najvažnijih problema koji su identifikovani u odnosu na ekonomiju uključuju, bez iznenađenja, top 3: nezaposlenost, opšte nezadovoljstvo sa ekonomskom situacijom i korupciju.

Osnovni dokazi potvrđuju sledeće kao početnu tačku za razvijanje Strategije:

- **Ciljanje:** postoji jasna potreba Vlade da cilja komunikacije i informacije o procesu EU integracija i SSP odvojeno ka biznisima i različitim grupama građana;
- **Vlada:** uprkos brigama o korupciji i varijacijama u nivoima zadovoljstva u različitim uslugama koje pruža/podržava Vlada, postoji opšte pozitivan stav o javnim uslugama na koji se može nadograđivati;
- **Učestvovanje:** iako je veće nego u regionu Jugoistočne Evrope u celini, većinu građana ne interesuje vladini procesi donošenja odluka niti aktivno učestvuju u njima;
- **Transparentnost:** većina građana (65%) veruje da je transparentnost javnih službi (škola, policija, zdravstveni sistem, pravosuđe, javni transport itd.) dobra ili više nego dobra;
- **Pravovremenost informacija:** više građana Kosova nego u drugim zemljama JE veruje da može dobiti informacije od javnih organa na pravovremeni način;
- **Poverenje u medije:** građani posmatraju objektivnost izveštavanja medija ugrubo u istoj meri pozitivno, neutralno i negativno. Postoji mogućnost da javne institucije postanu poznate kao najpouzdaniji izvor informacija za javnost.
- **Manjak realnih očekivanja:** važno je osporiti javne pogrešne predstave o brzini procesa pristupanja u EU i da građani ne treba da očekuju prerano EU članstvo.

Naučene lekcije

Na osnovu analize i konsultacija na Kosovu sa resornim ministarstvima i civilnim društvom, i pregledom iskustva komunikacije evropskih integracija u drugim zemljama, mi smo identifikovali sledeće naučene lekcije koje nam pomažu da oblikujemo poseban plan pristupa u okviru ove strategije:

- **Prepoznavanje važnosti kosovske komunikacije koja se odnosi na EU** – često je slučaj da se na prioritete evropske integracije ne gleda kao na nešto što treba proaktivno komunicirati i važnim pitanjima se bavi samo kada se naknadno pojave na površini. Štaviše, važnost komuniciranja može zavisiti od ličnosti vladinih ministara i zamenika ministara koji mogu otežati efektivan rad oficirima za vezu unutar resornih ministarstava.
- **Potreba za prilagođavanjem na 'modernu' komunikaciju** – s obzirom na promene kako građani uvećano pristupaju informacijama putem širokog spektra on-lajn i of-lajn izvora, vladini komunikatori treba da budu inovativni i kreativni u pronalaženju novih efektivnih metoda širenja informacija o evropskim integracijama, na primer, putem bolje upotrebe društvenih medija.
- **Prужanje ciljanih poruka za različite ciljne grupe** - treba prebaciti fokus sa pravljenja jednoličnih materijala za ciljanu distribuciju/posebne ciljne grupe na aktivnu kampanju, i prilagođavanje sadržaja da bi materijali bili prikladniji u različitim kontekstima i različitim publikama.
- **Efektivno dopiranje do ciljnih grupa** - informacije treba da budu u potpunosti prilagođene potrebama publike, prikladno zapakovane i onda neposredno predstavljene krajnjim korisnicima putem najprikladnijih kanala komunikacije, a ne nadati se da će ljudi sami tražiti informacije.
- **Potreba za poboljšanjem koordinisanih napora širom vlade** - slaba koordinacija širom i unutar ministarstava i opština često rezultira u nedostatku jasnoće i fokusa u komuniciranju i postoji potreba za dobro koordinisanom podrškom širom vlade za proces evropskih integracija i povezana komunikacija koja je dalje u vezi sa primenom minimalnih standarda u javnim konsultacijama.
- **Potreba za većim značajem oficira za vezu unutar organizacionih struktura** - resorna ministarstva imaju oficire za vezu unutar svojih organizacionih struktura ali su oni ponekad udaljeni od uprave i donošenja odluka unutar te hijerarhije i nisu dovoljno uključeni u formulaciju politika ili strateško planiranje što dovodi do neefikasnosti u komunikacijskim aktivnostima u okviru posebnih politika ili reformi. Štaviše, zbog nedostatka ljudskih i finansijskih resursa za komunikacijske aktivnosti, komunikacijske jedinice u okviru vladinih ministarstava i zvaničnih institucija su male, sa ograničenim vremenom i sredstvima za nove aktivnosti i zahtevaju veoma realan pristup i planiranje strateške akcije;
- **Previše fokusa na komunikaciju vođenu događajima Vlade o EU pitanjima** – preveliki akcenat na saopštenja za javnost i informacione materijale u vezi sa događajima i sastancima stvara rizik od informacija koje ne apeluju na većinu ciljnih grupa ili ne uspevaju da adekvatno objasne kakav uticaj imaju ovi događaji na njih sada ili budućnosti. Takođe može dovesti do naknadnog, pre nego proaktivnog kalendara godišnjih komunikacijskih aktivnosti.
- **Pričanje jezikom koji ljudi razumeju** - U EU informacijama koje proizvodi Vlada se često koristi tehnički jezik pun žargona i skraćenica koje su poznate samo ljudima koji se

neposredno bave tim pitanjima i prečesto se stavlja u komunikacijske materijale bez prilagođavanja i prevođenja u lakše razumljiv jezik za ljude koji su van političkih krugova, što dovodi do informacionih proizvoda koji se nikad ne čitaju ili se pogrešno razumeju.

- **Sistemska pokrivanje aktivnosti evropskih integracija** - Komunikacija Vlade o projektima koje finansira EU je često nedovoljno vidljiva uprkos njihovim realnim uticajima na lokalne zajednice. Pošto pojedinačni projekti komuniciraju svoje sopstvene aktivnosti uz neznatnu koordinaciju koja uključuje Ministarstvo za evropske integracije i Kancelariju EU, može se desiti da se postojeće informacije teško mogu pronaći, ponekad su previše tehničke i nedovoljno prilagođene kanalima komunikacije da bi ispunile interese većeg opsega interesnih strana.
- **Izgradnja poverenja između komunikatora i novinara** - često nedostaju zajednički ugovoreni sistemi za bavljenje upitima novinara i postoje zajednički nesporazumi između novinara i komunikatora javnog sektora. Ovo može dovesti do konfuzije, frustracije i netačnog izveštavanja.
- **Borba protiv dezinformacija** - često se manipuliše informacijama o evropskim integracijama ili su predstavljene sa previše pojednostavljenim ili previše složenim problemima. Slično tome, predstavljanje informacija o procesima evropskih integracija ponekad inkorporira mitove, stereotipe, šeme, vrednosne sudove i putem neprikladne upotrebe ispitivanja javnog mnjenja se može manipulirati različitim tumačenjima činjenica. Važno je da nadgledanje medija postavi efektivne mehanizme za borbu protiv dezinformacija i pruži funkciju 'razbijanja mitova'.

Osnovna načela Strategije

Uspešna komunikacija o evropskim integracijama, sprovođenju SSP-a i eventualnom pristupanju EU treba da pruži realan optimizam zasnovan na pragmatičnoj proceni onoga što se srednjoročno može postići. Treba da ima za cilj da objasni evropske integracije, a ne da ih "proda". Efektivna komunikacija takođe treba da bude zasnovana na jasnom razumevanju javnih stavova i da odražava potrebe javnih informacija.

Inkluzivni pristup: Komunikacije i informacije treba da imaju za cilj, koliko god je to moguće, da dosegnu do svih članova kosovskog društva bez obzira na etničko poreklo, veru, rod, klasu, bogatstvo, obrazovanje ili starosnu dob.

Komunikacijska strategija će uvećati uticaj i efektivnost prošlih komunikacijskih i informacionih napora tako što će se fokusirati na stvaranje sinergije i nadogradnje na prethodnu akciju. Na osnovu početnih tačaka i naučenih lekcija, ova Strategija treba da primeni načela otvorenosti, transparentnosti i partnerstva. Zahteva efektivan plan sa tri glavne osobine:

- **Jednostavnost** - treba da je lako razumeju sve interesne strane, da pruža poruke koje se lako komuniciraju putem različitih kanala komunikacije i da bude relevantna za odgovornosti i obaveze Vlade u okviru SSP-a;
- **Fokusiranost** - jasno ciljana, zahteva da se svakoj identifikovanoj ciljnoj grupi komuniciraju posebne poruke koje su objektivne, informativne i koje političke stranke ne mogu pogrešno predstaviti;
- **Dostižnost** - ambiciozna, ali ne previše, treba da odredi komplet realnih, merljivih i ostvarljivih akcija.

Ciljevi i zadaci

Ukupna svrha ili cilj Komunikacijske i informacione strategije je da izgradi održivo razumevanje među građanima Kosova o svim aspektima procesa pristupanja Evropi - uključujući izazove, koristi kao i obaveze - da omogući građanima da naprave informisan izbor i aktivno učestvuju u oblikovanju evropske budućnosti Kosova. Treba da obezbedi da slogan SSP-a za Kosovo, 'naš ugovor za budućnost', postane realnost u okviru sprovođenja SSP-a koji ima korisne uticaje na živote svih građana na Kosovu.

Razviće se procesi efektivne komunikacije za rešavanje potreba:

- **Zastupanja** - informisanje i motivisanje usvajanja širom državnih i privatnih struktura da bi se stvorilo okruženje podrške za dostizanje razvojnih ciljeva i zadataka evropske integracije;
- **Socijalne mobilizacije** - angažovanje i podrška učestvovanju institucija i građanskog društva u održavanju napretka evropskih integracija i unapređenje kapaciteta građanskog društva u vršenju svoje uloge kao 'medijskog psa čuvara' koji može Vladu da poziva na odgovornost u izvršenju njenih obaveza;
- **Promene stavova i ponašanja** - potrebna je komunikacija i angažovanje u dvosmernom dijalogu sa ciljnim grupama da bi se obezbedilo da su: informacije i poruke realne, objektivne i tačne; osporene pogrešne predstave o evropskim integracijama; i da se održava i pojačava pozitivno javno mišljenje o evropskim integracijama tokom perioda pristupanja;
- **Određivanja prioriteta** - kada se sprovodi planiranje, glavni fokus treba da bude na prioritarnim oblastima SSP-a u okviru komunikacijskog procesa, u vezi sa Agendom za evropske reforme (AER), Programom ekonomske reforme (PER), Nacionalnom razvojnom strategijom (NRS) i Nacionalnim programom za sprovođenje SSP-a (NPSSSP), i da doprinosi pružanju sveobuhvatnih informacija o prednostima EU integracija u društvu.

Posebni ciljevi strategije su:

- Povećanje znanja i razumevanja među građanima Kosova o procesu evropskih integracija putem pružanja objektivnih, blagovremenih i relevantnih informacija i preciznog izveštavanja građana o napravljenom napretku u sprovođenju Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i prioritetima Agende evropske reforme.
- Podizanje svesti o važnosti komunikacije o sprovođenju SSP-a i o nadležnostima komunikacije na svim nivoima Vlade da bi se obezbedilo da su različitim ciljnim grupama pružene pouzdane, precizne, dosledne i informativne komunikacije.
- Uvećanje kapaciteta dostavljanja komunikacija i unapređenje koordinacije Ministarstva za evropske integracije i Kancelarije premijera širom Vlade i među svim davaocima informacija o EU.
- Institucionalizovanje partnerskog pristupa aktivnim angažovanjem svih ključnih interesnih strana i šire javnosti u komunikacijama o procesu evropskih integracija.
- Povećanje svesti u evropskim institucijama i državama članicama o kosovskom procesu pristupanja Evropi i učenje iz iskustva od drugih zemalja.

Navedena vizija i ciljevi u ovoj strategiji i programu aktivnosti mogu samo da se ostvare aktivnim i održivim učestvovanjem svih delova Vlade uz blisku koordinaciju sa Evropskom unijom i u partnerstvu sa ključnim interesnim stranama koje predstavljaju različite sektore društva.

Potrebna je dugoročna izgradnja kapaciteta i dobro planirane stalne komunikacije. S obzirom na resurse i ograničenja u kapacitetu, važno je određivanje dostižnih prioriteta i identifikovanje ciljnih grupa. Poruke i prioriteti biće prilagođeni na godišnjoj osnovi u skladu sa postignutim napretkom na putu integracija i promenjenim informacionim potrebama koje se identifikuju putem redovnog nadgledanja.

Ovo zahteva:

- **Obezbeđivanje informacija:** objektivne, blagovremene i relevantne informacije koje su pružene javnosti o procesu pristupanja;
- **Angažovanje i učešće:** obezbediti da su ključne interesne strane i šira javnost propisno informisani i da, gde god je to moguće, se angažuju i pozovu da doprinesu debati; i
- **Povratne informacije i akcije:** utvrđivanje dvosmernog protoka komunikacije koji obezbeđuje da su potrebe i brige javnosti ne samo saslušane, već i uzete u obzir i da se njima bavi u pogledu politika, informacija i vladinih akcija.

Treba da se napravi intenzivan napor da bi se doseglo do svih segmenata društva, uključujući manjinske zajednice i grupe koje su najviše pogođene reformama i promenama koje se povezuju sa procesom integracije (npr., određeni poslovni sektori, farmeri, ekolozi).

Poboljšaćemo sedam aspekata komunikacije

Glavni alati i aktivnosti za komunikaciju i informisanost o EU i evropskim integracijama koji se trenutno koriste na Kosovu, uključuju sledeće, rangirane na približnoj proceni o relativnoj upotrebi: Aktivnosti medija; upotreba društvenih mreža; internet stranica MEI i internet stranica drugih resornih ministarstava; redovna saopštenja za štampu sa novinarima; redovni sastanci sa mehanizmima na centralnom i lokalnom nivou u vezi sa EU integracijama sa ciljem informisanja i osveščavanja ovih aktera na redovnoj bazi; informativni materijali i izdanja (na različitim jezicima); brendiranje kampanje (uključujući prodaju materijala); neformalna saradnja sa organizacijama civilnog društva; predavanja i okrugli stolovi; saradnja sa akademskim institucijama; stalno istraživanje i procena informacijskih praznina u vezi sa potrebama komunikacije i informacija; internet stranice projekta (npr., IPA projekti); Dan evropskih aktivnosti; kvizovi i takmičenja sa studentima; neposredna komunikacija sa građanima Kosova na univerzitetima, školama i u ruralnim oblastima.

pozitivni stavovi ka EU integracijama pokazuju da je napravljen napredak u komunikaciji koristi evropskih integracija i budućem članstvu u EU a još više se može uraditi. Na osnovu naučenih lekcija i prethodnih komunikacijskih i informativnih akcija, mi smo kroz ovu strategiju identifikovali broj oblasti za poboljšanje:

- **Bolje ciljanje:** osigurati da svako resorno ministarstvo komunicira sa građanima na jeziku koji oni razumeju, porukama koje su im važne, i komunicira informacije koje su im relevantne putem relevantnih medija i kanala komunikacije;
- **Više podizanja svesti:** Podizanje svesti o važnosti komunikacije putem državne uprave, agencija i nevladinih organizacija, medija i šireg civilnog društva, na osnovu jasnih, preciznih, razumljivih i informativnih poruka koje ciljaju različite potrebe različitih ciljnih grupa u svrhu komunikacijskih aktivnosti;
- **Bolja sinhronizacija:** balansiranje potreba za proaktivne i odgovorne komunikacije, na primer, putem poboljšane aktivnosti planiranja i upotrebe sistematičnijeg kalendara događaja koji je u vezi sa važnim redovnim događajima;

- **Bolja koordinacija:** koordinacija sa svim komunikacijskim događajima i aktivnostima različitih interesnih strana, na primer putem pobošljanog deljenja informacija putem vladinih resornih ministarstva i efektivna koordinacija Ministarstva za evropske integracije u partnerstvu sa Kancelarijom evropske unije na Kosovu u odnosu na sve partnere i aktere u EU integracijama i procesu pristupanja;
- **Ojačano partnerstvo:** Razvijanje pristupa partnerstva, privlačenje i iskorišćavanje znanja i sposobnosti svih onih koji aktivno mogu da doprinesu - bilo da su pojedinci/grupe koji su u eksternom ili internom položaju u odnosu na institucije;
- **Bolja povezanost sa civilnim društvom i medijima:** obezbediti da su sve komunikacije iz projekata koje finansira EU u okviru zajedničkog strateškog okvira komunikacija, koristeći standardizovane pristupe medijskoj strategiji (npr., uključujući programe novinarske akreditacije, saopštenja za javnost, studijske posete, izgradnju veza sa stranim medijima); povećanje saradnje i poverenja novinara putem redovnijih sastanaka o osnovnim informacijama i saopštenja za medije; i definisanje jasnih uloga i odgovornosti sa svim interesnim stranama koje doprinose promovisanju evropskih integracija da bi se povećala doslednost i izbeglo moguće preklapanje;
- **Bolja upotreba kanala komunikacije:** korišćenje povratnih informacija da bi se obezbedilo da su informacije i kampanje za podizanje svesti dosegle do ciljnih grupa i njihovo prilagođavanje upotrebi različitih medija i kanala da bi se proširio domašaj i uticaj.

Vremenski okvir fokus strategije

Ova Komunikacijska i informaciona strategija pokriva period od 2018 do 2021. godine. Tokom tog perioda do 2021 godine, potrebe komunikacije i informisanja treba da budu fokusirane na:

- Dugoročni cilj povećanja opšteg razumevanja javnosti o EU, procesu pristupanja EU i EU posvećenosti Kosovu;
- Pružanje sveobuhvatnih informacija o 'trenutnom stanju' u sprovođenju Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju;
- Tri važna stuba Agende za evropske reforme - komunicira razvoj sektora vladavine prava i pitanja kao što su nezavisnost pravosuđa, borba protiv korupcije itd.; ističe napredak u poboljšanju konkurentnosti i investicione klime; i bavi se pitanjima mladih kroz fokus na obrazovanje i zapošljavanje.

Uspešno sprovođenje ove strategije će zavisiti od raspodele adekvatnih ljudskih i finansijskih sredstava i najbolje upotrebe dostupnih sredstava u okviru vlade, u institucijama EU i između svih interesnih strana i partnera.

Sadržaj ključnih poruka kao što je korišćen jezik u komunikacijskom procesu, će se prilagoditi posebnim svojstvima ciljnih grupa, pojedinačnim programima i aktivnostima. U slučaju nekih ciljnih grupa, jezik ključne poruke treba da bude jednostavan i razumljiv. Fokus treba da bude na komunikaciji sa medijima na lokalnim jezicima i stranim medijima na engleskom jeziku kao i sa onima koji koriste druge jezike.

Ciljne grupe

Poboljšanje našeg razumevanja o našim ciljnim grupama biće ključno da bi naša komunikacija imala realan uticaj. Sprovođenje strategije uključuje ciljane akcije u okviru oblasti svake glavne aktivnosti da bi se saznalo više o stavovima, navikama i sklonostima naših ciljnih grupa, i da bi se pomoglo u identifikovanju posebnih načina na koje mi možemo pomoći da obezbedimo da su naše komunikacije odgovarajuće, relevantne i značajne.

Važno je imati jednu ukupnu poruku za prenošenje narodu Kosova o evropskom putu i SSP-u - to je naš ugovor za budućnost. Svako resorno ministarstvo treba da prenese određene poruke koje doslednije usklađuju sve aktivnosti vladine komunikacije ciljnoj grupi. Ovo zahteva interne promene unutar ministarstva u koordinaciji i komunikaciji da bi oficiri za vezu bili bolje postavljeni da znaju više sa kim i kada komuniciraju širom odeljenja. Takođe zahteva veću doslednost u metodama i tehnikama koje se koriste za doseganje do ciljnih grupa.

Iako su ključne ciljne grupe za ovu strategiju definisane ispod, tokom perioda sprovođenja Strategije postajace konstantni naponi da se:

- Izgradi i ažurira baza podataka o potrebama za određenim informacijama i saznanjima različitih ciljnih grupa i tehnike za koje znamo da funkcionišu najbolje sa različitim grupama;
- Koristi vladina koordinacija i strukture planiranja da bi se obezbedilo da su uvid i potrebe ovih grupa podeljene širom različitih vladinih odeljenja, zajedno sa iskustvom u radu sa svakom ciljnom grupom;
- Napravi veći uticaj stepenovanjem i ponavljanjem komunikacijskih pristupa za koje smo otkrili da najbolje funkcionišu sa grupama putem različitih informativnih i komunikacijskih kampanja;
- Poboljša kalendar i raspored komunikacijskih aktivnosti koji su određeni za svaku grupu, putem vlade, da bi se izbeglo dupliciranje i ojačao uticaj putem doslednih poruka i stalnog kontakta sa ciljnim grupama.

Planirane aktivnosti treba da postignu najširi mogući domašaj na što je više moguće građana.

Različite ciljne grupe imaju različite potrebe i očekivanja u odnosu na EU integracije. Stoga je važno precizno definisanje ciljnih grupa u tačnom poklapanju najvažnijih komunikacijskih poruka i informacija sa potrebama svake grupe.

Sledeće ciljne grupe su identifikovane kao grupe od posebne važnosti:

- Mladi
- Poslovna zajednica
- Potrošači
- Ugroženi delovi stanovništva
- Evropske institucije i države članice

Doseganje do ciljnih grupa

U praktičnom smislu, najefektivnija sredstva informisanja i komunikacije bi bio nastavak rada putem "množilaca mišljenja" - interesnih strana i predstavnika ključnih ciljnih grupa koji mogu da komuniciraju sa svojim članovima i tumače za njih lično šta znače EU integracije i pristupanje, za njihove porodice, njihov društvene i geografske grupe i za Kosovo kao celinu

Komunikacijske potrebe za različite ciljne grupe

Glavni cilj komunikacijskog procesa kod mladih je povećanje znanja o evropskim vrednostima i jačanje njihovog učešća u procesima evropskih integracija. Ovu grupu čine: učenici u srednjim školama; studenti na institucijama visokog obrazovanja i srednje stručne spreme; zapošleni i nezaposleni mladi.

Ugrpžena lica u okviru stanovništva čine ona lica za koje pristup informacijama o procesu evropskih integracija nije lak i koja zahtevaju određena ili posebna objašnjenja procesa evropskih integracija i njihovih implikacija. Ovo grupu čine: mladi bez pristupa obrazovanju; interno raseljena lica (IRL); penzioneri; etničke manjine; ljudi u geografski udaljenim ili ruralnim oblastima; nezaposleni; socijalno ugrožena lica; ljudi sa invaliditetom i Kosovari u inostranstvu.

Poslovni ljudi čine važnu ciljnu grupu koja treba da se mobiliše da bi imala potpunu prednost u mogućnostima jedinstvenog tržišta i koja treba da se obavesti o izazovima i mogućnostima koje SSP uvodi.

Množiocmi mišljenja treba da se angažuju za dalje širenje i promociju evropskih integracija i SSP-a i da učestvuju u procesu sprovođenja SSP-a.

Spisak ispod predstavlja glavne komunikacijske ishode za svaku glavnu ciljnu grupu, zajedno sa kratkim rezimeom planiranog uticaja:

Rezime ciljne grupe		
Ciljna grupa	Ishodi komunikacije	Planirani uticaj
Mladi	<ul style="list-style-type: none">- Povećana svest evropskom identitetu, vrednostima i prednostima članstva u EU- Poboljšano razumevanje važnosti vladavine prava- Informacije o napretku SSP-a na polju obrazovanja i zapošljavanja- Povećano učešće unutar društva i u aktivnostima civilnog društva	<ul style="list-style-type: none">- Veća podrška za evropske integracije- Buđenje interesa za dodatne informacije- Povećano učešće u sprovođenju SSP-a
Poslovna zajednica	<ul style="list-style-type: none">- Jasne i detaljne informacije o napretku SSP-a u sprovođenju, dužnostima i odgovornostima aktera i novonastalim mogućnostima- Mobilizacija za eksploataciju rezultata i prednosti sprovođenja- Promocija pozitivnih uticaja sprovođenja sporazuma	<ul style="list-style-type: none">- Veća podrška za evropske integracije- Povećano učešće u sprovođenju SSP-a- Veća međunarodna konkurentnost i investicije
Potrošači	<ul style="list-style-type: none">- Bolje razumevanje SSP-a i evropskih integracija- Pregled rezultata i prednosti sprovođenja- Bolje razumevanje prava i potraživanja	<ul style="list-style-type: none">- Veća podrška za evropske integracije- Buđenje interesa za dodatne informacije
Ugroženi delovi stanovništva	<ul style="list-style-type: none">- Povećana svest o budućim mogućnostima sprovođenja SSP-a- Povećano učešće u društvu i svest o pravima i potraživanjima	<ul style="list-style-type: none">- Dovođenje rodne i socijalne inkluzije u glavne tokove- Smanjeni socijalni nedostatak- Povećano učešće u društvu
Množiocmi mišljenja	<ul style="list-style-type: none">- Veće širenje prednosti sprovođenja SSP-a- Širenje jasnih i detaljnih informacija o napretku sprovođenja- Kategorizacija informacija i upotreba	<ul style="list-style-type: none">- Množenje povećane svesti o pravima i potraživanjima- Rast "pozitivne slike" o prednostima sprovođenja SSP-

	odgovorajućih informativnih kanala u skladu sa ciljnom grupom	a - Pružanje tačnih informacija trećim licima i angažovanje u javne konsultacije
--	---	---

Strateški ciljevi i planirani rezultati do 2021. godine

Prvi cilj: Povećanje znanja i razumevanja među kosovskim građanima o procesu evropskih integracija i SSP-u

Ovim ciljem želimo da:

- Poboljšamo kvalitet i kvantitet objektivnih, blagovremenih i relevantnih informacija na teme evropskih integracija;
- Dostavimo doslednu i ujednačenu poruku preko cele Vlade, promovišući SSP i naš ugovor za budućnost;
- Komuniciramo informacije javnosti o rezultatima i dostignućima aktivnosti i prioriteta SSP-a svih resornih ministarstava i svake pojedinačne vladine organizacije na Kosovu;
- Obavestimo opštu javnost o doprinosu EU u procesu SSP-a koji je omogućen kroz IPA fondove;
- Poboljšamo svest o pravima, potraživanjima i obavezama koje SSP uvodi;
- Predstavimo informacije i komunikacije u atraktivnim formatima putem jasno dostupnog i jasno razumljivog jezikom koji je prikladan za različite grupe;
- Tačno izveštavamo građane o napravljenom napretku u sprovođenju Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i o prioritetima Agende za evropsku reformu;
- Razlikujemo potrebe za informacijama i komunikacijom u skladu sa definisanom ciljnom grupom i dostavimo im relevantne informacije;
- Podstaknemo javno angažovanje u evropske integracije i procese politika putem ojačavanja komunikacijskih aktivnosti i javnih konsultacija;
- Upravljamo očekivanjima građana i naglasimo odgovornosti države i njenih građana da naprave promenu na pozitivan način;
- Pružimo propisne informacije radi izbegavanja dezinformacija ili netačnosti o procesu evropskih integracija.

Da bismo postigli ovaj cilj, mi ćemo:

- Postaviti i promovisati internet stranicu SSP-a i proces njegovog sprovođenja;
- Razviti i podeliti medijske komplete i branding pakete za ujednačeno predstavljanje i komunikaciju širom vlade;

- Angažovati u potpunosti i saradivati sa množiocima mišljenja da bismo iskoristili rezultate komunikacijskih i informativnih aktivnosti;
- Kontakirati relevantne štampane medije u vezi sa evropskim integracijama širom zemlje i organizovati konferencije za štampu i tematske konferencije, TV i radio debate o EU pitanjima;
- Uključićemo i organizovati u saradnji sa civilnim društvom komunikacijske aktivnosti;
- Organizovati javne sastanke posvećene sprovođenju SSP-a ;
- Proizvesti relevantne informacije na osnovu teme za različite ciljne grupe, uključujući letke, brošure, video snimke, članke i druga izdanja i informativne izvore;
- Proizvesti prikladniji sadržaj za on-lajn upotrebu i širenje koje podstiče povratne informacije i dijalog između javnosti i donosioca odluka;
- Prilagoditi i ponovo koristiti sadržaj u različitim kontekstima da bismo dosegli do što je više moguće građana;
- Napraviti deljive, kratke sadržaje koji dopunjuju detaljnije sredstva informacija da bismo podstakli publiku da ponovo prenosi sadržaj kampanje putem društvenih medija;
- Nadgledati medije zbog dezinformacija i netačnosti i brzo odgovoriti sa tačnim informacijama;
- Koristiti anketu i druge dokaze za bolje razumevanje i prerađivanje snabdevanja informacija koje se poklapa sa potrebama različitih ciljnih grupa;
- Nadgledati i vrednovati javno mnjenje, domašaj komunikacije i nivo posvećenih i angažovanih grupa da bi kanali komunikacije i pristupi stalno bili ažurirani i unapređivani.
- Razviti dokument sa strateškim pristupom u komuniciranju IPA fondova. Ovaj dokument treba da navode posebne alate i aktivnosti za komuniciranje uticaja IPA fondova opštoj javnosti i instrumente i aktivnosti za podsticanje aktivnijeg učestvovanja na različitim nivoima vladinih struktura o kanalisanju dodeljenih IPA fondova.
- Razviti dokument sa strateškim pristupom u komuniciranju IPA fondova. Ovaj dokument treba da navede posebne alate i aktivnosti za informisanje opšte javnosti o uticaju IPA fondova i instrumente i aktivnosti za podsticanje aktivnijeg učestvovanja na različitim nivoima vladinih struktura o kanalisanju dodeljenih IPA fondova.

Ključne mete i pokazatelji

- Razvijena i promovisana interaktivna internet stranica SSP-a
- Povećana svest među građanima i biznisima o SSP-u i EU pitanjima
- Nadgledano javno mnjenje o SSP-a i EU
- Povećana svest opšte javnosti o uticaju IPA fondova na njihove živote

- Aktivnije učesće na različitim nivoima vladajućih struktura u kanalisanju dodeljenih IPA fondova za Kosovo.

Drugi cilj: Podizanje svesti o važnosti komunikacije i nadležnosti komunikacije preko svih nivoa vlade

Ovim ciljem želimo da:

- Obezbedimo da svi vladini organi shvataju važnost dostavljanja pouzdanih, tačnih, doslednih i informativnih komunikacija o sprovođenju SSP-a različitim ciljnim grupama;
- Ojačamo ulogu komunikacije unutar procesa politika u resornim ministarstvima;
- Razvijemo profesionalne kapacitete i veštine komunikacije unutar ministarstava;
- Poboljšamo interne komunikacije i angažovanje svih odseka unutar ministarstava i njihovih ministarskih oficira za vezu;
- Povećamo fokus ministarstava na javne interese i uslužnu saradnju sa građanima;
- Obezbedimo da su opštine aktivno uključene u pristupu komunikacijskim alatima i aktivno učestvuju u širenju informacija na lokalnim nivoima

Da bismo postigli ovaj cilj, mi ćemo:

- Raditi sa Kancelarijom EU i drugim donatorima da bismo obezbedili da je planiranje komunikacija u potpunosti uključeno u sve aktivnosti koje finansiraju donatori radi sprovođenja SSP-a;
- Promovisati učestvovanje u aktivnom sprovođenju ove Komunikacijske i Informacione strategije svih vladinih organa putem učestvovanja u godišnjem nadgledanju i procesima akcionog planiranja;
- Uvesti smernice o uvodu u komunikacije u svim fazama kruga politika;
- Ažurirati smernice za ministarstva o njihovim odgovornostima i obavezama u izveštavanju o SSP-u;
- Ažurirati objavljene materijale o upotrebi društvenih medija u Vladi;
- Sprovesti procenu potreba za dodatnim materijalima za podršku i priručnicima o sprovođenju komunikacijskih akcija unutar ministarstava, opština i drugih javnih organa;
- Pripremiti dodatne smernice, priručnike i procedure koji su identifikovani putem procene potreba;
- Definirati 'jednouslužni' model rada za komunikacijske aktivnosti preko svih ministarstava;
- Organizovati i dostaviti obuku za predavače (OZP) za oficire za vezu putem Kosovskog instituta za državnu upravu (KIDU), da bismo obučili drugo ministarsko osoblje o komunikacijskim pitanjima;
- Pružiti stalne seminare za stručno usavršavanje, radionice i studijske posete o naprednim komunikacijskim temama;
- Ojačati ulogu komunikacija putem angažovanja oficira za vezu u sprovođenje vladine regulative o minimalnim standardima u javnim konsultacijama.

Ključne mete i pokazatelji

- Podići svest državnih službenika o važnosti SSP komunikacije
- Bolje interne komunikacije između ministarstava, MEI-a i OPM-a

- Interne vladine smernice, priručnici i procedure o komunikacijama
- Postavljen 'jednoruslužni' model

Treći cilj: Povećanje kapaciteta dostavljanja komunikacije i poboljšanje koordinacije Ministarstva za evropske integracije i Kancelarije premijera putem vlade i među svim davacioma EU informacija

Ovim ciljem želimo da:

- Poboljšamo dostavu i komunikaciju sprovođenja SSP-a putem NPSSSP-a;
- Omogućimo da ministarstava mogu da pristupe dovoljnim finansijskim i ljudskim sredstvima za sprovođenje komunikacijskih prioriteta;
- Utvrdimo jasne odgovornosti u koordinaciji u vezi sa EU komunikacijama koju vodi Ministarstvo za evropske integracije;
- Promovišemo upotrebu strateškog komunikacijskog planiranja unutar razvoja strateških planova ministarstava;
- Postanemo proaktivniji u dostavljanju informacija građanima putem informativnih i promotivnih kampanja na temu;
- Integrišemo komunikacijski pristup tako da efektivno funkcioniše preko of-lajn i on-lajn kanala sa jasnim, ujednačenim porukama;
- Stvorimo angažovanu, emotivnu vezu sa publikom putem realnih slučajeva i uspešnih priča o tome kako SSP utiče na živote građana;
- Obezbedimo da su rodna i socijalna inkluzija u glavnim tokovima unutar komunikacijskih aktivnosti;
- Ojačamo partnerstva sa civilnim društvom u dostavljanju informacija i aktivnostima podizanja svesti i podsticanju inkluzije javnih konsultacija putem vladine regulative o minimalnim standardima

Da bismo postigli ovaj cilj, mi ćemo:

- Poboljšamo procese izveštavanja NPSSSP-a radi pružanja boljih informacija javnosti o sprovođenju SSP-a;
- Obezbedimo da svi projekti koje podržava vlada uključuju posebne komunikacijske komponente ili akcije;
- Raspodelimo dovoljno budžetskih sredstava za komunikacijske akcije u skladu sa uslovima Priručnika za procenu budžetskog uticaja novih inicijativa i Okvira za srednjeročne troškove;
- Ojačamo funkciju usvajanja i koordinacije Ministarstva za evropske integracije da bismo utvrdili međuministarske odgovornosti u koordinaciji komunikacije u vezi sa EU;
- Razvijemo i dostavimo radionice za ministre, zamenike ministara i generalne sekretarijate o strateškom komunikacijskom planiranju;
- Dalje ojačamo ulogu Radne grupe za koordinaciju i komunikaciju SSP-a radi pružanja komunikacijskog usvajanja;

- Uvedemo ujednačen kalendar planiranja komunikacijskih akcija preko vlade, da promovišemo proaktivnije strateške komunikacije i godišnje identifikujemo teme za promotivne i informacione kampanje;
- Razvijemo i širimo smernice za vrednovanje komunikacijskih akcija na osnovu Komunikacijskog alata Generalnog direktorata Evropske komisije za vrednovanje komunikacijskih aktivnosti;
- Promovišemo učestvovanje državnih službenika u komunikacijskim obukama koje se dostavljaju putem komponente 2;
- Delimo primere uspešnih komunikacijskih aktivnosti i pristupa preko vladinih organa radi podsticanja ponavljanja i prilagođavanja;
- Sakupimo, sredimo i objavimo studije slučaja i uspešne priče sprovođenja SSP-a;
- Ojačamo vezu komunikacija putem povećane saradnje sa zvaničnicima za rodnu ravnopravnost kao što je definisano u vladinoj regulativi o dužnostima i odgovornostima relevantnih zvaničnika za rodnu ravnopravnost u ministarstvima i opštinama;
- Poboljšamo koordinaciju između oficira za vezu i odseka za evropske integracije i koordinaciju politika u komuniciranju sprovođenja SSP-a sa Ministarstvom za evropske integracije

Ključne mete i pokazatelji

- NPSSSP napredak nagleda i komunicira sa relevantnim ciljnim grupama
- Državni službenici obučeni u komunikacijama
- Ojačana radna grupa za funkciju planiranja koordinacije i komunikacije SSP-a
- Ujednačen kalendar komunikacijskih akcija

Četvrti cilj: Institucionalizacija partnerskog pristupa aktivnom angažovanju sa ključnih interesnih strana i šire javnosti u komunikacijama o procesu evropskih integracija.

Ovim ciljem želimo da:

- Komuniciramo jasnu društvenu svrhu u našoj poruci vlade sa kojom bi se identifikovala publika i partneri;
- Pružimo strateško vođstvo o komunikaciji za partnere i koordinišemo ulazne informacije civilnog društva i množilaca mišljenja;
- Obezbedimo da su sve komunikacije i informacije sadržaja relevantne, personalizovane i dostavljene u pravo vreme da bi maksimalizovale interesovanje, bilo da se pružaju neposredno putem vladinih institucija ili partnera ili množilaca mišljenja;
- Radimo sa partnerima radi boljeg slušanja i razumevanja interne i eksterne publike i identifikujemo šta ih motiviše;
- Stavimo digitalnu komunikaciju na čelo komunikacija, i iskoristimo uticajne ljude u digitalnom svetu kao što su on-lajn blogeri i vlogeri, da bismo izgradili poverenje i domašaj;
- Zaustavimo komunikacijske aktivnosti koje se nisu dokazale kao funkcionalne i proširimo one koje imaju najveće uticaje;
- Izgradimo kulturu merenja i vrednovanja rada sa eksternim partnerima, da izgradimo deljive rezultate;
- Izgradimo kapacitete za dostavu efektivne komunikacije između partnera;

- Razvijemo dvosmerne razgovore sa našom publikom i partnerima;
- Ophodimo prema medijima jednako, bez politički usluga.

Da bismo postigli ovaj cilj, mi ćemo:

- Stvoriti komunikacijske podporuke ministarstvima koje objašnjavaju praktične akcije preduzete da poboljšaju živote ljudi putem sprovođenja SSP-a;
- Utvrditi komunikacijske jedinice unutar Ministarstva za evropske integracije kao centralnu tačku kontakta za nevladine partnere koji rade na komunikacijskim problemima;
- Pružiti radionice o planiranju za komunikaciju za partnere civilnog društva;
- Uključiti predstavnike različitih ciljnih grupa kao zagovornike u događajima i drugim komunikacijskim aktivnostima da bismo izgradili poverenje i partnerske veze;
- Sprovesti ankete i ispitivanja javnog mnjenja radi boljeg razumevanja potreba ciljnih grupa;
- Ojačati upotrebu platformi društvenih medija i aktivno podsticati učešće i angažman civilnog društva i množioca mišljenja u njima;
- Širiti smernice za vrednovanje komunikacijskih aktivnosti za partnere civilnog društva;
- Centralno nadgledati rezultate i uticaj projekata komunikacijskih akcija koje finansiraju donatori i vlada;
- Organizovati redovne neformalne brifinge sa novinarima, posebno ukoliko su teme u vezi sa reformama ili EU agendom komplikovane;
- Uključiti novinare iz opština u komunikaciju u vezi sa EU aktivnosti da bismo pomogli u upravljanju strahovima i očekivanjima van prestonice;
- Razvijati zajednički moralni kodeks za novinare i javne zvaničnike o komunikaciji da bismo pružili okvir za odnose sa medijima zasnovan na poverenju i napretku slobode medija;
- Pružiti naprednu komunikaciju za kalendar komunikacijskih događaja i aktivnosti i informacija na temu i kampanja o svesti novinara da bi oni mogli da planiraju razvoj priča i provere tačno činjenice;
- Pružiti obrazovnu podršku novinarima na pitanja i o radu Evropske unije;
- Stvoriti jasne sisteme i mreže za bavljenje upitima novinara

Ključne mete i pokazatelji

- Komunikacijski šalter za informacije pruža kontakt tačku za komunikacijska pitanja
- Unapređena baza za merenje i vrednovanje uticaja komunikacijskih aktivnosti
- Zajednički moralni kodeks komunikacije za novinare i javne zvaničnike
- Novinari i civilno društvo obučeni u komunikacijskim pitanjima
- Ojačana saradnja između vladinih organa i novinara

Peti cilj: Povećana svest u evropskim institucijama i državama članicama o kosovskom procesu pristupanja Evropskoj uniji i učenje iz iskustva drugih država.

Ovim ciljem želimo da:

- Promovišemo sliku kosovskog puta ka EU integracijama u inostranstvu;
- Povećamo podršku država članica za kosovski put ka EU integracijama;

- Razvijemo komunikaciju sa evropskim mrežama za saradnju za povećanje održivosti sprovođenja SSP-a;
- Povećamo komunikaciju sa drugim zemljama Zapadnog Balkana radi regionalne saradnje;
- Prilagodimo i razvijemo naše pristupe zasnovane na naučenim lekcijama iz drugih zemalja.

Da bismo postigli ovaj cilj, mi ćemo:

- Sarađivati sa drugim zemljama Zapadnog Balkana na sprovođenju ključnih elemenata Višegradske strategije za zastupanje fondova za EU integracije Zapadnog Balkana;
- Utvrditi efektivne komunikacijske strukture SSP-a sa EU putem vladine regulative GRK 13/2016
- Nastaviti zapadnobalkanski dijalog putem Berlinskog procesa
- Redovno izveštavati Regionalni savet za saradnju o sprovođenju SSP 2020;
- Promovisati učešće kosovskih institucija u dostupnim programima zajednica EU.

Ključne mete i pokazatelji

- Pozitivan stav država članica EU o kosovskom putu ka pristupanju EU

Finansiranje i veza sa drugim vladinim strategijama

Ova Komunikacijska i informaciona strategija je povezana sa sledećim relevantnim vladinim strategijama kao i sa Agendom za evropsku reformu (AER) i Programom ekonomske reforme (PER) koji je dogovoren sa EK. Suštinski deo strategije biće komunikacija o Sporazumu za stabilizaciju i pridruživanje. U tom pogledu, AER, PER, NPSSSP i NRS su posebno važni.

Suštinski povezane strategije:

- Nacionalni program za sprovođenje SSP-a
- Nacionalna strategija za evropske integracije, Kosovo 2020
- Nacionalna razvojna strategija, 2016-2021
- Program Vlade Republike Kosovo, 2015-2018
- Program evropske reforme 2016
- Okvir srednjeročnih troškova, 2015-2017
- Bolja regulativna strategija, 2014-2020
- PAR strategija modernizacije, 2015-20
- Strategija obuke državnih službenika, 2015-2017
- Strategija za poboljšanje planiranja politika i koordinaciju, 2016-2018
- Strategija reforme upravljanja javnim finansijama (SRUJF) Kosova, 2016-2020

Količina potrebnog finansiranja za sprovođenje strategije biće definisana na osnovu godišnjih Akcionih planova. Izvori finansiranja uključuju:

- **Državni budžet:** Na godišnjoj bazi, predloženi organi za sprovođenje, definisani unutar akcionih planova, podneće prijave državnom budžetu za finansiranje planiranih aktivnosti u

skladu sa vladinim procedurama. Samo projektne akcije odobrene kroz Ministarstvo finansija biće sprovedene sa finansijama raspodeljenim iz državnog budžeta.

- **Međunarodne donorske organizacije:** Putem procesa saradnje sa donatorima kojim upravlja Ministarstvo za evropske integracije, biće identifikovana međunarodna pomoć koja može pružiti finansiranje za posebne aktivnosti.
- **Međunarodna nevladina finansiranja:** Drugi izvori međunarodnog nevladinog finansiranja mogu biti potencijalni izvori finansiranja ili sufinansiranja planiranih aktivnosti, pod uslovom da izvori finansiranja nemaju politički cilj.
- **Civilno društvo:** Neki delovi aktivnosti unutar Strategije godišnjeg akcionog plana biće sprovedeni putem partnerstava između javnog i civilnog društva kao i civilnog društva nezavisno. Naši fondovi kao i drugi izvori finansiranja dostupni organizacijama civilnog društva mogu da se koriste za sprovođenje planiranih aktivnosti. Ministarstvo za evropske integracije će koordinisati finansiranje civilnog društva u saradnji sa Kancelarijom EU.
- **Drugi izvori finansiranja:** Oni mogu uključiti privatni sektor, pojedinačne doprinose itd.

Upravljanje sprovođenjem

Ministarstvo za evropske integracije će koordinisati razvojem Godišnjeg akcionog plana za sprovođenje Komunikacijske strategije. Akcioni plan će navesti prioritete aktivnosti za sprovođenje Strategije, i pružiti fokus zasnovan na dokazima o oblicima i kanalima komunikacije koji mogu efektivno dosegnuti identifikovane ciljne grupe. Sve predložene aktivnosti će pratiti pokazatelji za aktivnosti da bi sprovođenje Strategije moglo da se efektivno meri i vrednuje.

Sprovođenje Akcionog plana će biti pod nadzorom radne grupe komunikacijske strategije sastavljene od predstavnika relevantnih ministarstava i drugih javnih agencija i civilnog društva. Uspeh ove komunikacijske i informacione strategije zavisice od razumevanja, nadgledanja i vrednovanja javnih stavova na redovnoj bazi, oblikovanja odgovarajućih poruka upućenih određenim ciljnim grupama i identifikovanje najprikladnijeg oblika predstavljanja. Napredak i uticaj biće procenjivani na godišnjoj bazi. Kvalitativni i kvantitativni pokazatelji, procene i podaci dobijeni od ciljnih grupa i partnera, rezultati kampanja sa ciljnim grupama i ispitivanja javnog mnjenja će služiti kao osnova za analiziranje postignutih rezultata.

Izveštavanje o strategiji sprovođenja biće objavljeno na internet stranici Ministarstva za evropske integracije.

Višegodišnji ukupni akcioni plan

Planiranje održivog programa aktivnosti će se vršiti na osnovu ukupnog akcionog plana (putokaza) za taj period, dopunjeno godišnjim planovima aktivnosti koje uspostavljaju komunikacijske i informacione prioritete. Akcioni planovi biće pripremljeni putem konsultacija sa relevantnim interesnim stranama. Godišnji planovi aktivnosti biće primarni alat za: pravljenje posebnih zajedničkih komunikacijskih informacionih aktivnosti tokom određenog godišnjeg budžetskog perioda; identifikovanje informacionih potreba i deljenje sredstava i ekspertize. Akcioni planovi pružaju ključni reper za merenje napretka.

Dodatak 1: Promocija kosovskih EU integracija i sprovođenja SSP-a na međunarodnoj sceni

Dok veći deo fokusa ove strategije treba da bude na komuniciranju sa građanima Kosova o prioritetima definisanim unutar fokusa strategije, takođe je važno da želja Kosova da postane članica EU je međunarodno istaknuta. Okvir za zastupanje, za ceo Zapadni Balkan da promoviše EU integracije¹, definiše posebne akcije na međunarodnom nivou koje treba da se preduzmu za dopunjavanje glavnog fokusa unutar ove strategije. Ova strategija Zapadnog Balkana treba da se sprovodi regionalno ali ključni elementi koji su usvojeni ovde da naglase ključne komunikacijske elemente da se Kosovo može fokusirati da promoviše sebe međunarodno i poveća evropske integracije.

Međunarodno zastupanje evropskih integracija			
Ciljevi	Projektovani ishodi - koji dovode do ostvarivanja ciljeva	Tok akcije	Ciljne grupe
1) Osnaživanje pitanja uvećanja Zapadnog Balkana i Kosovar u Agendi EU	Donosioci odluka u relevantnim EU institucijama su volji da preduzmu posebne akcije neophodne za napredovanje kosovskog pristupanja u njihovim agendama	Pristup u dva koraka: Korak 1. Posredna akcija: širenje narativa o daljem uvećanju kao deo rešenja za inheretne tenzije Unije i trenutne izazove Korak 2. Neposredni pozivi na akciju: širenje i promocija posebnih predloga alternativnih politika i praksi	(1) Donosioci odluka u relevantnim EU institucijama (2) Donosioci mišljenja sa uticajem u ovim institucijama
(2) Povećana podrška za uvećanje u državama članicama i ambicije kosovskog članstva	Povećana podrška u vladama državama članicama EU za kosovski uvećani napredak u pristupanju	Pristup u dva koraka: Korak 1. Poboljšana slika Kosova suprotstavljanjem negativnih percepcija i korišćenjem pozitivnih; širenje daljeg narativa uvećanja kao dela rešenja za inheretne tenzije Unije i današnje izazove Korak 2. Neposredni pozivi na akciju: širenje i promocija posebnih predloga alternativnih politika i praksi	Donosioci odluka i mišljenja u ključnim državama članicama
(3) Povećanje proevropske orijentacije zvaničnog diskursa i posvećenost regionalnoj saradnji među zemljama Zapadnog Balkana od strane Kosova	Konačni ishod: Zvanični diskurs na Kosovu jasno reflektuje proevropsku orijentaciju i Kosovo prikazuje povećanu posvećenost regionalnoj saradnji Cilj na pola puta: javni (medijski vođen) diskurs na Kosovu odjekuje posvećenošću	Paralelno: Podsticanje Zapadnog Balkana, a posebno kosovskih donosioca odluka u određivanju prioriteta pri pristupanju EU i regionalne saradnje u njihovim agendama i njihovim javnim obraćanjima i pojačavanje njihovog angažmana u postojećim regionalnim inicijativama saradnje, putem direktnih poziva na akciju - posebnih predloga ili politika i praksi	Donosioci odluka i mišljenja na Kosovu

¹ <http://www.emins.org/uploads/useruploads/dokumentipdf/Advocacy-Strategy-WB6---Guidelines-pdf.pdf>

	donosioca odluka i mišljenja ka evropskim integracijama i regionalnoj saradnji	Podizanje svesti donosioca mišljenja o finijim tačkama EU integracija, njihovoj ulozi u oblikovanju javnog diskursa i stvaranju javne podrške za pristupanje i povezane reforme, regionalnu saradnju kao zvanični uslov za pristupanje, postojeće regionalne inicijative, mehanizmi i strategije - putem promocije EU integracija i regionalne saradnje	
--	--	---	--

Dodatak 2: Kategorizacija ciljnih grupa za komunikacijske aktivnosti

Razlaganje ciljnih grupa po različitim vrstama informacija i komunikacijskih potreba: Kosovari; biznisi, obrazovanje i civilno društvo; vladine strukture; i zainteresovane interesne strane van Kosova.

Kategorizacija glavnih vrsta ciljnih grupa za komunikaciju			
Građani Kosova	Biznisi, obrazovanje i civilno društvo	Vladine strukture	Interesne strane van Kosova
<ul style="list-style-type: none"> • Mladi • Žene i muškarci • Grupe u nepovoljnom položaju • Nezaposleni • Građani iz ruralnih područja • Veterani 	<ul style="list-style-type: none"> • Određeni poslovni sektori / Izvoznici / Inovatori • Ljudi zainteresovani za započinjanje biznisa • Obrazovne institucije • Građansko društvo, mediji i nevladine organizacije 	<ul style="list-style-type: none"> • Osoblje koje sprovodi određene SSP obaveze • Različiti nivoi upravljanja i neupravljanja da bi se obezbedilo da je svo osoblje svesno SSP-a 	<ul style="list-style-type: none"> • Dijaspora • Građani država članica EU (da bi se obezbedila pozitivna slika Kosova u inostranstvu) • Institucionalne strukture EU

Vodeći množiocmi mišljenja na Kosovu uključuju:

Mnoziocmi mišljenja	
Državnu upravu i interesne strane iz drugih vladinih struktura	Nevladine interesne strane
<ul style="list-style-type: none"> • Vladu na centralnom i lokalnom nivou (posebno Departmane za evropske integracije i koordinaciju politika) • Političare • Lokalno rukovodstvo 	<ul style="list-style-type: none"> • Civilno društvo • Verske institucije • Mediji • Poslovna zajednica • Akademija

Akcioni plan za Strategiju komuniciranja i informisanja u znak podrške procesu evropskih integracija na Kosovu 2018 - 2021

Donji akcioni plan je izrađen u tesnoj saradnji sa resornim ministarstvima koja su angažovana u izradi strategije i ona je odraz strateških ciljeva. Namjera akcionog plana je da se identifikuju konkretne aktivnosti koje će implementirati razne zainteresovane strane, kako bi se omogućilo da MEI i KP mogu koordinirati, pratiti i izvještavati o njegovoj implementaciji. Pored toga, akcioni plan će služiti kao koordinacioni alat sa različitim donatorima i podržati projekte koji su aktivni u ovoj oblasti.

Akcioni plan sastoji se od pet ciljeva i pokazatelja koji su navedeni u nastavku:

Cilj 1: Povećanje znanja i razumijevanja procesa evropskih integracija među građanima Kosova

- **I1** Razvijena i promovirana interaktivna veb stranica o SSP
- **I2** Povećana svest građana i preduzeća o pitanjima EU, posebno SSP i IPA.
- **I3** Nadgledano javno mnjenje o SSP i EU

Cilj 2: Podizanje svijesti o značaju komunikacije i komunikacijskih kompetencija na svim nivoima vlasti

- **I1** Podizanje svesti državnih službenika o značaju komunikacije u okviru SSP
- **I2** Dobra unutrašnja komunikacija između ministarstava, MEI i KP
- **I4** Uspostavljanje interaktivnog modela "jedinstvenih usluga"
- **I3** Instrukcije, priručnici i interne procedure Vlade o komunikaciji

Cilj 3: Povećanje kapaciteta za pružanje komunikacije i poboljšanje koordinacije od strane Ministarstva za Evropske Integracije i Kancelarije Premijera, na nivou vlade i među svim pružaocima informacija EU

- **I1** Napredak NPISAA se prati i prenese određenim ciljnim grupama. Državni službenici primaju komunikacijsku obuku
- **I2** Jačanje funkcije planiranja radne grupe za koordinaciju i komunikaciju o SSP-u
- **I3** Jedinstveni kalendar akcija i komunikacija

Cilj 4: Institucionalizovati partnerski pristup aktivnim angažovanjem ključnih aktera i šire javnosti u komunikacijama o procesu evropskih integracija

- **I1** Služba za komunikaciju za komunikaciju pruža centralnu kontaktnu tačku o problemima komunikacije
- **I2** Poboljšana osnova za merenje i procjenu uticaja aktivnosti komunikacije
- **I3** Zajednički memorandum o razumijevanju za novinare i javne službenike o komunikaciji
- **I4** Novinari i civilno društvo obučavali su se o pitanjima komunikacije
- **I5** Jačanje saradnje između organa vlasti i novinara

Cilj 5: Povećati svijest u evropskim institucijama i zemljama članicama o procesu pridruživanja Kosova Evropskoj uniji i učiti iz iskustava drugih zemalja

- **I1** Pozitivan stav država članica EU na putu pristupanja Kosova Evropskoj uniji

Ciljevi se trebaju realizovati kroz predviđene mjere i aktivnosti za koje su resorna ministarstva odgovorna za implementaciju. Mjere i aktivnosti su dalje praćene mjerljivim indikatorima; identifikira ciljne grupe za koje akcioni plan želi da dostigne. Pored toga, identifikovane su odgovorne institucije za sprovođenje akcionog plana, uključujući procijenjene troškove i / ili izvore finansiranja, ali ne samo što identifikuje vrijeme kada se aktivnosti trebaju završiti. Neke aktivnosti su predviđene da se sprovode na kvartalnoj osnovi, dok su druge aktivnosti u toku koje će biti praćene tokom trajanja strategije. Spisak skraćenica za Akcioni plan

Skraćenice

EU	<i>Evropska unija</i>
EK	<i>Evropska komisija</i>
ERA	<i>Evropska reformska agenda (program)</i>
ERP	<i>Program ekonomskih reformi</i>
EUO	<i>Kancelarija EU na Kosovu</i>
GIZ	<i>Deutsche - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IPA	<i>Instrument za pred-pristupnu pomoć</i>
KIPA	<i>Kosovski institut za javnu administraciju</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MEI	<i>Ministarstvo za evropske integracije</i>
NRS	<i>Nacionalna razvojna strategija</i>
NVO	<i>Nevladina organizacija</i>
NPISAA	<i>Nacionalni program za implementaciju sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju</i>
KPM	<i>Kancelarija premijera</i>
SRUJF	<i>Strategija reforme upravljanja javnim finansijama</i>
RSS	<i>Regionalni savet za saradnju</i>
SSP	<i>Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju</i>
JIE	<i>Jugoistočna Evropa</i>
ToT	<i>Trening za trenere</i>
MIP	<i>Ministarstvo za Inostrane Poslove</i>
OEIKP	<i>Odeljenje za Evropske Integracije i Koordinaciju Politike</i>

Akcija	Merljivi indikatori	Ciljana grupa	Odgovorna institucija	Procenjeno koštanje / izvor finansija	Vreme
Cilj 1: Podizanje nivoa znanja i razumevanja procesa evropskih integracija među građanima Kosova					
1	Interaktivna Internet stranica o SSP izrađena i promovisana.				
2	Poboljšan nivo svesti o temama u vezi sa EU među građanima i biznisiima, naročito po pitanju SSP i IPA.				
3	Javno mnjenje o SSP i EU se prati i nadgleda.				
1	Informacije su dostupne i sprovodi se praćenje javnog mnjenja o SSP i procesu EI.	Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku relevantnih ministarstava, KPM i donatorskih organizacija	€45,560	K2 2018 - 2021
1.1	Tehnički razvoj Internet stranice pruža neophodne informacije o SSP-u.	Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€18,680	K3 2018 - 2021
1.2	Uključivanje svih vladinih institucija u razvoj sadržaja Internet stranice o SSP-u, uključujući i jedinstven brend za celu vladu	Ministarstva i druge vladine institucije	Na čelu je MEI, uz podršku relevantnih ministarstava, KPM i donatorskih organizacija	€4,360	K1-K2 2018 - 2020
1.3	Promovisanje specijalne Internet stranice o SSP	Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€10,520	K2 2018 - 2020

		<ul style="list-style-type: none"> Baza podataka i izveštaj o akcijama komunikacije koje su objavljene na Internet stranici SSP 					
1.4	Kompilacija elektronskih anketa na Internet stranici o SSP-u i EU	<ul style="list-style-type: none"> Prikupljeni podaci o povratnim odgovorima i reakcijama, a sumarni izveštaji sa podacima objavljeni na Internetu 	Građani, biznisi, ostale zainteresovane stranke	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€2,000	K2- K4 2018 - 2021	
1.5	Istraživanje sa biznisima o njihovim očekivanjima od SSP-a.	<ul style="list-style-type: none"> Godišnji upitnik sa opštom javnošću i još jedan sa poslovnim i drugim zainteresovanim stranama. Izveštaj o nalazima ankete 	Građanstvo, biznisi i druge zainteresovane strane	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€10.000	K4 2108 - 2021	
2	Direktna komunikacija i učestvovanje u medijskim diskusijama o implementaciji SSP i EU tematike, uključujući i IPA	<ul style="list-style-type: none"> Na godišnjem nivou: Šest saopštenja za medije, Četiri tematske konferencije Kvartalni sastanci sa zainteresovanim akterima, o temama u vezi sa SSP-om i EU 	Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€92,652	2018 - 2020	
2.1	Saopštenja za medije u vezi sa napretkom ostvarenim u implementaciji NPISAA	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 6 saopštenja za medije Medijski monitoring redistribucije saopštenja za medije i informacije koje ona sadrže 	Građani Kosova, biznisi, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku ključnih ministarstva.	€13,080	K1 - K4 2018 - 2020	
2.2	Konferencije gde bi glavna tema bila uloga i koristi za biznise od SSP-a	<ul style="list-style-type: none"> 4 konferencije Broj učesnika na konferencijama 	Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo	Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija	€40,040	K1-K4 2018 - 2020	

2.3	<p>Informativne sesije za biznise i građane na regionalnom</p> <p>Jedna informativna sesija po regionu na godišnjoj osnovi (sedam informativnih sesija godišnje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj učesnika 	<p>Građani Kosova, biznisi vladine institucije, civilno društvo</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku odgovarajućih ministarstava, opština i donatorskih organizacija</p>	<p>€29,532</p>	<p>K2 – K3 2018 - 2020</p>
3	<p>Informativni i promotivni materijali u štampanoj i elektronskoj formi u temama u vezi sa SSP i EU, uključujući i IPA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5000 postera, 8000 brošura, kvartalno objavljivanje izveštaja o NPISAA, • Audio – vizuelni materijali za plaćeni oglasni prostor. 	<p>Građani Kosova, biznisi, civilno društvo, vladine institucije</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija</p>	<p>€197,000</p>	<p>2018</p>
3.1	<p>Informativne kampanje preko štampanog informativnog materijala (priprema i distribucija)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 000 postera • 2 000 brošura • Broj događaja i lokacija gde se distribuiraju posteri i brošure 	<p>Građani Kosova, biznisi, civilno društvo</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija</p>	<p>€30,000</p>	<p>K1-K4 2018</p>
3.2	<p>Distribuiranje izveštaja o progresu u implementaciji NPISAA (dizajn + elektronski + štampano)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objavljivanje tri izveštaja o progresu • Broj elektronskih preuzimanja i distribuiranih štampanih kopija 	<p>Civilno društvo, vladine institucije</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija</p>	<p>€5,000</p>	<p>K1-K4 2018</p>
3.3	<p>Audio – vizuelni informativni materijali o temama u vezi SSP i EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proizvodnja dva video priloga i animacije o temama u vezi sa SSP i EU • Analitički podaci o broju gledalaca 	<p>Građani Kosova, biznisi, civilno društvo</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija</p>	<p>€18,000</p>	<p>K2, K4 2018</p>
3.4	<p>TV, radio, medijske i internet reklamne kampanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kupovina oglasnog prostora u četiri (nacionalne) TV kuće i devet (lokalnih) TV stanica i 12 radio stanica i 15 informativnih portala 	<p>Građani Kosova, biznisi, civilno društvo</p>	<p>Na čelu je MEI, uz podršku donatorskih organizacija</p>	<p>€144,000</p>	<p>K1 – K4 2018</p>
Akcija	Merilni indikatori	Glavna grupa	Odgovorna institucija	Procenjeno koštanje / izvor finansiranja	Vreme
Cilj 2: Informativna kampanja podizanja svesti o važnosti komunikacije, i kompetencije u vezi sa komunikacijom za svaki nivo vlade					

1	Podizanje svesti javnih službenika o važnosti komunikacije u okviru SSP-a.								
2	Dobra interna komunikacija između ministarstava, MEI i KPM.								
3	Instrukcije, priručnici i interne procedure Vlade u vezi sa komunikacijom.								
4	Uspostavljanje interaktivnog modela „objedinjenih usluga“								
1	Zajednički planerski sastanci sa kancelarijom EU i drugim donatorima	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni sastanci • Broj učesnika • Zapisnici sa sastanaka 	Relevantna ministarstva, Kancelarija EU i donatorske organizacije	Na čelu: MEI; podršku pružaju: relevantna ministarstva, Kancelarija EU, donatorske organizacije	€26,400	K1-K4 2018 - 2021			
2	Godišnji akcioni planovi i periodični izveštaji za implementaciju strategije za komunikaciju	<ul style="list-style-type: none"> • Akcioni planovi • Izveštaji o implementaciji <p>4.000 € za godišnje akcione planove (ovo obuhvata održavanje jednodnevnih ekoloških radionica u Prištini radi pisanja planova). 2.000 € za dizajniranje elektronske verzije godišnjih publikacija i za njihovo prevodenje.</p>	Vlada Kosova, ministarstva, implementacioni akteri, civilno društvo	Na čelu: MEI; Podršku pružaju: druga ministarstva, civilno društvo	€46,400	2018 - 2021			
3	Smernice za komunikaciju, izveštavanje i publikovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Smernice za internu komunikaciju • Smernice za korišćenje društvenih mreža • Smernice za redovne procedure izveštavanja za NPISAA 	Vladina ministarstva, opštine i drugi javni organi	Na čelu: MEI; Podršku pružaju donatorske organizacije i ostala ministarstva.	€21,000	2018 - 2020			
		<ul style="list-style-type: none"> • Smernice distribuirane svim ministarstvima • Stručna podrška za ponovno pisanje tri smernice (3900 € za smjernice, 2400 € za dvodnevne radionice o smernicama za interne komunikacije / socijalne medije / postupke izveštavanja u prvoj godini + 500 € svake godine (3x500). 							

4	Procena potreba u vezi sa komunikacijom za ministarstva, oštine i druga javna tela	<ul style="list-style-type: none"> 1 x elektronsko istraživanje o proceni potreba Izveštaj o nalazima 	Vladina ministarstva, opštine i druga javna tela	Na čelu: MEI; Podršku pružaju donatorske organizacije i druga ministarstva, opštine	€37,000	K1-2 2019
5	Objavlivanje i distribucija SSP i priča o uspesima u vezi sa komunikacijom o evropskim integracijama	<ul style="list-style-type: none"> Elektronske publikacije Broj preuzimanja (skidanja) publikacija 	Vladina tela, civilno društvo, prosveta, biznis i novinari	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€82,400	2018 - 2021
Akcija		Merilni indikatori	Ciljana grupa	Odgovorne institucija	Procenjeno koštanje / izvor finansiranja	Vreme
Cilj 3: jačanje kapaciteta a obavljanje komunikacije, poboljšanje koordinacije Ministarstva za evropske integracije i Kancelarije premijera, u Vladi i među svim pružiocima informacija u vezi sa EU						
1	Napredak NPISAA se prati i o njemu se izveštavaju određene ciljne grupe. Javni službenici dobijaju obuku iz oblasti komunikacije.					
2	Jačanje funkcije planiranja za Radnu grupu za koordinaciju i komunikaciju o SSP-u.					
3	Jedinstven kalendar akcija i komunikacije.					
1	Harmonizacija aktivnosti Radne grupe za koordinaciju i komunikaciju o SSP-u.	<ul style="list-style-type: none"> Operativna Radna grupa za celu Vladu 	Vladina tela, civilno društvo, prosveta, biznis i novinari	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€67,920	K1-K4 (2018- 2020)
1.1	Zajedničko planiranje rasporeda aktivnosti za Radnu grupu	<ul style="list-style-type: none"> Godišnji kalendar zajedničkih aktivnosti 	Vladina tela, civilno društvo	MEI i druga ministarstva	€11,640	2018 - 2020
1.2	Koordinacija doprinosa za publikaciju i komunikaciju preko kvartalnih izveštaja o implementaciji NPISAA	<ul style="list-style-type: none"> Objavljeni kvartalni izveštaji o implementaciji NPISAA 	Vladina tela, civilno društvo	MEI i druga ministarstva	€17,640	2018 - 2020

1.3	Redovni sastanci Radne grupe	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni sastanci • Zapisnici sa sastanaka 	Vladina tela, civilno društvo	MEI i druga ministarstva	€38,640	2018-2020
2	Smernice za javno finansirane spoljne aktere o akcijama komunikacije i ocena nacrta ovakvih akcija.	<ul style="list-style-type: none"> • Smernice obuhvaćene u tenderskim dokumentima i na Internet stranici MEI. 	Implementatori projekta finansirani od Vlade.	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, civilno društvo	€10,600	K4 2018
3	Simpozijum o najboljim praksama u komunikaciji i planiranju strateške komunikacije, sa višim zvaničnicima sa Kosova.	<ul style="list-style-type: none"> • Godišnja radionica • Broj učesnika 	Ministri, zamjenici ministara, generalni sekretari	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€101,600	K3 2018 - 2021
4	Zajednički sastanci o evropskim integracijama i politikama koordinacije (harmonizacija evropskih integracija Komunikacione politike i rodna ravnopravnost).	<ul style="list-style-type: none"> • Najmanje 2 sastanka godišnje 	Službenici za komunikacije u ministarstvima, službenici za pitanja ravnopravnosti polova i službenici iz OEIKP	Na čelu: Kancelarija premijera; Podršku pružaju: MEI, druga ministarstva	€47,400	K2 - K4 2018 - 2020
5	Izgradnja i razvoj kapaciteta institucija o komunikaciji u vezi sa SSP-om.	<ul style="list-style-type: none"> • 10 trenera obučavano za vođenje modula treninga o SSP-u. • 100 javnih službenika (DIPC, OSEI i CIO obučavani u vezi sa komunikacijom o SSP-u. 	Vladini službenici za komunikacije sa javnim službenicima	Na čelu: Kosovski Institut za javnu administraciju (KIPA), Podršku pružaju: MEI, ostala ministarstva, opštine	€45,000	2018-2020
5.1	Program za obučavanje trenera za modul SSP, što se obavlja za službenike Vlade zadužene za komunikaciju	<ul style="list-style-type: none"> • 1 radionica za obuku trenera • 10 učesnika obučeno (nastavak treninga za trenere (ToT) koji je organizovala KPM uz podršku projekta SIDA) 	Vladini službenici za komunikacije sa javnim službenicima	Na čelu: Kosovski Institut za javnu administraciju (KIPA), Podršku pružaju: MEI, ostala ministarstva, opštine	20,000 €	K2 2018 - K2 2019

5.2	Javni službenici obučavani u vezi sa komunikacijom	<ul style="list-style-type: none"> • 5 seminara obuke • 100 javnih službenika obučeno (službenici centralnih i lokalnih organa) 	Vladini službenici za komunikacije sa javnim službenicima	Na čelu: Kosovski institut za javnu administraciju, Podršku pružaju: MEI, ostala ministarstva, opštine	€15,000	K2 2019 – K2 2020
5.3	Treninzi na lokalnom nivou o informacijama i komunikaciji za lokalne službenike	5 redovnih treninga o komunikaciji u procesu evropskih integracija (po jedan trening po regionu)	Službenici za evropske integracije na opštinskom nivou	Na čelu: MEI; Podršku pružaju: Kosovski institut za javnu administraciju, ostala ministarstva, opštine, donatorske organizacije	€10,000	K2 - K4 2018 - 2020
Akcija		Merljivi indikatori	Gljvana grupa	Odgovorna institucija	Procenjeno koštanje / izvori finansiranja	Vreme
Cilja 4: Institucionalizacija partnerskog pristupa putem aktivnog angažovanja sa ključnim akterima i širom javnošću, u komunikaciji o procesu evropskih integracija.						
1	Služba za korisničku podršku za komunikaciju predstavlja centralnu tačku za kontakt u vezi sa pitanjima komunikacije.					
2	Poboljšana osnova za merenje i evaluaciju uticaja aktivnosti komunikacije.					
3	Zajednički MoR za novinare i javne službenike o komunikaciji.					
4	Novinari i civilno društvo obučavani u vezi sa pitanjima komunikacije.					
5	Ojačana saradnja između vladinih tela i novinara.					
1	Tačka za kontakt po pitanju informacija (korisnički servis) koju vodi Ministarstvo za evropske integracije.	<ul style="list-style-type: none"> • Operativna služba za korisničku podršku • 	Vladina tela, civilno društvo, prosveta, biznisi i novinari, javno mnjenje	Na čelu: MEI/GIZ; Podršku pružaju druga ministarstva	€55,000	2018-2021.
2	Ojačana saradnja sa novinarima i civilnim društvom u komunikaciji o SSP-u.	<ul style="list-style-type: none"> • Informativne sesije i radionice sa novinarima 	Civilno društvo, novinari, biznisi, vladina tela	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, donatorske organizacije	€81,000	2018 - 2020

2.1	Redovne informativne radionice i informativni sastanci sa novinarima i civilnim društvom i šefovima vladinih odeljenja za komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x radionice sa po 20 učesnika • 2-4 informativna sastanka • 40 učesnika 	Civilno društvo, novinari	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, donatorske organizacije	€48,000	2018 - 2020
2.2	Izgradnja kapaciteta za novinare u vezi sa temama oko SSP-a.	<ul style="list-style-type: none"> • 5-dnevna studijska turneja • 2 x radionice 	Vlada Kosova	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€55,000	2018 - 2021
2.3	Napisan i usaglašen MoR sa novinarima i civilnim društvom o komunikaciji.	<ul style="list-style-type: none"> • Usvojen MoR sa novinarima i civilni društvom o komunikaciji. 	Službenici za komunikacije, civilno društvo i novinari.	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, donatorske organizacije	€5,000	2018
3	Smernice o praćenju i nadgledanju i evaluaciji aktivnosti komunikacije	<ul style="list-style-type: none"> • Smernice zasnovane na pristupu EU sačinjene i distribuirane. 	Civilno društvo, javno finansirani projekti	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, donatorske organizacije	€10,000	2019 - 2020
4	Vođenje naloga Vlade na društvenim mrežama.	<ul style="list-style-type: none"> • Broj korisnika i pratilaca na nalogima na društvenim mrežama • 2 meseca informativne kampanje na Facebook-u i YouTube-u putem zakupa reklamnog prostora na društvenim mrežama. 	Novinari; službenici ministarstva	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€10,000	2018 - 2021
Akcija		Merljivi indikatori	Ciljana grupa	Odgovorna institucija	Procenjeno koštanje / izvori finansiranja	Vreme
Cilj 5: Podignut nivo svesti u evropskim institucijama i zemljama članicama o kosovskom procesu pridruživanja EU i učenje iz iskustava drugih država.						
1	Doprinos Kosova Strategiji Višegradskog fonda za zagovaranje za integraciju zapadnog Balkana u EU.	<ul style="list-style-type: none"> • Treba da se utvrdi, u zavisnosti od nivoa učestvovanja i saradnje sa Višegradskim fondom. 	Vlade drugih zemalja zapadnog Balkana i zemalja članica EU.	Na čelu: Ministarstvo za inostrane poslove; Podršku pružaju: MEI, KPM, ostala ministarstva	€5,000	2018

2	Uspostavljene strukture za komunikaciju o SSP sa EU.	<ul style="list-style-type: none"> • Funkcionalne strukture SSP-a i izveštavanje. 	Vlada Kosova, EU	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva	€2,500	2018
3	Promovisanje učestvovanja Kosova u programima EU.	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje i nadgledanje kosovskih organizacija koje učestvuju u programima EU u mnogim zemljama. 	Vladina ministarstva, civilno društvo, biznisi	Na čelu: MEI; Podršku pružaju druga ministarstva, opštine, civilno društvo	€5,000	2018